Crónica de alto vuelo: sensaciones a bordo del avión más moderno del mundo

PLAYBOY

PRECIO EN CAPITAL Y GBA $ 38.
RECARGO ENVÍO AL INTERIOR $ 1.

Entrevista
Jorge Asís
"No quiero ser un ciudadano honorable de nada"

20 Preguntas
Donato De Santis
"El budismo es mi linterna"

Lifestyle
+ Desde Burdeos: historia de los vinos caros
+ Autos: la 4x4 de Lamborghini
+ Motos: los "transformers" japoneses de BMW

¡100 % desnuda!

Militta Bora
La boca llena de rock

ISSN 0328-4360
00114
9 770328 436003

APUESTO
ZAPATOS Y ESENCIALES PARA HOMBRES
EL SALVADOR 5772 - PALERMO HOLLYWOOD
APUESTOBA.COM

Guizhou Sheng Mountains, China

VES DESNUDOS DONDE NO HAY.

Leé notas donde creías que no había.

Entrevistas, crónicas, autos, deportes,
cultura, vinos y algún desnudo.

PLAYBOY

PÁGINA
044

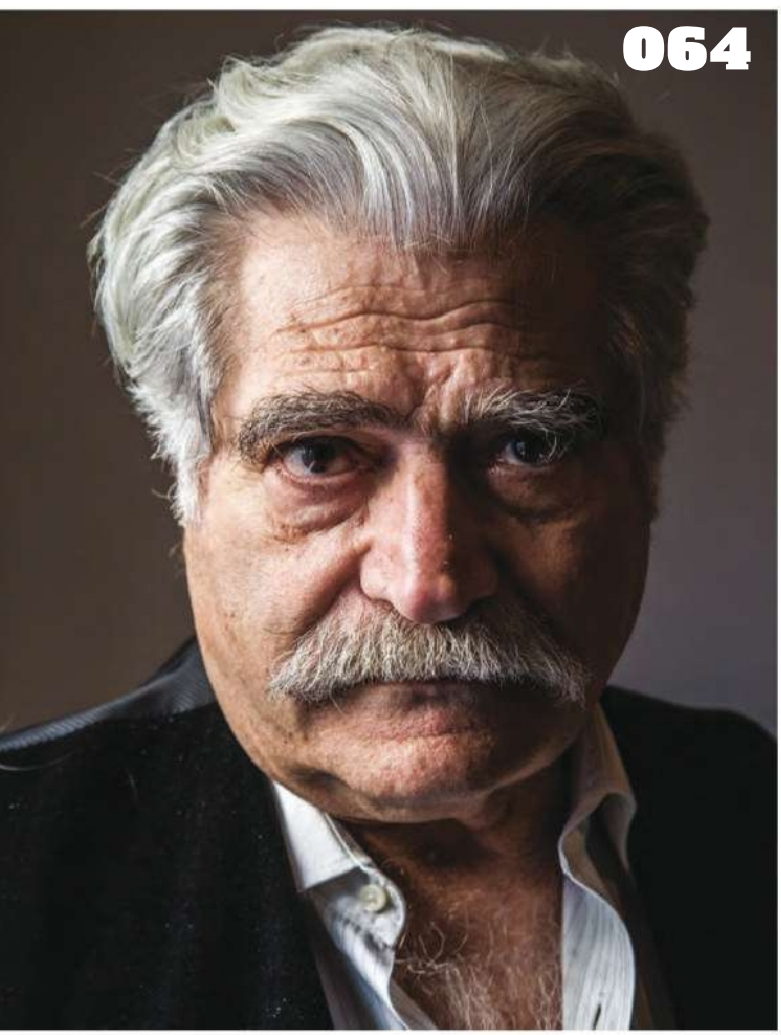
TAPA
MILITTA BORA
La chica del momento, la que está "en Boca" de todos, como sólo PLAYBOY te la puede mostrar, en un *shooting* de nivel internacional.

PÁGINA
064

ENTREVISTA
JORGE ASÍS
El convulsionado año electoral merecía una charla profunda con el analista político al que todos leen. Jugosas definiciones del agudo escritor.

PÁGINA
018

GADGETS
NOVEDADES
Un horno inteligente, lo único que te faltaba para que tu casa se convierta en un parque de diversiones tecno.



034

TRANSFORMERS
IGNITE STRAIGHT SIX
En base a un clásico de BMW, dos diseñadores japoneses demostraron por qué la customización de motos es una tendencia global. Detalles de dos vehículos que parecen de ciencia ficción.

NEW
SUPER PLAYBOY
FRAGRANCES
FOR HIM & FOR HER
PRESS TO PLAY
Playboy Fragancias Argentina
@PlayboyFrag_AR
playboyfragrances.com

LifeStyle

....018// *Gadgets.*
....022 // **Beber.**
....026 // *Brands.*
....028 // **Diseño + tendencia.**
....032 // Autos.
....034 // **Motos.**

20 Preguntas

....038 // Donato De Santis y su vida más allá de *MasterChef.*

Bonus track

....074 **// Desierto en llamas: un viaje único a través de la aridez californiana, de la mano de Dani, Maggie y Chelsie, tres conejitas inolvidables.**

Playmate

....092 // Giselle Gómez Rolón, un abrigo seductor para pasar el invierno.

Deportes

....102 **// Román Iucht analiza el escándalo de corrupción que marcará para siempre la historia del fútbol mundial.**

Básicos

....010 // Click!
....012 // Asesor.
....014 // Querido PLAYBOY.
....105 // Agenda.
....112 // Noche.
....114 // Historia.

PÁGINA **082**

POSTALES DEL FUTURO

Nos subimos al avión más moderno del mundo para narrarte los detalles de una experiencia histórica.

PLAYBOY

ARGENTINA

PUBLISHER
BLACK SHEEP MEDIA S.A.
DIRECTORES. Juan Meryn y Bryan Droznes.
DIRECCIÓN. Ayolas 494, CABA.

STAFF REVISTA PLAYBOY
DIRECTOR EDITORIAL. Luis Güerri.
DIRECTORES DE ARTE. Sol Moschetti & Juan Francisco Silva Traverso.
COORDINACIÓN EDITORIAL. Tomás Rodríguez Ansorena.

EJECUTIVA DE CUENTAS. Yamila Di Sabatino.

COLABORAN EN ESTA EDICIÓN
REDACCIÓN. Ricardo Sametband, Gastón Leturia, Román Iucht, Joaquín Hidalgo, Claudio Weissfeld y Franco Rinaldi.
FOTOGRAFÍA. Luis Sens e Ignacio Sánchez.
RETOQUE DIGITAL. Laura Kurz.
CORRECCIÓN. Clara Mari.
PRODUCCIÓN. Cintia Palacio.

EL CONTENIDO DE LOS AVISOS PUBLICITARIOS Y DE LAS NOTAS NO ES RESPONSABILIDAD DEL EDITOR, SINO DE LAS EMPRESAS Y/O FIRMANTES. LA EDITORIAL SE RESERVA EL DERECHO DE PUBLICACIÓN DE LAS SOLICITUDES DE PUBLICIDAD. LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE CUALQUIERA DE LOS ARTÍCULOS, SECCIONES O MATERIAL GRÁFICO DE ESTA REVISTA NO ESTÁ PERMITIDA.

año 10 # 114 (publicación mensual)

PLAYBOY ENTERPRISES, INTERNATIONAL
EDITOR-IN-CHIEF. Hugh M. Hefner.

U.S. PLAYBOY
CHIEF EXECUTIVE OFFICER. Scott Flanders.
CHIEF OPERATING OFFICER. David Israel.
EDITORIAL DIRECTOR. Jimmy Jellinek.
ART DIRECTOR. Mac Lewis.
PHOTO DIRECTOR. Rebecca Black.

INTERNATIONAL PUBLISHING
SVP/CONTENT LICENSING & RIGHTS. Mike Violano.
PUBLISHING SERVICES MANAGER. Mary Nastos.
DIGITAL ASSET MANAGER. Gabriela Cifuentes.
EDITORIAL COORDINATOR. Lacey Won.

© 2015 BLACK SHEEP MEDIA
© 1987, 2015, PLAYBOY, AS TO MATERIAL PUBLISHED IN DECEMBER 1987 AND MAY 2015 U.S. EDITIONS OF PLAYBOY
© PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE OF THE MONTH, PLAYMATE OF THE YEAR, RABBIT HEAD DESIGN AND FEMLIN DESIGN ARE TRADEMARKS OF AND UNDER LICENSE FROM PLAYBOY ENTREPRISES INTERNATIONAL, INC.

DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL FEDERAL Y GBA. Vaccaro, Sánchez & Asoc., Moreno 794, 9º, Buenos Aires, Argentina. T. 4342-4031.

DISTRIBUCIÓN EN EL INTERIOR, URUGUAY Y CHILE. Distribuidora Austral de Publicaciones S.A., Isabel la Católica 1371, Buenos Aires. 4301-0701.

IMPRESIÓN. Galt S.A., Ayolas 494. Tel: 4303-3723. www.galtprinting.com.

LA REVISTA PLAYBOY ARGENTINA Y SUS CONTENIDOS SON PROPIEDAD DE BLACK SHEEP MEDIA S.A.

@Playboy_Arg
RevistaPBarg
info@playboyrevista.com

SOULFLYCONCEPT.COM

soulflyconcept
@soulflyconcept

ESTILO ***vintage***

A Kaylia le encantó cuando el equipo de PLAYBOY le comunicó que su sesión de fotos tendría ***UNA INSPIRACIÓN RETRO.*** *Del resto se ocupó un mago de la cámara,* ***SASHA EISENMAN.***

Kaylia Cassandra *{Chica* ***cocktail}***

Cuando llega la noche, a ella, morena de 25 años nacida en Dakota del Norte, ***la seduce la tranquilidad****. De día, sale a andar en bici, mucho deporte y sesión de mimos con su cachorro de labrador. No sin antes desayunar un bowl de cereales "pero no con mucha leche". Por eso de noche evita el descontrol y* ***prefiere un buen trago o un vaso de tinto bajo techo****. Ella es* ***Miss Junio 2015*** *y parece que, desde ahora, habrá que prestarle más atención.*

STONE
SHOES

EL MEJOR LOOK EMPIEZA POR

TU CALZADO

INVIERNO 2015

COMPRASTONE.COM
STONE-SHOES.COM.AR

stonejeans stonejeans stonejeansar

'asesor

UN JUEGO CON ESPOSAS, UN PROBLEMA ENTRE AMIGOS Y UN RUEGO POR SEXO MATINAL, **LOS TEMAS QUE TRATA ESTE MES NUESTRO EXPERTO.**

+ HACE RATO QUE CON MI NOVIA ESTAMOS FANTASEANDO CON COMPRAR UNAS ESPOSAS COMO LAS QUE USA LA POLICÍA Y USARLAS PARA UN JUEGO SEXUAL. DISFRUTAMOS MUCHO CUANDO EJERCEMOS MUTUAMENTE CIERTA DOMINACIÓN –CONSENSUADA– Y CREEMOS QUE SUMAR UN ELEMENTO COMO LAS ESPOSAS NOS VA A ESTIMULAR, PUNTUALMENTE PARA QUE ELLA ME ESPOSE A LA CAMA Y ME HAGA DE TODO. HASTA ACÁ, TODO BIEN. PERO HAY UN TEMA QUE ME PREOCUPA: ELLA ES MUY DESPISTADA. ASÍ QUE TENGO MIEDO DE QUE, EN MEDIO DE LA EXCITACIÓN DEL JUEGO, ME ESPOSE Y DESPUÉS PIERDA LA LLAVE. TE JURO QUE NO ES UNA JODA LO QUE TE PLANTEO. ¿QUÉ HAGO?

S., DE BUENOS AIRES.

¡Esposala vos!

+ SOMOS UNA PAREJA MUY SEXUAL Y ESTAMOS CASADOS HACE MÁS DE 20 AÑOS. SI HAY ALGO QUE HACE BIEN ELLA, ES EL SEXO ORAL: SI PUDIÉRAMOS VENDER SU TÉCNICA, NOS HARÍAMOS MILLONARIOS, JA. ADEMÁS, TAMBIÉN COMPLETAMOS CADA ENCUENTRO SEXUAL CON VARIADAS POSICIONES, EN SESIONES BASTANTE LARGAS. LA ÚNICA CUESTIÓN QUE MOTIVA MI CONSULTA ES QUE NO LOGRO QUE ESTOS ENCUENTROS SE PRODUZCAN A LA MAÑANA, CUANDO ME DESPIERTO "MUY LISTO" PARA TODO. ¿SE ENTENDIÓ? ¿CÓMO HAGO PARA QUE ELLA SE EXCITE NI BIEN NOS LEVANTAMOS?

J., DE CÓRDOBA.

¿Y si probás lavándote los dientes?

ILUSTRACIÓN SKIP STERLING

+ NO HACE MUCHO TIEMPO, MI MEJOR AMIGO SE CONVIRTIÓ, POR ESAS COSAS QUE TIENE LA VIDA, EN MI JEFE. POCO TIEMPO DESPUÉS, ME TUVE QUE BANCAR QUE ME RETE POR UN ERROR MÁS QUE LEVE. EL TEMA ES QUE DETRÁS DE ESTA CUESTIÓN DE LABURO, HAY UN DATO IMPORTANTE. EL AÑO PASADO, CUANDO ANUNCIÓ SU CASAMIENTO, MI AMIGO ME PIDIÓ QUE SEA TESTIGO DEL CIVIL, COMPROMISO QUE ME HONRÓ NI BIEN ME LO PROPUSO, PERO QUE AHORA, DESPUÉS DE ESTE PROBLEMITA LABORAL, ME GENERA DUDAS. ANTES DE ESE RETO INJUSTO, NI HUBIERA DUDADO EN ACEPTAR PERO AHORA SIENTO QUE LE TIRARÍA MALA ENERGÍA A SU MATRIMONIO SI SOY TESTIGO SIN ESTAR CONVENCIDO. ¿ES EXAGERADA MI REACCIÓN?

CARLOS, DE BUENOS AIRES.

Lo que sería injusto, Carlos, es que tantos años de amistad se vean opacados por un pequeño incidente. Rechazar la propuesta de ser testigo del matrimonio sería, según mi criterio, mezquino de tu parte. Se me ocurren algunas preguntas: ¿te da bronca que tu amigo sea tu jefe y que se case? Es decir: que sea "exitoso" en el trabajo (con el "agravante" de ser tu superior) y el amor. ¿O quizá tu amigo se siente inseguro en su nuevo rol laboral? Más allá de las respuestas a estos interrogantes, creo que te sentirás mejor si ponés tu firma en ese libro de actas y apoyás a tu amigo pese a todo.

Seguí escribiendo a:
info@playboyrevista.com, o desde
www.playboyrevista.com
Facebook: RevistaPBarg
Twitter: @Playboy_Arg

PLAYBOY

BOATING
www.boating.com.ar | franquicias.boating.com.ar | BoatingArgentina BoatingOficial BoatingArgentina BoatingArg
CAPITAL FEDERAL: Galerías Pacífico - Florida 727, Microcentro - Av. Santa Fe 1701 y Av. Santa Fe 1320, Recoleta - Gurruchaga 960, Palermo - Cuenca 3288, Villa del Parque - Cabildo 1757, Belgrano Av. Córdoba 4446, Palermo Viejo - Devoto Shopping - Herrera 1761, Barracas. GRAN BUENOS AIRES: Colectora Panamericana 273, Martínez - Alvear 500, Quilmes - Terrazas de Mayo Shopping - San Justo Shopping - Tortugas Open Mall - Calle 49 Nº 679, La Plata. BUENOS AIRES: Paseo de los Arcos 1420, Cariló - De las Artes 270, Pinamar - Diag. Pueyrredón 3050, Mar del Plata - Nine Shopping - Las Toscas Shopping - Suipacha 12, Lobos. INTERIOR DEL PAÍS: Av. Córdoba 1668, Rosario - Santa Fe 941, Corrientes - Centenario Shopping Mall - Ayacucho 131, Resistencia - Av. San Martín 667, Tucumán.
WINTER
ON BOARD!

Querido PLAYBOY

QP:

UN PEDIDO DE TAPA, UNA FELICITACIÓN Y UN RECLAMO. SELECCIONAMOS TRES DE TODOS LOS MENSAJES QUE NOS LLEGARON Y LOS RESPONDEMOS SIN PELOS EN LA LENGUA. SIGAN ESCRIBIENDO A INFO@PLAYBOYREVISTA.COM O VÍA FACEBOOK Y TWITTER.

Cumbia, nena

Amigos de PLAYBOY:
Decidí mandarles un mail después de disfrutar del especial sobre cumbia que pusieron en la revista. Nunca había leído una nota tan completa sobre la cumbia, con tantos datos. Suelen hacer notas con músicos, pero casi siempre son rockeros y la música popular no sólo tiene que ver con el rock. Así que gracias.
¡Saludos!
Ricardo, de Buenos Aires.

PLAYBOY: Gracias, Ricardo, por tu mensaje. Nos parecía que hacía falta una buena nota sobre la historia de un género que hizo y hará bailar a muchas generaciones de argentinos.

¿Y LAS ARGENTINAS?

Gente de PLAYBOY:
Les escribo para felicitarlos por el laburo que hacen, pero también para tirarles un palito. Fui al kiosco a comprar la revista de junio y me encontré con Dani Mathers en la tapa. Ella está buenísima, no hay dudas de eso. Pero no es argentina. Y a mí, y creo que a muchos lectores, me interesa ver desnudas a chicas argentinas. No se tomen a mal mi comentario.
Saludos
Juan, de Córdoba.

PLAYBOY: Coincidimos casi en todo. Primero, es cierto que Dani está buenísima y que no es argentina. Pero fue elegida Playmate del Año en los Estados Unidos y hacer tapas con la ganadora es ya casi una costumbre: lo hicimos en 2012 con Jaclyn Swedberg, al año siguiente con Raquel Pomplun y, de manera más secundaria, con Kennedy Summers en 2014. También creemos que la mayoría de los lectores quieren ver chicas argentinas. Por esa razón es que se trata de la única tapa "extranjera" que ha salido desde abril del año pasado. Gracias por tu aporte.

Pedido mendocino

Querido PLAYBOY:
Escribo para felicitarlos por la revista y preguntarles si han pensado en la bella Noelia Marzol como chica de tapa. Me parece que sería espectacular verla en la mejor revista para hombres del país.
Saludos desde Mendoza.
Claudio Berardini.

PLAYBOY: Gracias, Claudio, por escribirnos. A nosotros también nos parece que sería espectacular tener a Noelia en tapa. Prometemos seguir intentándolo. No entendimos lo de "la mejor revista para hombres del país". ¿Qué? ¿Hay otra?

HISTORIA

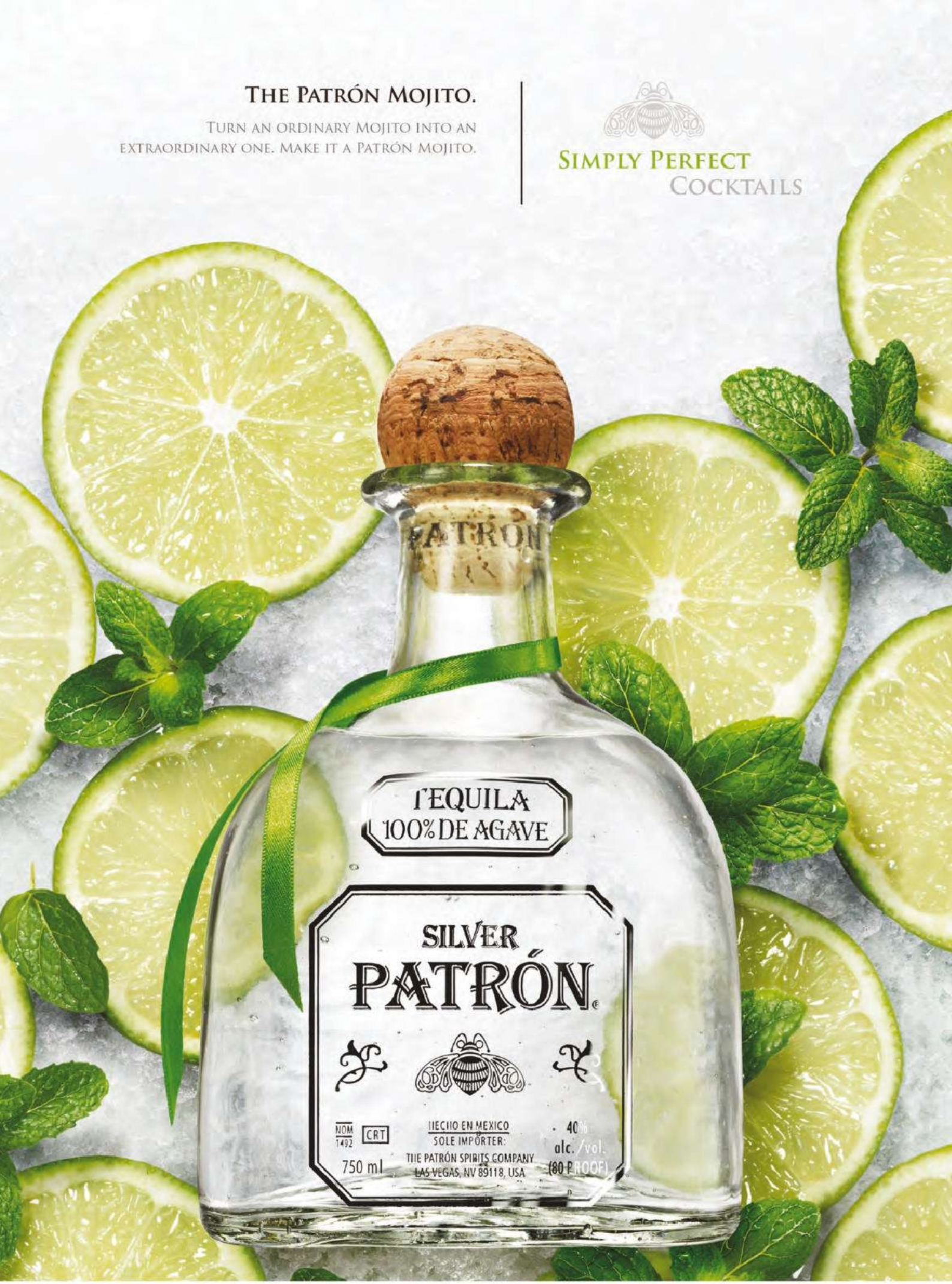
Querido PLAYBOY:
Me gustaría que publiquen fotos de Brigitte Nielsen, la rubia de pelo corto que era una bomba en los 90. Tengo entendido que salió en PLAYBOY.
¡Gracias!
Marcelo, de Padua.

PLAYBOY: Tus deseos son órdenes, Marcelo. Podés ir hasta nuestra página de Historia y ver un par de imágenes de aquel desnudo inolvidable.

THE PATRÓN MOJITO.

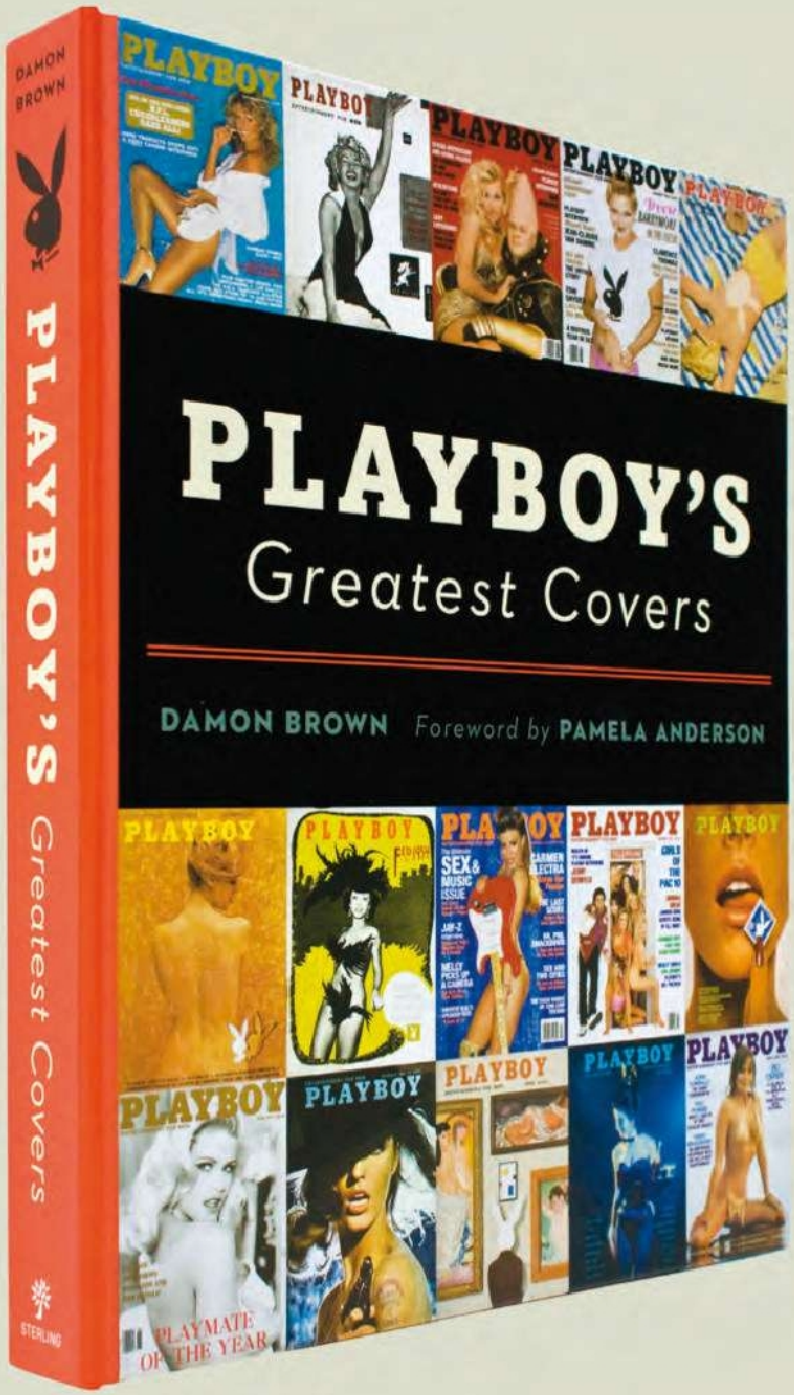
TURN AN ORDINARY MOJITO INTO AN EXTRAORDINARY ONE. MAKE IT A PATRÓN MOJITO.

SIMPLY PERFECT COCKTAILS



DISTRIBUIDO POR WINE-SUPPLY. BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

PLAYBOY'S GREATEST COVERS



For nearly 60 years, Playboy Magazine has made a splash with its mind-blowing covers. Now, for the first time, there is a book dedicated to this American icon.

Featuring hundreds of color photographs and behind-the-scenes outtakes from cover shoots.

Foreword by Pamela Anderson, text by Damon Brown. Sterling Publishing.

310 pages. 9" by 11." $35 ($42 in Canada).

Go to amazon.com to order.

Transformers en dos ruedas

La customización de motos es un fenómeno global y por eso BMW develó su proyecto *Ignite Straight Six*: motos rediseñadas con estilo futurista que parecen de ciencia ficción. Tremendas fotos, en la página 034.

Lo mejor del **LifeStyle** de julio

Novedades tecno
Gadgets..... pág. **018**

Vinos caros
Beber..... pág. **022**

Diseño + Tendencia
Breves..... pág. **028**

Revolución todoterreno
Autos..... pág. **032**

textos Ricardo Sametband

POR UNA VIDA MEJOR

La selección de este mes tiene dispositivos para todos los gustos, porque la tecnología puede hacer que nuestros días mejoren en muchos aspectos: cuando trabajamos, nos entretenemos, cocinamos o cuando se nos corta la luz. ¿Cuál es tu gadget favorito?

// favorito Playboy

CONEXIONES *reversibles*

Ahora que la nueva conexión USB reversible está disponible, y que tanto Apple como Google presentaron portátiles con el puerto USB tipo C compatible, los fabricantes de *pendrives* están presentando modelos como el Dual Drive de SanDisk o el Kingston microDuo, que tienen una conexión USB estándar de un lado y otra nueva del otro, para que no tengas problemas en pasar archivos.

NO *tan simulador*

Si te gustan los juegos de autos, seguro soñaste con tener (o tenés) un buen volante con pedalera para agregarle realismo. Si son aviones, lo mismo: un *joystick*, palancas de control... Otra cosa. Si sos fan del Farm Simulator, podés comprar el *kit* de Saitek con volante, pedales y botonera para jugar con el mayor realismo posible a que manejás un tractor por los campos estadounidenses. Precio: **us$ 300** en los Estados Unidos, a partir del tercer trimestre del año.

JUNE *oven*

Es un horno eléctrico. Pero estamos a mediados de la segunda década del siglo XXI, así que también tiene una balanza, termómetro Wi-Fi, una cámara Full HD y un chip Nvidia Tegra K1. ¿Para qué? Analiza la comida y decide la temperatura y el tiempo de cocción. Podés ver en tu celular cómo va el dorado del pollo sin abrir la tapa (y desde otra parte de la casa), recibir un aviso cuando ya casi está listo, etcétera. Usa resistencias de fibra de carbono para calentar más rápido y dos ventiladores para transformarlo en un horno de convección. ¿Precio? **us$ 1.500,** cuando esté listo a mediados del año próximo.

OFFICIAL LICENSED PRODUCT · OFFICIAL LICENSED PRODUCT ·

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

JACQUES LEMANS

U-32C

All names, logos and trophies of UEFA are the property, registered trademarks and/or logos of UEFA and are used herein with the permission of UEFA. No reproduction is allowed without the prior written approval of UEFA. © UEFA 1993 All rights reserved.

TESTORELLI 1887

SAN ISIDRO 9 DE JULIO 466 | **UNICENTER SHOPPING** PARANA 3745 · LOC. 2221 | **GALERIAS PACIFICO** FLORIDA 753 · LOC. 3-25
ALTO PALERMO SHOPPING ARENALES 3360 · LOC. 244 | **DOT BAIRES SHOPPING** NICOLAS DE VEDIA 3626 · NIVEL 1 · LOC. 042
PALMAS DEL PILAR LAS MAGNOLIAS 754 · NIVEL 1 · LOC. 2015

www.jacques-lemans.com

LAUREANI JOYAS CALLE 15 Nº 4567 • BERAZATEGUI • BS. AS. | **PIAZZA SPAGNA** TUCUMAN 538 • CABA | **WATCH POINT** LIBERTAD 350 • CABA | **ROCHAIX** JUNCAL 1224 • CABA | **PAUL RICHARD JOYAS** AV. RIVADAVIA 5108 LOC. 212 CABA | **NIGRO JOYERO** NUEVA YORK 4120 • LOC. 49 /42 • CABA | **TIME SQUARE** LAVALLE 526 • CABA | **ALIER** TUCUMAN 464 • GENERAL ROCA • RIO NEGRO | **ALIER** AV. ARGENTINA 175 • LOC. 4 • GALERIA JARDIN • NEUQUEN | **MATEOS JOYERO** AV. RIVADAVIA 2545 • MAR DEL PLATA | **GERKOVICH JOYEROS** RIVADAVIA 252 ESQUINA BROWN • QUILMES BS. AS. **JOYERIA GALEOTA** SHOPPING LA RIVERA • LOCAL 26 • SAN MARTIN 2421 • SANTA FE | **JOYAS GAM** LAS FLORES 34 • WILDE BS. AS. | **LOOK Y ARTE** AV. HIPOLITO YRIGOYEN 13200 • LOC.168 • ADROGUE | **L'ELISEE** MARCELO T. DE ALVEAR 865 • CABA | **GEZIRA** J. J. LASTRA 2400 • LOC 1017 • NEUQUEN | **GEZIRA** BUENOS AIRES 115 • NEUQUEN | **MORGANTE** SANTA FE 245 • RAFAELA | **BUSTOS** CNEL. GIL 180 • LA PAMPA | **JOYERIA WORK** ALTO ROSARIO • LOCAL 96 • ROSARIO • SANTA FE | **JOYERIA WORK** CORDOBA 1622 • ROSARIO • SANTA FE | **JOYERIA GALEOTA** SHOPPING LA RIVERA • LOC. 26 • PUERTO DE SANTA FE | **SANRCIERI** ALVEAR 177 • MARTINEZ | **NIEMES** CALLE 9 Nº511 • AVELLANEDA • SANTA FE | **JOYEX** LIBERTAD 656 • SANTIAGO DEL ESTERO | **ANTONIO OLIVELLA** CABILDO 1849 • LOCAL 45 • C.A.B.A | **PARADISO** CORRIENTES 1085 • VILLA MARIA • CORDOBA | **DISTRIBUYE INNOVATEMPO S.A.** • WWW.INNOVATEMPO.COM • **WWW.TESTORELLI.COM**

OLVIDATE *de los cortes*

Accumotive, una subsidiaria de Mercedes-Benz que fabrica baterías para autos eléctricos, presentó una batería hogareña: la idea es que la cargues de noche –cuando la electricidad es más barata– o usando paneles solares en el techo de tu casa, y tengas energía aun si se corta la luz, o puedas alimentar partes de tu hogar con menor gasto. Las baterías tienen 2,5 kWh, se pueden combinar con otras para ofrecer 20 kWh y es, por ahora, un plan prototipo en Alemania a partir de septiembre.

RENOVACIÓN *inteligente*

Asus renovó su oferta de relojes inteligentes con un nuevo modelo Zenwatch en dos tamaños (37 y 41 mm). Suma, además, una corona para controlar algunas funciones, es resistente al agua y al polvo, se carga por inducción y tendrá varios colores y mallas (cuero, plástico, silicona, acero, etcétera) para combinar con la carcasa de acero. La compañía no informó, sin embargo, cuándo estará disponible el reloj, o qué otras funciones tiene. Pero al usar Android Wear debería ofrecer las mismas que los demás modelos de la plataforma.

REALIDAD *real*

Además de confirmar lo que será la versión definitiva de los anteojos de realidad virtual que presentará en 2016, Oculus mostró Touch, los mandos que van con estos anteojos. Además de un *joystick*, un gatillo y dos botones laterales, los anillos tipo brazalete detectan los movimientos de las manos para hacer más interactivo tu paso por los mundos virtuales. Estarán listos recién en la segunda mitad de 2016; en el primer semestre del año te vas a tener que conformar con usar un *gamepad* para Xbox One junto con los anteojos.

EL PIZARRÓN *más canchero*

No es barato (us$ 7.000 por el modelo de 55 pulgadas, us$ 20.000 por el de 84 pulgadas), pero es el precio que hay que pagar para tener el pizarrón más canchero de la oficina: en rigor es un monitor con una pantalla sensible al tacto que reconoce cien puntos de contacto y tres trazos simultáneos de lapiceras digitales. Al frente, dos cámaras Full HD al frente para videoconferencias; atrás, una PC que corre Windows 10 para que puedas ver presentaciones manejadas en forma interactiva tocando la pantalla.

Unir los puntos numerados correlativamente de manera correcta, utilizando un lápiz del color elegido siguiendo la numeración en orden creciente a partir del 1, continuar con el 2, luego el 3, y así sucesivamente hasta llegar al último número de la serie.

La fijación de un clavo

"Cuando una de sus piernas se coloca en la cabeza,
o cerca de ella, y el otro arrodillado, se llama:
la fijación de un clavo.
Se aprende sólo por la práctica: es una postura difícil.
Se necesita un cuerpo flexible y la mente abierta.
Busca una variación en que puedas comenzar,
y luego gentilmente trabajar
hacia la posición original."

MEJOR **CON GEL**

FALIC®
EXCITACIÓN
GEL ÍNTIMO
con L-Arginina
Pura Excitación

FALIC®
GEL ÍNTIMO
PURO PLACER

• No altera el PH del medio vaginal. • No irrita la piel ni la mucosa rectal. • Sensación de lubricación natural. • No mancha, no deja residuos, es inoloro. • No daña los preservativos. • Dermatológicamente testeado.

QUÉ LINDO QUE ES **CON GEL**

Lea atentamente el prospecto. Ante cualquier duda consulte a su médico y/o farmacéutico.

trb pharma

7863
1865
1913
916
1915

Argentina top

CATENA VENDE SU ESTIBA
RESERVADA A $ 4.600.

UVAS DE LUJO
HISTORIA DE LOS VINOS CAROS

Textos y fotos **Joaquín Hidalgo, desde Burdeos, Francia**

NUESTRO EXPERTO ANDUVO CATANDO EJEMPLARES EXCLUSIVOS EN BURDEOS Y VOLVIÓ PARA CONTARNOS CÓMO SURGIÓ, EN FRANCIA, LA IDEA DE COMERCIALIZAR VINOS ULTRACOSTOSOS. OFERTA Y DEMANDA, GUARDA Y VIÑEDOS MÍNIMOS, CLAVES DE UN NEGOCIO PARA POQUÍSIMOS.

__Estamos en la sala de cata de Pétrus, en Pomerol, Burdeos, Francia, cuyo vino se vende a 540 euros a unos *happy few*. El precio no parece un índice de lujo, si no fuera porque el vino que tenemos en la copa, cosecha 2014, cuesta ese dinero precisamente dos años antes de ser embotellado. Y los *happy few*, por el hecho de serlo, tuvieron acceso a un precio preferencial que les garantizó alguna de las 30.000 botellas que saldrán a la venta esta vendimia, recién en 2016, y costarán unos 2.000 euros de base. ¿Cómo lo hace?

En Pomerol sólo hay 800 hectáreas de viñedos y Pétrus posee 11,5, justo sobre una mancha de arcilla. La única que hay tan clara y definida en la región, sobre cuyo suelo pesado el Merlot toca el cielo con las manos. Es verdad: Pétrus es un vino singular en carácter, complejo y delicado al mismo tiempo, de una frescura matinal y una textura tersa que desvela. La realidad de su precio, sin embargo, tiene que ver con otras cosas. No muy lejos de Pétrus, digamos a unos cientos de metros, Cheteau L'Evangile produce vinos Merlot que son para sacarse el sombrero. Estamos en Pomerol también, pero aquí la arcilla está mezclada con gravas. Y el milagro no opera igual. Viendo los viñedos, que no están separados más que por una calle de tierra, a este cronista le surge una pregunta en la cabeza: ¿será que el truco del precio sólo se puede explicar por el suelo? Para los franceses, que inventaron el negocio de los vinos de lujo, el suelo no explica nada más que el hecho de que allí las uvas alcanzan el milagro de la singularidad. No se trata de hablar de minerales o texturas de suelo para sofisticar los vinos, como sí sucede en

ARGENTINA: VINOS DE HASTA $ 4.600

Nuestro mercado de vinos es joven en materia de lujo. Sin embargo, existen indicios concretos en los que algunas marcas comienzan la escalada de precios. La ecuación es la misma que inventaron los franceses. Por eso ahora es tan importante, para el negocio local, ajustar las parcelas, viñedos y segmentos menores de viña, para lograr notoriedad y precio.
Una de las bodegas que mejor está trabajando ese concepto es Catena Zapata. Curiosamente, lo inició con una pareja de Chardonnay: Catena Zapata White Bone y White Stone. Son dos parcelas pequeñas de un viñedo de Tupungato, cuyo precio es $ 1.100 y $ 1.400 la botella, respectivamente.
El argumento para trepar tan arriba en un blanco es su calidad –comparable a los excelentes Chablis, si se quiere– pero sobre todo la escasez y notoriedad alcanzada. En breve, vendrán los tintos de base Malbec, trabajados en la misma línea: parcelas, puntajes y precios elevados. Algo parecido sucede ahora con Catena Zapata Estiba Reservada, que actualmente ronda los $ 4.600 a cosecha nueva, apalancado en una demanda que la bodega sostiene insatisfecha. Como Catena operan pocos en el mercado: Cobos, si se quiere, cuyas botellas cuestan $ 2.500 a cosecha nueva; Bressia, con Última Hoja; la dupla de Per sé, que pisa los $ 1.000; y los productos exclusivos de Bodega Chacra.

la Argentina. Como nos dijo con claridad mística el Baron Eric de Rothschild, dueño de un imperio de bodegas en el mundo, cuando nos dio paso a Chateau Lafite Rothschild: "Dejemos que la tierra hable en los vinos". Y se desentendió del asunto, confiado en los altos valores de los que habla la tierra en Poulliac, donde está la bodega.

La invención del vino caro

En Burdeos, Francia, se dice que hay unos 10.000 *chateaux* elaborando vinos. De ellos, sólo un 3% alcanza precios altos. Y de ese porcentaje, un puñado está en la cumbre misma de los valores, entre Lafitte, Latour, Margaux, Pétrus, Ozone y Cheval Blanc, por mencionar algunos de los más famosos.
El sistema, tal y como lo conocemos hoy, arrancó en el siglo XVIII y tomó cerca de 100 años de ajuste. Todo partió cuando algunas casas vinícolas empezaron a tipificar sus vinos por calidades. Y esas calidades, a su vez, a asociarlas a la observación empírica de los mejores viñedos. Un ejemplo clásico es el de Chateau Hout-Brion, en la zona de Graves, cuyos vinos comenzaron a embotellarse en la bodega a fines del siglo XVII y vendidos, a través de comerciantes holandeses, en el mercado de Londres. Allí había una elite dispuesta a pagar por ellos cifras muy altas. Como entonces el concepto de marca no estaba desarrollado, en los libros de contabilidad de esa elite, Haut Brion figura con muchos nombres: Obrien, Ho Bryan y así. El truco es que la casa que entonces regenteaba con visión de largo plazo Arnadu Pontac –a quien el vino francés debe mucho– comenzó a funcionar como una bodega *estate*, es decir, a producir con uvas propias, a contar de un viñedo que delimitó en 38 hectáreas. Y comenzó a construir un concepto diferenciador.
Claro, nada de esto hubiera sido posible si, en un movimiento paralelo, el vino no hubiera ganado consumo popular en Francia e Inglaterra, sembrando una semilla de necesaria diferenciación entre clases sociales. Y sentando las bases de un negocio de lujo asociado al vino.

La botella, clave

En paralelo a este proceso de tipificación de los mejores viñedos, en el mundo se popularizaba la botella de vidrio y el corcho. El dato parece casi de color, pero no lo es. Porque hasta el siglo XVIII el vino se exportaba en barricas y se fraccionaba en destino. Pero la aparición de un recipiente que permitiera atesorar vinos de forma inalterada, también permitió el surgimiento de otro tipo de negocio: el de la renta financiera y especulativa, asociada a un producto diferente.
Así, los vinos comenzaron a guardarse. A diferenciarse entre añadas buenas y malas. Y al mismo tiempo, las casas vinícolas compitieron entre sí por obtener lo mejor de su producción. Es decir: la ecuación justa entre calidad elevada y cantidades reducidas, que elevaron el precio entre las elites inglesas.
Una vez establecido el mecanismo comercial y los mercados, especialmente en los Países Bajos e Inglaterra, llegó lo que se conoció en 1855 como la primera clasificación de vinos de Burdeos. Entonces se dispuso que aquellos vinos que tuvieran los precios más elevados serían considerados los mejores. Y adquirieron la categoría de Grand Cru Classe sólo cinco bodegas: Chateau Lafite Rothschild, Chateau Latour, Chateau Mouton, las tres en Poulliac; Chateau Margaux en Margaux; y Haut-Brion en Pessac.
Desde entonces, estas casas elaboran y venden vinos considerados entre los mejores del mundo. A las que se suman otras zonas, como Saint Émilion o Pomerol, todas en torno a la ciudad de Burdeos, que se especializaron en vinos que envejecen bien.
Tras tres siglos de desarrollar el negocio, consiguieron la cuota justa de exclusividad, producto distintivo y, sobre todo, notoriedad y marca, que garantiza el podio de los precios.

Original y copia

Lo curioso del caso francés es que, si bien el suelo en el que nacen las vides es importante, sus argumentos gustativos no están asociados a algo que otros también pueden tener.
Por ejemplo: arcilla o gravas hay en todo Burdeos. Pero sólo la combinación exacta permite obtener vinos diferentes que, el tiempo, les ha hecho fama. Y notoriedad equivale a precio. Especialmente a que ahora, en pleno siglo XXI, la lógica capitalista genera polaridad creciente entre las fortunas y los desafortunados, donde el vino también ocupa el lugar de símbolo de estatus.
Pétrus es un excelente ejemplo

Cava de barricas en la bodega Chateau Lafite Rotschild.

Degustación de los vinos de Lafite Rotschild.

Chateau Lafite 2001, con magret de canard de fondo.

Postal de los viñedos de L'Evangile.

contemporáneo. Así como Londres fue la piedra angular del prestigio para los Grand Crus Classe de 1855, Estados Unidos –y en particular Nueva York– fue la llave del prestigio para Pétrus. Un vino que, al terminar la Segunda Guerra Mundial, comenzó a llegar a la Gran Manzana como un desclasado –Pomerol no tienen clasificación– de gran calidad. Medio siglo más tarde es tan importante como el resto de los Gran Crus e incluso les duplica el precio.

Ahora el mundo es otro. China se convirtió en la cuna financiera (es el principal acreedor de Estados Unidos): son los millonarios chinos los que hacen hoy que el negocio del vino escale a la estratósfera de los precios.

En busca de la cuota de exclusividad y sofisticación que aportan ciertos vinos franceses, los millonarios chinos pagan cifras abultadas por botellas de vino e inflan los precios.

¿Cuánto? Desde 2008 existe un índice que lo mide. Conocido como Bourdeaux Index, promedia el precio de compra y reventa de 160 marcas prestigiosas. Tomando como base 100 para el año de su creación, en 2011 había saltado a 150 y, con algunos repuntes y caídas, ronda los 120 este año.

Pero los chinos no sólo cambiaron los precios en tres años. Sino que la sed de vinos generó un negocio millonario en falsificaciones. Se sabe: cuando algo se falsifica, se trata de un índice inequívoco de prestigio y negocio.

Tal es así, que Chateau Latour, por ejemplo, decidió en 2008 salirse del negocio de venta por adelantado a los *happy few*, para sólo venderles a compradores que conoce. Además, estampa el vidrio de sus botellas con un código QR, que es replicado en el capuchón con una combinación diferente, de forma que la coincidencia entre ambos es única y su correspondencia, sólo conocida por la bodega.

Así las cosas, mientras que el lujo se convierte en un negocio grande para unos pocos, los vinos franceses aumentan su valor siguiendo la vieja ecuación que combina exclusividad con escasez, con base a una notoriedad que trasciende sus propias fronteras. Si eso depende o no del suelo, es algo que no les importa tanto. En cualquier caso, y siguiendo la metáfora del Barón Eric Rothschild, la tierra habla el lenguaje del negocio: cuanto más acotada, más rentable.

Lanzamiento

Sol para compartir

LA CERVEZA PREMIUM DE ORIGEN MEXICANO PRESENTA SU NUEVA BOTELLA DESCARTABLE DE 650CC, IDEAL PARA UNA MESA DE AMIGOS.

ESPACIO DE PUBLICIDAD

2 opciones
presentación en 330 o 650 cl

A siete meses de su lanzamiento en la Argentina, Sol, *la cerveza lager premium de origen mexicano, lanza al mercado su nuevo envase de 650cc, que se suma a la presentación de 330cc ya disponible en las principales cadenas del país.*

Sol es una cerveza rubia, liviana de estilo pilsener lager, de color dorado, con sabor a malta y levemente frutado, fresca y suave, con un 4.5% de graduación alcohólica. Esta nueva presentación responde a una costumbre típica argentina que se ha ido profundizando: la cerveza se comparte entre amigos.

Con un diseño poco convencional que rompe los códigos tradicionales de las cervezas, la botella de Sol cuenta la historia y credenciales de la marca. Los rayos de sol que se encuentran en el cuello son un detalle característico, así como el diseño áspero poco convencional de la botella transparente.

A su vez, posee una etiqueta inspirada en el sello del naciente sol mexicano. Cuenta una leyenda que un maestro cervecero se encontraba en 1899 en una pequeña fábrica de cerveza llamada "El Salto del Agua" en el Distrito Federal, cuando observó un rayo de sol cayendo sobre la olla de elaboración. El fenómeno llamó su atención y, en honor a esa experiencia, bautizó a su nueva cerveza como Sol, palabra que reunía la experiencia vivida y el simbolismo del "sol en el horizonte" como un viaje hacia la libertad.

Sol es elegida por consumidores urbanos: hombres y mujeres que valoran su independencia, rebeldes con causa, a quienes les gusta disfrutar de un momento distendido después del trabajo. Sol representa el verdadero espíritu mexicano de la expresión, lo artesanal y la herencia.

"El paladar argentino prefiere cervezas lager, suaves y frescas, que se beben muy fácil. Al mismo tiempo, demanda cervezas especiales, únicas y de calidad. El lanzamiento de Sol reafirma esta tendencia y, a pocos meses de su lanzamiento, superó sus expectativas de venta y es ampliamente aceptada por los consumidores del segmento premium", comenta Mariano Bearzi, Country Manager de Heineken para el Cono Sur. "A su vez, el lanzamiento de este nuevo empaque no retornable de 650cc responde al estilo de consumo de cerveza en Argentina; social, en grupos, con amigos o en familia", explica Bearzi.

Sol, es una marca de cerveza y es también una representación –en sus iconos e historia– de la independencia mexicana. Nacida en México en 1899, y por ser una de las primeras cervezas producidas en un México independiente, Sol es considerada la cerveza de "espíritu libre" y celebra la vida independiente, la rebeldía que alentó al pueblo mexicano a declarar su independencia y representa un tributo a su arraigada cultura mexicana.

Facebook: /SolBeerArgentina *Instagram: @cervezasolarg*

trèstudio

VANCEUR

THE UNMATCHED SWISS WATCH

SPEED PHILOSOPHY

ÜBER SPORT CHRONO

TESTORELLI 1887

SAN ISIDRO 9 DE JULIO 466 | **UNICENTER SHOPPING** PARANA 3745 • LOC. 2221 | **GALERIAS PACIFICO** FLORIDA 753 • LOC. 3-25
ALTO PALERMO SHOPPING ARENALES 3360 • LOC. 244 | **DOT BAIRES SHOPPING** NICOLAS DE VEDIA 3626 • NIVEL 1 • LOC. 042
PALMAS DEL PILAR LAS MAGNOLIAS 754 • NIVEL 1 • LOC. 2015

ADQUIERALO EN NUESTROS PUNTOS DE VENTA: • **DIAMOND** 4667 8118 • **JOYAS LAN** 4249 4049 • **ROCHAIX** 4813 3776 • **EL TALLER DE RECOLETA** 4813 5143 • **REMONT JOYEROS** 4786 4178/4178 • **PIAZZA SPAGNA** 4394 8147 • **ANTUAN JOYERIAS** 03722 442271 • **CHAVAN** 03814 303839 • **JOYAS LEONARDO** 0221 4212957 • **JOYERIA BUSTOS** 02954 422477 • **JOYERIA IÑIGUEZ** 0297 4462729 • **MARCHISIO JOYAS** 02302 424988 • **MATEOS JOYEROS** 0223 4948998 • **TESTORELLI** 4743 8000 • **TERSANI GIOIELLI** 0261 4490933 • **JOYERIA THIERS** 0291 4540213 • **VIÑALES JOYAS** 0232 6452488 • **JOYERIA WORK** 0341 4477974 • **ANTONIO OLIVELLA** 4781 2422 • **ALIER** 02941 430295 • **BIANCHI BONES** 0296 5436014 • **EL CORREO** 0351 4259167 • **JOYERIA GROSSI** 0264 4224436 • **18 KARATTI** 4654 2929 • **PARADISO** 0353 4548417 • **JOYERIA GALEOTA** 0342 4711106 • **KILATES** 0299 4781626 • **VARTANIAN HNOS.** 0351 4214072 • **JOYEX JOYERIA** 0385 4212705 • **TIME SQUARE** 5278 3001 • **JOYERIA CASTELLAR** 02362 445754 • **JOYAS GAM** 115 0469 955.

DISTRIBUYE INNOVATEMPO S.A • WWW.INNOVATEMPO.COM

SELECCIÓN DE NUESTRO **DIRECTOR** EDITORIAL

Chicas de **calendario**_

Un modesto almanaque de taller que se convirtió, a fuerza de inversión y marketing, en una verdadera pieza de arte. Así se pueden resumir los 60 años de historia del célebre ***calendario Pirelli,*** *aniversario que motiva el próximo lanzamiento de* ***Taschen****, un libro plurilingüe editado por el escritor e historiador de arte Philippe Daverio que repasa lo mejor de esta leyenda de la moda. En esta retrospectiva de 576 páginas se reproducen todos los calendarios desde 1964, con fotografías de Richard Avedon, Patrick Demarchelier, Karl Lagerfeld, Annie Leibovitz, Helmut Newton, Mario Testino y muchos otros más, protagonizadas por modelos como Alessandra Ambrosio, Gisele Bündchen, Naomi Campbell, Laetitia Casta, Cindy Crawford, Penélope Cruz, Milla Jovovich, Heidi Klum, Angela Lindvall, Sophia Loren y Kate Moss.*

_Inédito. *El calendario Pirelli. 50 años y mucho más incluye imágenes rara vez publicadas de backstage, del almanaque 1963 que nunca vio la luz y fotos "censuradas" por resultar demasiado atrevidas. Precio: us$ 69,99.*

www.pirellical.com

Sonido *acuático_*

Falta mucho para el verano pero hay que ir pensando soluciones para esos típicos inconvenientes que se producen en tiempos de calor. Si sos de los fanáticos de tardes de pileta a pura música, te va a encantar el Monster SuperStar BlackFloat, un parlante Bluetooth a prueba de agua que puede tirarse boca arriba sin que se hunda ni se arruine. Por Amazon podés conseguirlo a ***us$ 150.***

www.monsterproducts.com

Gula *entre amigos_*

Apasionado por revivir un pedazo de la historia de Buenos Aires en cada plato, el restaurante El Palacio de la Papa Frita se presenta como una inmejorable oportunidad para compartir entre amigos los mejores hitos de esta emblemática cadena. Bastones de mozzarella con salsa de tomate y albahaca, bife de chorizo con huevos y sus famosas papas soufflé. De postre, flan casero con crema o dulce de leche. Seis décadas y 350.000 cubiertos anuales como sello de garantía. Consumo promedio en cualquiera de sus cuatro sucursales: $ 250.

www.elpalacio-papafrita.com.ar

MÚSICA *para flotar*

Al cierre de estas páginas, y cuando falta un mes para la fecha límite, 1.530 personas ya habían puesto su granito de arena para recaudar us$ 582.245, bastante más que los us$ 50.000 necesarios que Gramovox solicita para fabricar en serie su bandeja vertical tocadiscos bautizada Floating Record.
No es la primera vez que esta compañía de productos electrónicos fundada en Chicago en 2013 testea su creatividad a través de Kickstarter, la plataforma de financiamiento colectivo: como con el Bluetooth Gramophone, esta nueva pieza vuelve a impactar por su búsqueda retro pero sin descuidar los detalles técnicos necesarios para una fidelidad de sonido inmejorable.
Los que aporten us$ 349 se llevarán su "Winco flotante", cuyo precio será de us$ 449, cuando llegue a los locales de venta, a fines de este año.

www.gramovox.com

Camping **chic**

La vida al aire libre no implica el abandono del estilo. Para los feligreses del lifestyle, la gente de Happier Camper lanzó HC-1, una casa rodante de aspecto vintage cuyo lema es "Corazón grande, pequeño trailer". Fabricada en fibria de vidrio, pesa 500 kilos, mide 4 metros de largo, 2,1 de ancho y 2,26 de alto. En sus casi 13 m2 internos se arman 5 camas. Para generar energía, el trailer tiene paneles solares de 100 watts. Podés elegirla en marfil, obispo, azul marino, celeste pastel y naranja sequoia. Viene con aire acondicionado y Bluetooth. Precio: us$ 13.950.

www.happiercamper.com

Lego *para nerds*

Otra empresa que recurre al crowdsourcing para guiar cierta parte de sus decisiones de negocio es Lego. Siempre atento a las demandas de su comunidad de fanáticos, puso a consideración popular el lanzamiento de su set de The Bing Bang Theory, la reconocida sitcom nerd. Sheldon, Leonard, Penny, Howard, Rajesh, Amy y Bernardette tienen su minifigura en este estreno de la tradicional marca de bloques, creado por dos integrantes de la plataforma Lego Ideas: el sueco Alateriel y el estadounidense Glen Bricker.
Se venderá, desde diciembre, a us$ 60.

ideas.lego.com

La barra de Tato_

Después del éxito de su gin Príncipe de los Apóstoles, el bartender argentino Renato Tato Giovannoni decidió ponerle el apellido a su flamante apuesta: un vermouth seco creado como tributo a sus ancestros llegados desde Lucca, Italia. Su elaboración es en base a un Torrontés del enólogo Matías Michelini y a 15 hierbas bien argentinas. Garantía de calidad.

@tatogiovannoni

TROPA
TRAINING CLUB

CROSSFIT | ENTRENAMIENTO FUNCIONAL
DANCE HALL | RUNNING TEAM

LLEGÓ AL ROSEDAL DE PALERMO

JOIN THE WOLF PACK

NUEVO BOX

| 2 BOX DE CROSSFIT |
BOX PARA ACONDICIONAMIENTO FISICO | TROPA UNDERGROUND
BA GREEN RESTO | HEALTHY CHOICES FOR A HAPPY WAY OF LIVING

Av. Libertador 3883 CABA, Paseo de la Infanta Arcos 5, 6 y 7

www.facebook/crossfittropa

REVOLUCIÓN TODOTERRENO

A CASI 30 AÑOS DE UN MÍNIMO ANTECEDENTE, LAMBORGHINI SACUDE EL MERCADO MUNDIAL CON UN ANUNCIO HISTÓRICO: EN 2019 COMIENZA A VENDER SU PROPIO VEHÍCULO 4X4. LOS DETALLES DE LA NUEVA BESTIA ALEMANA, AQUÍ.

TEXTOS GASTÓN LETURIA

UN ANUNCIO RUPTURISTA Y EXPLOSIVO; aunque si se va al corazón de la decisión, tiene toda la lógica del mundo. Lamborghini acaba de informar que en 2019 comenzará a comercializar un SUV (*Sports Utility Vehicle*, un todoterreno) y que, en casi su totalidad, será una evolución del prototipo Urus, exhibido en el Salón de Beijing 2012. Bajo la campana del Grupo Volkswagen, Lamborghini va tras los exitosos pasos de Porsche, Audi y de la mismísima Volkswagen, con sus respectivos Cayenne, Q7 y Touareg. Incluso, y dentro del mismo *holding*, se viene el SUV de Bentley, que se vería en el Salón de Fráncfort y se llamaría Bentayga.

Pero ahora, el protagonista es el Urus. El prototipo tiene carrocería de todoterreno y un interior con cuatro asientos individuales. Un motor de 600 caballos de potencia, tracción total a las cuatro ruedas y un cambio de marchas automático de doble embrague. Para tener un parámetro de su tamaño, si se toma como referencia el Cayenne, el Urus es más largo y algo más bajo.

Un detalle de la carrocería es que no tiene espejos retrovisores convencionales, sino que en su lugar hay unas cámaras. Las llantas son de 24 pulgadas de aluminio y los faros son de LED para todas las funciones.

El Urus se va a fabricar en Sant'Agata Bolognes y, en consecuencia, esa planta casi duplicará su superficie: irá desde los 80.000 hasta 150.000 metros cuadrados cubiertos. Sin embargo, el chasis se fabricará en Eslovaquia, planta donde también se hacen esas piezas estructurales de los Volkswagen Touareg, Audi Q7, y los ya citados Bentayga y Cayenne. El primer todoterreno de Lamborghini fue el LM002, del que se fabricaron unas 300 unidades entre 1986 y 1992.

LAMBORGHINI **URUS**

FICHA TÉCNICA

LARGO	4.990 MM
ANCHO	1.990 MM
ALTO	1.660 MM
POTENCIA	600 CV

Todas las fichas a los SUVs

La huella la marcó Porsche, con el Cayenne, en el año 2012. La compañía estaba al borde del abismo y con su todoterreno de lujo salió a flote. Llegó a representar el 50% de sus ventas a nivel mundial. Durante 2014, la firma alemana del Grupo Volkswagen vendió 151.000 unidades, con un alto porcentaje de Cayenne y de Macan, su hermano menor, nacido tras el éxito del 4x4. En los mismos escritorios se decidió avanzar en este proyecto, el Urus de Lamborghini. Actualmente, la casa italiana vende el Aventador y el Huracán (desde el año pasado reemplaza al anterior Gallardo). Entre ambos, comercializa unas 2.500 unidades por temporada. Y sólo del Urus proyecta entregar 3.000 por año... Una gran apuesta, sin discusión.

TRANSFORMERS EN DOS RUEDAS

EL CULTO A LA CUSTOMIZACIÓN GANA ADEPTOS A NIVEL GLOBAL Y POR ESO BMW ACABA DE DEVELAR EL RESULTADO DE SU PROYECTO *IGNITE STRAIGHT SIX*: DOS MOTOS QUE PARECEN DE CIENCIA FICCIÓN, PERO QUE SON REALIDADES DE ASPECTO FUTURISTA CREADAS POR DOS DISEÑADORES JAPONESES AMANTES DE LAS TRANSFORMACIONES.

TEXTOS GASTÓN LETURIA

RÁPIDAS Y FURIOSAS, fieles al estilo de alguna película de la saga de Vin Diesel y el recordado Paul Walker, pero en versión dos ruedas; alemanas, con la impronta del estilo asiático. Una idea que se potencia en cada proyecto y que permite a los diseñadores –en este caso, transformadores– intervenir una pieza que pesa por su nombre y que implica un desafío mayor.

La alemana BMW sabe que ese jugueteo tiene muchos adeptos en varios puntos del planeta, aunque en Japón ya es una obsesión. Por eso seleccionó a dos artistas de ese palo para que se pudieran lucir a partir de la impresionante K 1600 GTL, una bestia con motor de 6 cilindros en línea y un precio inicial de 25.000 euros. Y los resultados están a la vista. *Ignite Straight Six* se llama el proyecto y los elegidos por BMW Motorrad Japan fueron Keiji Kawakita, de Hot-Dock Custom Cycles, y Kenji Nagai, de Ken's Factory, dos de esos que abren paso en la muchedumbre en cada cita internacional que los reúne, como fue el caso del Osaka Motorcycle Show, donde se exhibieron sus obras.

De un lado, y con 30 años de experiencia en la personalización

Un diseño, todas las miradas

Ver el modelo original de la BMW K 1600 GTL (dando vuelta la página) sorprendería a más de uno, especialmente si antes se repasan en detalle estas dos intervenciones con aroma japonés. De una Touring de lujo a dos máquinas de ciencia ficción. Una muestra, entre tantas, de que la imaginación vuela, y vuela sin un destino prefijado. Quizá, un plus del mundo de las motos por sobre el de los autos, en el que el tunning tiene su espacio predeterminado pero no suele enaltecer la creación original. Sobre las dos ruedas, evidentemente, tiene otro glamour. Más allá de lo artístico del proyecto, sin dudas brota una vena comercial. Los alemanes, genios de las dos y las cuatro ruedas, no delimitaron en su celo el hecho de ganar terreno en otros puntos del planeta y tienen bien estudiado el delirio nipón por este hobby, muy bien pago, desde ya.

la mirada PLAYBOY

y el desarrollo de piezas originales por encargo, Keiji Kawakita es muy famoso por sus creaciones sobre las bases de las Harley-Davidson. El punto diferenciador de Kawakita es que no sólo interviene en lo estético sino que además potencia mecánicamente cada modelo. Está presente en los más espectaculares Bike Show desde 1998.

Del otro, Kenji Nagai, quien abrió su Ken's Factory en 1990 y desde ese momento no se detuvo en su aluvión de premios ganados, ya sea en su tierra como en los Estados Unidos, donde decidió abrir una filial a principios de este siglo. Kawakita desarrolló su Juggernaut, mientras que Nagai le puso nombre a su trabajo y la selló bajo el nombre de Special.

JUGGERNAUT

Keiji Kawakita confesó haber tenido un auto BMW de 6 cilindros y que el andar de ese vehículo le traía los mejores recuerdos. Por eso buscó en sus sensaciones del pasado la inspiración para transformar la K 1600 GTL. Con la dificultad de no poder interrumpir ninguno de los circuitos electrónicos de esta moderna máquina, decidió dejar al descubierto el sistema de suspensión delantero "Duo-Lever" de BMW para simular el tren de aterrizaje de un avión. Pero algunas escenas de *Mad Max* y otras de *20.000 leguas de viaje submarino* terminaron por darle forma a este aparato, que bien podría ser protagonista en un comic supertaquillero. Estructuras tubulares y hasta un *pack* de 12 relojes analógicos ponen el acento en la impronta militar futurista del creador.

+ LA ORIGINAL **BMW K 1600 GTL**

» FICHA TÉCNICA

MOTOR	NAFTERO, V10
MOTOR	6 CILINDROS EN LÍNEA Y 4 TIEMPOS, REFRIGERADO POR ACEITE/ AGUA, DOS ÁRBOLES DE LEVAS EN CULATA, 4 VÁLVULAS POR CILINDRO
CILINDRADA	1.649 CC
POTENCIA	160CV A 7.750 RPM
VELOCIDAD MÁXIMA	MÁS DE 200 KM/H
TRANSMISIÓN	CAMBIO HELICOIDAL DE 6 VELOCIDADES
LARGO	2.489 MM
ANCHO	1.000 MM
ALTO	1.465 MM
PESO	348 KILOS

SPECIAL

Kenji Nagai aprovechó la distancia entre la casa central de BMW en Tokio y su taller en Nagoya, unos 300 kilómetros, para descifrar las cualidades de la K 1600 GTL. Ese viaje le permitió imaginarse y repasar ante cada idea cómo podría modificar este modelo original. Pensó en alargarla y estilizarla sobre contornos redondeados y líneas casi interminables. La moto, de fábrica, tiene 1.620 mm de distancia entre ejes (una locura). Sin embargo, Nagai se animó a estirar esa cifra. Marcó la tendencia minimalista con un neumático de 23" adelante y otro de 20" atrás, y con un sillín puro de aluminio moldeado a mano. Le sacó el sistema de ABS y optó por prescindir de una buena parte de la electrónica de la moto. La sensación de ir arriba de un misil, sin dudas bien lograda.

20P Donato De Santis

Texto Claudio Weissfeld / **Fotos** Ignacio Sánchez

"ME VOY UN MINUTO A VER A MARILYN Y DESPUÉS HACEMOS LAS FOTOS", DICE DONATO DE SANTIS Y SE VA AL BAÑO. ESTAMOS EN SU COCINA-ESTUDIO EN EL BARRIO DE BELGRANO, CONTIGUO A SU RESTAURANTE CUCINA PARADISO, DONDE REALIZA PRODUCCIONES, EVENTOS PRIVADOS Y CLASES DE COCINA. DURANTE POCO MÁS DE UNA HORA, ACABA DE CONTARNOS, CON SU INCONFUNDIBLE TONADA ITALIANA, DETALLES SOBRE SU VIDA, SU CARRERA, SU PARTICIPACIÓN EN *MASTERCHEF*, SU DEVOCIÓN POR ELVIS PRESLEY Y LA APARICIÓN DE MARILYN MONROE EN LA PRIMERA EDICIÓN DE LA REVISTA PLAYBOY, EN DICIEMBRE DE 1953. EL LUGAR CASI NO TIENE ESPACIOS LIBRES: EXHIBE EN SUS ESTANTES Y PAREDES UNA ECLÉCTICA COLECCIÓN DE OBJETOS GASTRONÓMICOS –SU COLECCIÓN DE MÁS DE 150 SALES, GRAPAS, ABSENTAS, UNA CORTADORA DE FIAMBRES MARCA BERKEL– Y NO TANTO –UN WINCOFÓN, UNA CAMISETA DEL BRESCIA CON LA NÚMERO 10, FIRMADA POR SU DUEÑO ORIGINAL, EL EXFUTBOLISTA ROBERTO BAGGIO–. CON BORCEGOS, JEANS CON CADENA, CHOMBA BLANCA Y SACO DE LANA AZUL, UNO DE LOS MÁS FAMOSOS CHEFS DE LA ARGENTINA HABLÓ DE SU NUEVO LIBRO, DE SUS PROYECTOS Y DE SU FILOSOFÍA BUDISTA. SÓLO INTERRUMPIÓ LA CHARLA PARA ATENDER LA PUERTA (UN PROVEEDOR, UN OBRERO QUE ESTÁ ARREGLANDO ALGUNAS PARTES DEL LOCAL); SE PUSO Y SE QUITÓ VARIAS VECES UNOS ANTEOJOS DE MARCO AMARILLO, QUE EN EL LADO INTERIOR DE UNA DE SUS PATILLAS DICE: "DE (*ÓPTICA*) BALTASAR PARA CUCINA PARADISO". CADA TANTO, CHEQUEÓ MENSAJES EN SU SAMSUNG 6.

Y cuando terminó de hablar, antes de posar para nuestro fotógrafo, se fue al baño a ver a Marilyn. Se fue a ver, concretamente, una toma original de Tom Kelley enmarcada en rojo (para hacer juego con el gran paño en el que Monroe posa sin ropa), colgada de una pared, justo encima del mingitorio en el sanitario de hombres. "Kelley hizo las fotos de Marilyn en el 49 y después se las vendió a Hugh Hefner. En la revista se publicaron sólo dos fotos. La que yo tengo es una de las no sé cuántas que fueron descartadas".

"NO SÓLO CON LA GASTRONOMÍA VIBRA EL COCINERO Y COCONDUCTOR DE *MASTERCHEF*. SU COSTADO DE COLECCIONISTA, SU FANATISMO POR MARILYN MONROE Y ELVIS PRESLEY, SU BUDISMO PRACTICANTE, ALGUNOS DE LOS TEMAS DE ESTA ENTREVISTA DELICIOSA.

1. ¿CÓMO CONSEGUISTE ESA FOTO ORIGINAL DEL DESNUDO DE MARILYN MONROE?

El hijo de Kelley era cliente mío en Los Ángeles, cuando trabajaba para *Chianti Cucina*, sobre la Melrose. Él trabajaba con otro italiano en 20th Century Fox; hacían tapas para *long plays*. Yo le había hecho un par de favores, entonces vino con ese *dial transfer*. Yo sigo bastante la historia de Marilyn. Me gustan estas cosas, del mito, la cosa hollywoodense.

2. ¿SEGUÍS A MUCHOS ÍCONOS DE HOLLYWOOD?

No, pero soy fan real de Elvis (*Presley*). Marilyn fue así como de rebote. De Elvis a full, principalmente la música, no soy fan de la memorabilia, sino de la música en sí, de las sesiones, de cierta época del cantante que quizás se conoce muy poco. No fue quizás la parte más prolífica, más conocida, la de los años 50, cuando graba en Nueva York. Después tuvo la época de películas, que seguía cantando bien, pero medio como si leyera la guía de teléfono; los textos eran horribles, pero el tipo siguió cantando súper. Más adelante, al final de los años 60, principios de los 70 donde ya sí, la voz tenía madurez. "*Suspicious minds*", por ejemplo, es del 69, un clásico, pero muy popu. También hay sesiones en Nashville que se hicieron para un público más sofisticado donde las canciones no eran tan populares. Tenían mucho que ver con aquella época, la época *prefunk*, había músicos de primera línea. Era una mezcla, era un country moderno para aquella época, tipo "*True love travels on a gravel road*". No es un tema conocidísimo, pero lo escuchás y es espectacular. Por ejemplo, esta es una versión… (*busca un video en YouTube desde su celular, suena "Long Black Limousine", mientras pasan imágenes de Elvis gordo y con patillas. Donato se calla, habla pausado, no quiere interrumpir la música*). Escuchá, es como una mezcla de blues, viste… y ahí se pone… este era el estilo que más le gustaba a él. 1968.

3. TENÉS UN PERFIL MEDIO COLECCIONISTA ¿NO? PORQUE TAMBIÉN COLECCIONÁS SALES.

Sí, sí, soy gay (*se ríe*). No, pero me gusta comprar boludeces antiguas, vajilla antigua, voy al mercado para el negocio. Las grapas, por ejemplo. Tengo docenas de grapas, absentas… estas se abren. Son para los clientes privados. Me gustan las cosas un poco extrañas y sorprender al cliente. Y para mí, estoy tramitando traerme un *jukebox* (*una rockola*). Cuando vivía en Estados Unidos tenía un Wurlitzer del 62 y lo regalé. Era con discos de 45". Ahora quiero tener uno de nuevo y estoy viendo de procurármelo. Son estos fetiches, que sé yo.

4. ALGUNA VEZ COMENTASTE QUE TENÍAS GANAS DE GRABAR UN DISCO. ¿EN QUÉ QUEDÓ ESO?

Hice algo parecido con el programa *Italianísimo*, cuando hicimos la segunda

CHINESE ダムコ

"¡LOS KILOS QUE ENGORDAMOS CON *MASTERCHEF*! QUIZÁS GERMÁN, UN POCO MENOS. COMÉS EN EL CATERING, LO QUE COCINAN, DESPUÉS LA PRUEBA FINAL Y LA ELIMINACIÓN. Y NO PODÉS DEFINIR TODO CON UN SOLO BOCADO".

temporada en Fox. Hicimos un tema. Un minimusical. Yo tiré la idea esta del disco y al final Ricky Pashkus escribió una minicoreografía para la apertura del programa y yo hice el baile con bailarines profesionales para tapar mis errores. Y canté el tema. La idea era hacer un disco para la comunidad italiana, eso sí quedó pendiente.

5. AHORA QUE ESTÁS EN TELEVISIÓN ABIERTA CON *MASTERCHEF*, ¿VIVÍS LA REPERCUSIÓN DE MANERA MUY DIFERENTE A LA TELEVISIÓN DE CABLE?

Sí, sí, distinto. La TV abierta te expone al público de una forma obviamente más masiva pero, además, con otro tipo de atención. La gente te escanea distinto. Capaz es la misma gente que ve el cable, pero en la televisión abierta siento que la gente te percibe de otra forma. Ve una faceta realmente más global, más popular, entonces estás expuesto a lo bueno y lo malo. Es otro tipo de reacción. En el cable, cuando hacíamos el programa de cocina, el escaneado se resumía más a la parte exacta de lo que estábamos haciendo, mientras que en la tele abierta es más lo social. Creo que la pantalla misma te expone a otro tipo de mensaje, ponele, discriminatorio o agresivo o "ah, dijiste tal cosa". En el cable cortás un pan y se reduce más a lo estrictamente profesional.

6. DESPUÉS DE AÑOS DE CARRERA EN TELEVISIÓN Y DE TENER CONTACTOS CON PERSONALIDADES FUERA DEL ÁMBITO GASTRONÓMICO, ¿PENSÁS QUE PODRÍAS HACER UN PROGRAMA DE ENTRETENIMIENTOS MÁS GENERAL Y NO EXCLUSIVAMENTE DE COCINA?

Sí, sí, me encantaría. A ver, yo tengo poco localismo. A mí me encanta hacer televisión, pero hay conductores que ya son especialistas, léase (*Mariano*) Peluffo o (*Mariano*) Iúdica, que al ser de acá tienen la gran ventaja de manejar el localismo de una forma instantánea, y esto agrega al entretenimiento. A mí me gustaría hacer un tipo de entretenimiento puro, donde –quizás es más aburrido– no hay tanta referencia local. Pero me gusta la técnica de un programa de entretenimiento, donde hay un formato, una logística, una dinámica. Eso sí me gusta. Cuando después tenés que entrar con un invitado a hablar de otra cosa que no tenga que ver con lo que estás haciendo en el piso, o con el juego o con la prueba o con la dinámica del formato, es distinto: necesitás cancha. Me lo imagino como un programa que tenga que ver con la gastronomía, pero con todo el público argentino, que tiene que ver con Europa o Medio Oriente. Ese lazo cortado que hubo en su momento. Ahí me gustaría llegar. También me gusta mucho la historia, la profundidad de la parte ancestral, sin llegar a ser pesado, pero donde algunos se puedan reconocer en algún lado, alguna parte geográfica, una parte emotiva, una parte alegre también. Comunicar eso.

7. ¿QUÉ VENTAJA TE DA SER EXTRANJERO Y QUÉ TIENE DE MALO?

La ventaja es que llama la atención ver qué piensa, qué opina, por qué vino acá, qué le encontró, cómo nos ve a nosotros alguien de afuera. ¿Qué te parece nuestra pizza? Todas esas cosas. La desventaja es que uno no tiene el localismo. Si me hablás por ejemplo de una película de (*Alberto*) Olmedo sí, porque capaz la veo en Volver, pero no otras situaciones particulares que pasaron en la vida pública y que hacen una conexión con un chiste. Eso no lo tengo ni de acá, ni tampoco en mi país. Porque al viajar estás en un limbo. Podría buscar información en Internet, pero tengo que pasarme horas en Internet para mantenerme al día con mi país. La desventaja es esa: llega un momento que no pertenecés a ningún lado.

8. VIVÍS ACÁ HACE 15 AÑOS, PERO CUANDO TE REFERÍS A "MI PAÍS", SEGUÍS HABLANDO DE ITALIA. ¿TE VES VIVIENDO ALLÁ OTRA VEZ?

Y sí. No lo puedo obviar. Argentina es un país adoptado, él me adoptó a mí. Es una cosa recíproca, pero mi país de nacimiento es Italia, yo no puedo negar eso, es una cuestión lógica. Obvio que me gustaría vivir allá. Y acá, también. No siento una diferencia, pero si tengo que elegir, contra la pared, elijo Italia.

9. ¿CÓMO TOMASTE LAS CRÍTICAS HACIA *MASTERCHEF* POR TENER COMO JURADO A COCINEROS EXTRANJEROS?

Te doy otro ejemplo. En Italia tenemos varios conductores extranjeros o conductoras, como en su momento Lola Ponce, y ni hablar de los futbolistas. Ha habido varios argentinos, y sobre todo argentinas, que tuvieron mucho éxito. Las aman. Son lo más. Y tienen esta cosa exótica del idioma, del acento. Cuando propusieron hacer *MasterChef* acá, pasamos por un casting. Christophe (*Krywonis*) y yo somos extranjeros, pero no creo que haya sido ese el criterio. Porque hicieron un casting muy amplio de cocineros y cocineras, y quedamos nosotros. A algunos colegas no les gustó mucho y lo expresaron, directa o indirectamente. Pero yo creo que le da el jugo necesario para que haya otro punto de vista, para que no sea tan local el programa. Porque se ve en Chile, se ve en Uruguay, en alguna parte de Brasil, entonces ser muy local tampoco le serviría a la producción.

10. EL PROGRAMA SE GRABA DURANTE TRES MESES. TRES MESES EN LOS QUE NO PARÁS DE COMER. ¿SE ENGORDA CON *MASTERCHEF*?

Sí. ¡Los kilos que engordamos! Todos. Quizás Germán (*Martitegui*) un poco menos. No sé cómo hace. Christophe y yo, seguro. La cosa es que comés el catering, comés lo que cocinan, después tenés la prueba final y la eliminación, y la parte de ser jurado es que no podés con un bocado definir todo. Tenés que sentirle el gusto, no podés con un pedacito. Tenés que comer más.

11. EN EL PROGRAMA ADOPTÁS UN ROL CONCILIADOR. ¿EN LA COCINA DE TU RESTAURANTE TAMBIÉN, O TENÉS MÁS SANGRE CALIENTE?

Christophe tiene una personalidad muy avasallante y Germán tiene una personalidad muy crítica. Si yo empiezo a los gritos también, como un tano, va a ser un lío. Pero no es solo un tema de gritar. No puedo ponerme exigente como en mi cocina porque ya lo están haciendo. Entonces me sale más fácil decir "bueno, hacelo de nuevo que te va a salir bien". Es un rol televisivo, donde hace falta balancear la tensión que se va generando entre los otros dos. Y a veces sucede que en algunos casos sí tomo este rol y los otros dos bajan el cambio necesario para decir "ojo que Donato se puso bravo con eso".

12. ¿SEGUÍS PRACTICANDO BUDISMO?

Sí, sí. Y debería hacerlo todas las mañanas, pero con el trabajo se complica. El budismo es mi linterna, mi brújula. Cuando lo conocí, puse en perspectiva lo que me sucede y lo que sucede alrededor. Te da la herramienta para entender cómo te podés entregar a lo que acontece en el universo. Hay cosas que nosotros no podemos manejar. Nosotros tenemos la convicción de que podemos mandar un mensajito y hacer mierda a alguien. "Vas a ver, te voy a escrachar", esta cosa de "ahora te voy a mandar al frente". Esta cosa que es el morbo. Esas cosas que son insignificantes. Los planetas se mueven, todas esas cosas nosotros no las podemos controlar. Estamos convencidos de que vamos a mover la Luna, pero no es así. Estamos en el chiquitaje, pero no vemos el macro. Cuando te entregás al macro, el macro sí te responde y hace sus movimientos para que X persona se resuelva. Y es así. Y entrás en otra vibración. Y muchas veces sufrís las vibraciones negativas que vos mismo estás forjando. En breve, el budismo se trata de esto, más allá de la religión, de creer o no creer, es realmente una apertura a entender estos movimientos energéticos.

13. ¿CÓMO TE LLEVÁS CON LA FAMA? ¿TE COMPORTÁS DISTINTO EN LA VÍA PÚBLICA CUANDO VOLVÉS A ITALIA?

Me comporto de la misma manera, pero lo que recibo de las personas es distinto. Por ejemplo, en toda Latinoamérica generalmente la gente te saluda, te abraza, te tira buena onda, o no. La gente ya conoce tu historia, entonces entrás en una intimidad popular. Y no me molesta, al contrario. Por ejemplo, si estás en un evento, estás degustando un café, claro te interrumpen 20 veces, entonces el café lo tomás en 20 sorbos y te quita este tipo de libertad. Pero tampoco es como los divos de Hollywood que no pueden salir de su casa. Eso sería lo peor. Cuando voy a Italia, mi mujer dice que me vuelvo a transformar en italiano. Primero por el idioma y porque la idiosincrasia es distinta. Yo fui elegido como mejor joven cocinero de Italia, en su momento. Pero apenas empezó mi fama me fui a Estados Unidos. Así que imaginá: la gente está en otra cosa.

14. FUERA DE LA GASTRONOMÍA, ¿QUÉ COSAS TE VINCULAN CON EL ARQUETIPO ITALIANO? ¿TE GUSTA EL FÚTBOL, LOS AUTOS, LA ROPA?

Sí. La ropa y los relojes me encantan. Pero más como fetiche. Yo uso por lo general ropa mía que compro en Italia, o de Mis Íntimos Amigos, o Bolivia, que es un poco más rockera. Pero la gastronomía te absorbe un montón. Y el momento cerebral es para

"EN MI NUEVO LIBRO MOSTRAMOS ALGUNOS ÍCONOS DE LA COCINA ITALIANA CON FOTOS A VECES PROVOCATIVAS, EN DONDE SE VE LO QUE ESTÁS HACIENDO. TRATAMOS DE QUE LA FOTO MUESTRE LA CONSISTENCIA Y LA TEXTURA".

lo que son las bebidas, las recetas, el servicio, toda la parte de análisis, de productos, de eventos, es un montón. Va más allá de poner un huevo en la sartén. Soy un cocinero devenido empresario y uno se tiene que ocupar del plomero que viene a arreglar las cosas, del banco, de la parte de finanzas. Es tanto que te deja poco lugar para lo que es coleccionar vinilos o relojes. Tengo una colección de sal y me autoconsidero como *saltmmelier*, el nuevo termino de los *sommeliers* de la sal. Y no leo tanto como me gustaría, pero me gusta filosofar. Uso la filosofía flash.

15. ¿FILOSOFÍA FLASH? ¿QUÉ ES ESO?

Bueno, hay un montón de personas que han filosofado y después puesto en blanco y negro su pensamiento. Esto enriquece a la persona que lo lee y que después desarrolla su propia idea o se fanatiza con cierto tipo de corriente de pensamiento. La persona flash, eso lo tenés toda la vida. Yo cuando me siento frente al altar budista filosofo naturalmente ¿no? Quizás no tanto en el dato, tipo "fulano dijo", o una frase famosa que encuentro en Facebook. Yo raramente encuentro una frase que pueda hacer mía. Esta cosa de flashes es lo que estamos haciendo vos y yo ahora, que no tenemos tiempo porque esta es una entrevista. Pero podríamos largar para otro lado. Esto es para mí filosofía flash, porque no tiene un fundamento sobre un texto. Es espontáneo.

16. ESTÁS ACTUALMENTE COMO IMAGEN DE MARCA PARA LA SERENÍSIMA. ¿EXISTEN PRODUCTOS PARA LOS QUE TE NEGARÍAS O TE HAYAS NEGADO A TRABAJAR?

Un montón. Le dijimos que no varias veces a McDonald's y a otras marcas de hamburguesas, a bebidas tipo Tang. También a golosinas. Nos han propuesto cualquier cosa. Es mi mujer la que se ocupa de eso. Hemos conscientemente decidido que no, por una cuestión de mandar un mensaje a la gente. La manteca y la crema de leche La Serenísima, dentro del mundo masivo, no son de lo más sano que se pueda aconsejar, pero es una muy buena marca; de primera línea. A ver: yo uso la manteca, uso la crema de leche. No mucho, pero uso. Los productos a los que nos negamos no los consumimos por una cuestión de criterio. Porque no responden a la italianidad y no va con el concepto de buen alimento. Sí hemos hecho algo para aceites de oliva, para varios vinos. Es conceptual.

17. ¿CÓMO TE MANEJÁS CON LAS REDES SOCIALES? SE TE VE ACTIVO EN TWITTER.

Tenemos un *community manager*, pero el Twitter lo manejo 100% yo. Facebook lo usamos para publicaciones institucionales tipo cursos de cocina, un nuevo aceite de oliva, o "vení a festejar el día del padre". El Instagram de Cucina… lo maneja mi mujer y el mío lo manejo yo. Por ejemplo, mirá esta foto del lemon pie que está buenísima que tuvo más de 1.000 *likes* en su momento, creo que el año pasado fue. O esta máquina Olivetti que publiqué para el día del periodista. Esta la tengo de verdad. No es que tengo una colección de máquinas, pero me gustan esas cosas: las radios antiguas, la máquina para cortar fiambre (*señala una Berkel roja original*). Tengo una en cada local. Más allá de que vale una fortuna, tiene esa cosa del hombre, de toda la parte artesanal, fabricando cada cosita, es todo mecánico. La parte de la cuchilla es como si cortase realmente el cuchillo. Es un movimiento muy manual que me gusta.

18. SE EDITÓ ESTE AÑO TU SEXTO LIBRO. ¿CÓMO ES Y EN QUÉ SE DIFERENCIA DE LOS ÚLTIMOS QUE HABÍAS HECHO?

El anterior, *Cucina Paradiso*, compilaba algunas recetas contadas en tres páginas, porque hay recetas en las que necesitás explicar hasta el tipo de olla que tenés que usar y por qué. Incluimos, en varias recetas, fotos de familia, fotos de viajes, etc. Mientras que en el último mostramos algunos íconos de la cocina italiana con fotos a veces provocativas, en donde se ve lo que estás haciendo. Lo hice todo acá. Testeamos todas las recetas y los gramajes como para comunicar todo. Tratamos de que la foto muestre la consistencia y la textura. Esta foto de alcauciles, por ejemplo, fue producción mía. La hicimos al comienzo, recién nos estábamos conociendo con el fotógrafo y yo medio que me calenté y le dije: "No quiero la foto con la servilletita al lado, quiero transmitir otra cosa. Algo así". Agarré un papelito, puse los alcauciles encima y le dije "Fotografiá esto". Se ve uno frito, uno crudo… la sal… se ve el procedimiento.

19. ¿QUÉ TE LLEVA A SACAR UN LIBRO? ¿HAY UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN? ¿UN PLAN DE NEGOCIOS?

Bueno, a ver, hay cosas que nosotros obviamente sí tenemos que cobrar. El colegio de mis hijas lo tengo que pagar yo, por ejemplo. Pero en realidad (lo que cobramos) paga todo lo que es este movimiento. Nosotros tenemos cuarenta y pico de empleados entre oficina, local y restaurante. Son cuarenta familias argentinas que viven con nosotros y eso es lindo. Es una gran nave que se autoalimenta. Entonces a mí me preocupa estar en un programa de tele o de radio para hablar de mi libro. Sí. voy a promocionarlo. Pero también voy a contarle a la gente que acá va a encontrar emociones. Y sí, por supuesto que después lo paga, pero con eso yo después puedo distribuir y así alimentar todo lo que es la alegría de hacerlo. No soy de esos que se queda en su casa y se mueve solo si le dan un millón. No es esa mi actitud de justificar la moneda. Es hacer cosas. La moneda viene sola.

20. ¿CUÁL ES TU PRÓXIMO PROYECTO?

Justo estaba hablando con mi mujer. Queremos hacer *e-commerce* y otro libro más específico, probablemente sobre la sal. Más tipo libreta de consulta. Vamos del libro grande a la perlita. Ese que comprás para tener a mano. Hacemos una pausa editorial en lo que tiene que ver con lo italiano.

MILITTA BORA

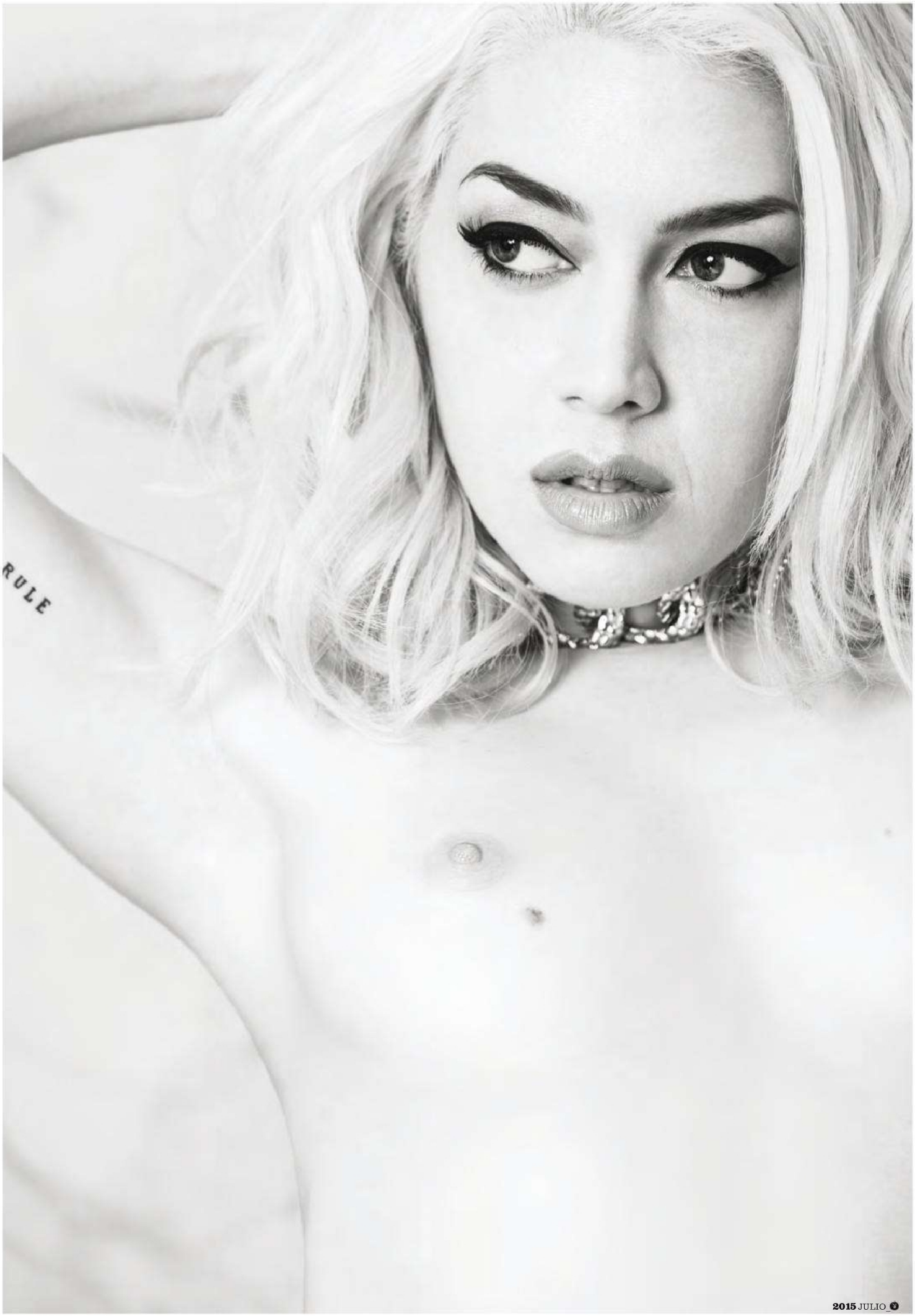
FOTOS **LUIS SENS** // ESTILISMO **CIN PALACIO**

La chica del momento posa para PLAYBOY en una sesión de fotos que promete mucho ruido. Rockera respetada en la escena local y con un disco debut que crece show tras show, ganó fama inesperada desde que conoció a Daniel Osvaldo, el carismático 9 de Boca. Ella, mientras tanto, demuestra por qué es distinta a todas.

SEE MAH
BORN TO RULE

ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA **JIMENA SALVATIERRA** // ASISTENTE DE PRODUCCIÓN **NATALIA DELACROIX** // *MAKE UP* Y PELO **SOFIA RUBINSTEIN** PARA **SHOOT MANAGEMENT** // **AGRADECIMIENTOS** KOSIUKO, VESTUARIO EL SÚPER, SOFÍA CAPUTO, MON CAPRICE, PASSION FRUIT, THE BAG BELT, FERRARO, PEPE CANTERO, OMG, BENÍTEZ EMILSE, VÍRGENES DE BA, HOTEL MÍO BUENOS AIRES (WWW.MIOBUENOSAIRES.COM).

BORN TO RULE


RULE

BORN TO RULE

Daniel 25

La chispa divina

 # DICE QUE EL ROCK AND ROLL LE DIO ESPERANZA EN MEDIO DE UNA INFANCIA DIFÍCIL. "ES UNA CHISPA DIVINA, LA HOGUERA EN UNA CAVERNA FRÍA Y OSCURA, ES EL FUEGO DEL CENTRO DE LA TIERRA QUE NADIE PUEDE APAGAR", RESPONDE CASI COMO COMPONIENDO. CONOCÉ LA HISTORIA DE NUESTRA PRECIOSA CHICA DE TAPA, QUE DICE QUE LOS HOMBRES DEBERÍAN PONERSE "SILICONAS EN EL CUORE, PORQUE LO TIENEN MUY CHIQUITO".

Nació en Neuquén en 1989 y desembarcó en Buenos Aires a fines de 2007. Su vida suena a rock desde la panza de su madre. Muy respetada en el ámbito local, su primer disco, bautizado *Militta Bora*, a secas, suena cada vez más. Sin embargo, las vueltas del amor la pusieron en la incomodidad de la tapa de las revistas del corazón, de donde ella quiere salir a pura música. Aquí un minireportaje con la mujer del momento.

¿Cuáles fueron tus primeros contactos con la música, y especialmente, con el rock? ¿Qué escuchabas?

Mi mamá me cuenta que cree acordarse el momento en el que quedo embarazada de mí porque sonaba "*Let's Spend the night together*", de Los Rolling Stones de fondo y a ella no le gustan mucho los Stones. Mi primer contacto con la música fue a los 3 años: silabeaba melodías y apenas empecé a hablar, me aprendí todas las canciones de Xuxa. Un par de años después, cuando Tinelli puso de cortina el tema "Vicio" de Los Ratones Paranoicos, se me despertó una euforia inexplicable que me hacía cantarlo sin parar. En mi casa se escuchaba, como música ambiente, algún disco nuevo del momento, como *Odelay* de Beck, y siempre algo de Beatles.

¿Y ya en el secundario?

Pasé por una *melange* comenzando la secundaria. El primer show en vivo que vi fue de Babasónicos presentando *Jessico* (disco que me marcó los 12, 13 y 14 años), que en ese momento para mi fue como ver a Led Zeppelin; al mismo tiempo, vivía mi periodo punk en el que era fanática de los Sex Pistols, The Clash, Social Distortion y otras bandas del movimiento punk rock más moderno. De los vinilos que le quedaron a mi mamá de los 80, estaba *Combat Rock*, *London Calling* y algunos de The Jesus and Mary Chain, banda que también escuchaba mucho en ese momento. Hasta que llegaron los Stones y sentí que eran la fuente de energía más grande del universo, que todo lo que había escuchado antes había sido solo destellos de esa fuente de fulgor, era una luz que yo tenía que seguir.

¿Qué es el rock? ¿Cómo lo definís?

El rock and roll es una chispa divina, es la hoguera en una caverna fría y oscura, es el fuego del centro de la Tierra que nadie lo puede apagar, es el galope de un corcel sin domar, es el rugido de un león, es surfear la ola más alta con el viento en contra.

¿Cuándo decidiste dedicarte a la música? ¿Por qué?

Siempre lo quise, desde los 5 años, pero no sabía cómo materializar eso en mi realidad. Tuve una infancia muy difícil, sufrida, y el rock and roll me dio esperanza; en el rock and roll me refugiaba ante los problemas de mi familia; Cuando empecé a tocar la guitarra a los 11, el rock and roll me mantuvo viva y coleando, ante el *bullying* que sufría por ser tan diferente en la escuela y en el pueblo donde vivía; el rock and roll me abrazó y me resguardó de la perdición. A medida que fui creciendo me fui haciendo camino contra las adversidades y me mude a buenos aires con ese sueño de vivir en esta sintonía. Sin certezas, como cualquier ser humano, también fui a la universidad: estudié Abogacía hasta segundo año. Con el paso del tiempo, y viendo las señales positivas que me daba la música y el aliento de personas que admiro mucho, cada vez se confirmaba más que tenía que seguir este camino.

¿Quiénes fueron las personas clave en el desarrollo de tu carrera?

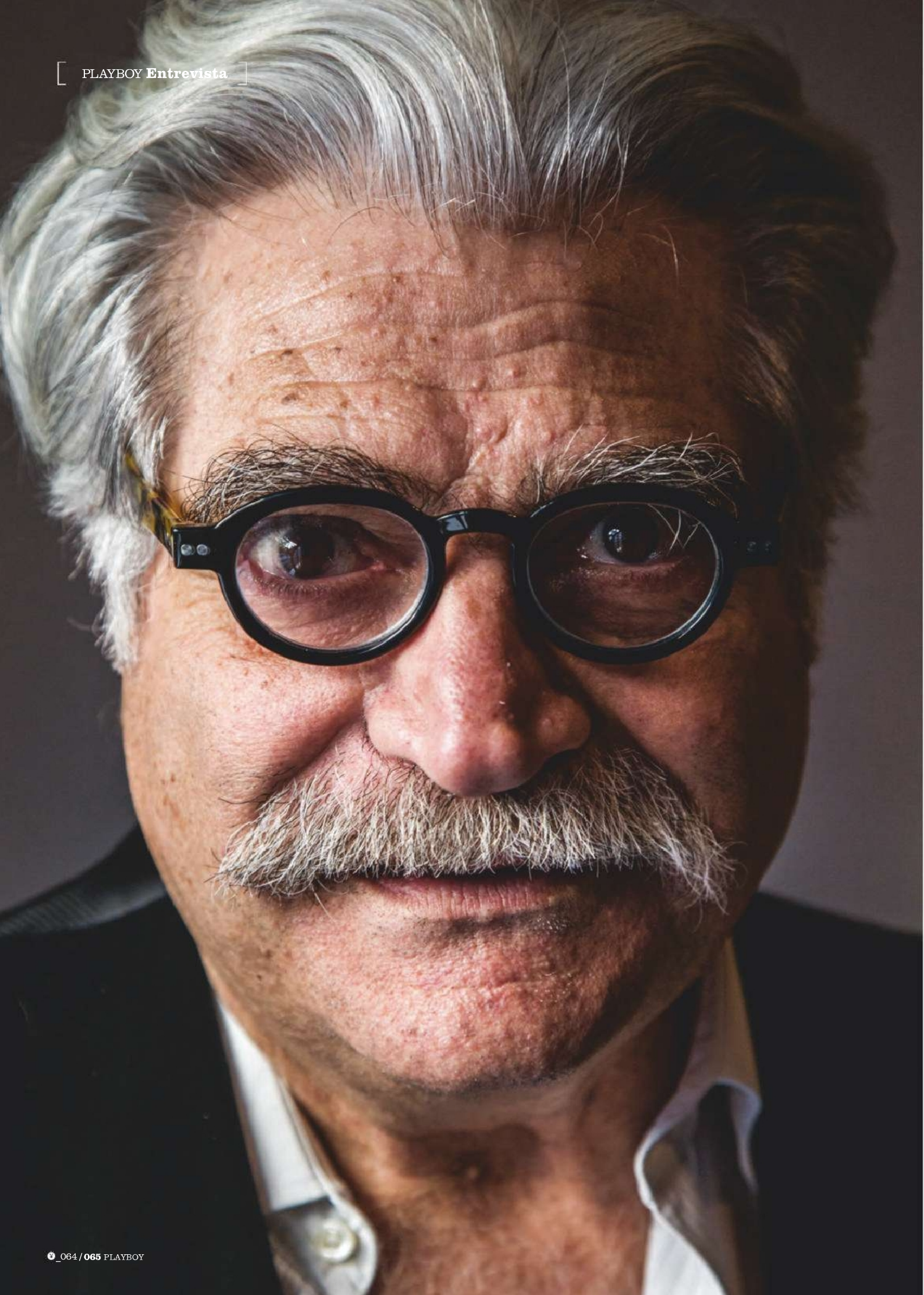
En orden, fueron Gabriel Carámbula, Zorro von Quintiero, Juanse y Los Ratones Paranoicos, Jimmy Rip, *Corcho* Rodríguez, Álvaro Villagra.

¿Cómo definís tu música?

La definiría como cinematográfica, idílica y anandamáyica, es como un pañuelo de seda cayendo en un detonador atómico de amor sacro.

¿Cómo es ser mujer en el rock? ¿Qué tiene de bueno, qué de malo?

Lo que tiene de malo es si se corta la luz (terrenal o espiritual) no soy ni mujer ni hombre, soy rock and roll; yo me siento un puente con la belleza del macrocosmos. Con respecto a ser mujer, veo que estamos en 2015 y todavía existen prejuicios del año 1358. La mujer tiene que empuñar la bandera de la libertad y no ser esclava de la histeria masculina; los hombres son los que tienen que ponerse siliconas, pero en el cuore, porque lo tienen muy chiquito.



Jorge ASÍS

Textos **TOMÁS RODRÍGUEZ ANSORENA** // Fotos **IGNACIO SÁNCHEZ**

___ No falta el adjetivo "polémico" cada vez que lo presentan. Jorge Cayetano Zaín Asís ha hecho de esa condición un estilo. Es que cualquier definición que pretenda encasillarlo, queda desbalanceada. Su trayectoria política, en la literatura y en el periodismo es la de un hombre que incomoda, con propensión a la discordia. Como alguna vez él mismo dijo, con "cierta vocación suicida". Se peleó con el Partido Comunista, al que perteneció en los años 70. Sus superiores no pudieron entender el lenguaje que había puesto en boca de los personajes de sus novelas, que pensaban más en el sexo y en negocios redentores, que en la revolución. Fue best seller durante la dictadura, con una novela "demasiado fuerte para el Proceso; demasiado débil para la democracia". "Flores robadas en los jardines de Quilmes" estaba dedicada al escritor desaparecido "Haroldo Conti, ¿in memoriam?", pero no satisfacía las necesidades de denuncia de la primavera radical. Clarín lo marginó luego de que publicara su novela "Diario de la Argentina", donde relataba la actuación de la empresa y sus periodistas durante la dictadura. Hoy, todo aquello le queda muy atrás. Prefiere no recordarlo. Está dedicado enteramente a su trabajo en "el portal", jorgeasisdigital.com. Cada vez que escribe un "ampliaremos" en Twitter, hay un público ansioso por un nuevo texto, y quizás también algún personaje nervioso por lo que este gran maldito pueda escribir sobre él. En esta conversación con PLAYBOY, Asís habla de todo eso, y más.

*Jorge Asís en una frase: "**YO PODRÍA HABERME ENTENDIDO CON KIRCHNER,** porque era un flaco atorrante. **LA VERDAD** es esa".*

"YO NO SOY UN ESCRITOR DE DENUNCIA, MI FUERTE NO ES VER QUIÉN SE LLEVA UNA MONEDA DE MÁS. LO QUE PASA ES QUE PARA ENTENDER EL PODER NUEVO QUE SE HABÍA INSTALADO EN LA ARGENTINA, HABÍA QUE INVESTIGAR LA RECAUDACIÓN".

Asís, más temprano esa mañana, ha publicado en el portal sus reflexiones sobre el resultado de las ajustadas elecciones para la gobernación de Santa Fe, concluidas –provisoriamente– la noche anterior. Entre las "lecciones morales" que desentierra de las urnas cuestionadas, destaca la "insuficiencia de la soberbia cultural que se apoderó del PRO, a través de la selectiva preferencia por la pureza". Es decir, la cruel y matemática consecuencia de la decisión de Mauricio Macri –"el niño cincuentón"– de excluir de su armado a Sergio, titular de "la Franja de Massa". La decisión de prescindir de un mísero porcentaje que acaso le hubiera permitido a Miguel Del Sel ahorrarse el mal gusto de declararse ganador sin haber, oportunamente, ganado. Sobre eso ha escrito Asís antes de recibir a PLAYBOY, en su casa. Antes de ponerse a hablar de su vida, de sus libros, del kirchnerismo, del poder, siempre, el poder. Y seguirá escribiendo una vez que despida a quienes han llegado a entrevistarlo. Escribirá, por ejemplo, sobre Carlos Zannini, "el cenador", quien al día siguiente de la charla que continúa aquí abajo será ungido candidato a vicepresidente de la fórmula unificada del Frente Para la Victoria, secundando a Daniel Scioli, "líder de la Línea Aire y Sol". Porque Asís no para de escribir. No paró nunca. Y menos lo hará ahora, que ha conseguido una difusión que muy probablemente supera a la de sus años de *best seller* (de libros). No puede saberlo, sin embargo. Sus artículos (los de su plantel de afamados seudónimos, encabezados por el redactor estrella, el inventor de los apodos que citamos hasta acá, Oberdán Rocamora) son reproducidos por un considerable número de diarios digitales, con lo cual, la circulación es difícil de calcular. Pero, como decíamos, Asís es prolífico. Sus casi 30 libros superan la producción promedio de cualquier escritor argentino. Esa obra vastísima depreda por lo menos 40 años de historia argentina. La despedaza, la mitifica, le pide más, le exige menos, la devela, se ríe con ella, la hace llorar. La hace hablar en una lengua impudorosa. Una verborragia incontenible que a veces es humor, a veces crudeza, siempre parece cinismo y a veces dice una verdad indiscutible, de esas de las que mejor, olvidarse.

En los últimos años, en los años kirchneristas, Asís consolidó su perfil de periodista y analista político. Aparece en televisión; sus notas, según la orilla de la grieta, son celebradas o fustigadas en redes sociales; sus colegas recuerdan que fue el primero que habló sobre el caso Boudou-Ciccone. Los conductores le piden que explique por qué a Kirchner le llama "El furia", por qué a Reutemann le llama "el Planta Permanente". Pero es uno de sus tantos perfiles. Porque ante todo, siempre fue escritor. Fue también militante del Partido Comunista. Fue un joven vendedor a domicilio, casi un intruso en la ciudad llegado de Villa Domínico. Fue ministro de Cultura del gobierno de Carlos Menem, del que también fue embajador ante la UNESCO en París ("representando a una cultura que no me soportaba"). Por ese pasado, en tiempos de 2001, lo escracharon como a un político más. Ese pasado sobrevive en su reivindicación del gobierno de Menem, que, hay que decir, nunca ha negado. Y sobrevive también en los informes de *TVR*, que suele evocar una pelea con el actor Gerardo Romano. Su vocación de maldito le ha deparado unos cuantos litigios con la izquierda, con el progresismo, hasta con la Iglesia, con *Clarín*, con muchos periodistas, intelectuales y políticos. Y probablemente aquella condición le ha valido también una suerte de rescate. Pero Asís no quiere que lo rescaten. Simplemente, que lo lean.

PLAYBOY: La aparición del portal coincidió con la explosión de los blogs, ¿verdad? Era un terreno nuevo.

ASÍS: Me parece que lo mío fue casi un antecedente. Cuando yo empiezo, ¿quién estaba? *Urgente 24*, todavía no estaba *La Política Online*, había algunos otros portales de información filo-*service*. Y apareció lo mío y empezó a andar muy bien. Después, una cosa retroalimenta a la otra, porque esos mismos textos se seleccionaron y se publicaron en *La marroquinería política*. Y todo eso en un momento donde además casi que no existía un periodismo crítico. Vos imaginate, mi libro *La marroquinería*… tiene una portada que ya era una valija con billetes. Y eso es de 2005. Prácticamente era una provocación.

PLAYBOY: Recién asomaba el caso Skanska.

ASÍS: Pero ya estaba todo. Solamente no lo veía el que no lo quería ver. Decir esto hoy parece una chicana. Pero es la verdad. Todos los empresarios sabían cómo eran las reglas de juego. ¿Cómo empieza lo mío de escribir sobre estos temas? Porque yo no soy un escritor de denuncia, mi fuerte no es la investigación, ver quién se lleva una moneda de más, eso no es lo mío. Lo que pasa es que para entender el poder nuevo que se había instalado en la Argentina, había que investigar la recaudación. Yo no podía simplemente quedarme con el contorno, la cuestión de los derechos humanos y demás…

PLAYBOY: Se nota que tenés cierta incomodidad con el tema de la corrupción, con el "denuncismo", ¿puede ser?

ASÍS: A mí no me interesa, me parece fácil. Se agota en sí mismo. Te obliga a un periodismo igual. Porque si yo escribo una nota y me cargo un tipo contando tal o cual negocio, siempre le tenés que tirar más leña a esa cuestión, y es un tema que se agota en sí mismo. La "denuncitis" se agota en sí misma. Para mí, no era denunciar, era contar. Porque, además, contar este fenómeno era una necesidad. Cuando yo escribo un artículo que se llamó "El choque de la calesita", y cuento que tenía filmados, desde una plaza, a todos los que pasaban por determinada oficina de la calle Tucumán –porque yo tenía un dato muy importante y fui y vi a toda la gente que entraba y salía de esa oficina–, empezaron a aparecer tipos que verdaderamente temían estar filmados. A una dama que estaba sentada en el mismo lugar que estás vos, casi que había que pararse y callarla. Porque estaban hartos

→ del manejo cuando se lanzó toda esta cuestión de las obras. Y no es que yo tenga un problema con la cuestión de las denuncias. Es que no es un tema mío. Yo no tengo una visión purista de la política, y quizás sea un defecto. Pero, digamos…

PLAYBOY: ¿Y cuál es tu visión de la política?
ASÍS: A mí me interesa la problemática del poder, analizar verdaderamente el poder. Pero si le entrás con criterios morales, si vos querés darle consejos a la humanidad, decirle a la gente cómo tiene que ser todo y pintar todo de acuerdo a un ideal preestablecido, me parece un disparate. Yo trato de contar cómo es. Yo no… qué se yo… me reía mucho de esos intelectuales que parecían combativos y que hacían comparaciones entre el sueldo de un funcionario y lo que tenía, y cómo vivía, cosas a las que yo, incluso antes de tener el portal, ya llamaba "periodismo de consorcio". ¿Entendés? "Este tipo paga 3.000 pesos de expensas y gana 2.500, ¿cómo hace?". Salir a hacer notas con eso me parece el colmo de la facilidad.

PLAYBOY: En un momento, 2008 o 2009, hubo una discusión por una nota que escribió Martín Caparrós donde hablaba del "honestismo", que era una crítica al modo de hacer política de Elisa Carrió. Esa discusión disparaba hacia los años noventa, donde el tema de la corrupción fue muy fuerte. ¿Qué diferencias ves vos entre la corrupción como tema en los 90 y en los años kirchneristas?
ASÍS: La diferencia es que en aquellos años la izquierda estaba afuera. Cuando la izquierda está afuera, pone mucho énfasis, y te diría que cierta sobreactuación, en la cuestión de la transparencia. Una de las grandes genialidades de Néstor Kirchner fue meter a la izquierda adentro. Si vos querés recaudar sin problemas, metés a la izquierda adentro. ¿Qué quiere la izquierda? Presos. Y bueno, dale presos. En ese campo, Kirchner tuvo cierta habilidad. Al margen que de pronto pudo haberse fascinado con su nueva identidad humanista, que no tuvo nada que ver con su propia historia previa. Pero en los efectos prácticos, se dio que aquellos que se escandalizaban por negocios infinitamente menores, hoy plantean dudas, "es el precio que hay que pagar por estas reparaciones que logramos". La gran diferencia es el apoyo de un sector de la sociedad. Y además, comparativamente, eran ladrones de gallinas. Y eso yo lo decía ya en 2004, cuando parecía que espantaba. Comparativamente, eran motochorros. Pero sin meterme en esa cosa, en ese regodeo del tipo que agota a los funcionarios con esta cuestión contable; a mí me parece que es casi un tema de contadores. Lo que a mí me interesaba de todo esto era interpretar la nueva realidad y lo que significaba la recaudación en ese estilo de poder. Yo estos 12 años de kirchnerismo, en ese plano, te los separo en el período que va desde 2003 hasta la muerte de Kirchner, que es cuando comienza el verdadero gobierno de Cristina; y de ahí, en adelante. Es decir, lapso extenso de recaudación centralizada, que se paga con temas de la Justicia. Hay que entender lo que fueron esos primeros cinco años, donde Kirchner conquistó la hegemonía total de este país desde un trípode de poder muy fuerte, que es donde hay que poner el acento: Kirchner desde el Estado; (*Hugo*) Moyano en el sindicalismo, con el encanto de la negritud y el manejo de la calle; y (*Héctor*) Magnetto, "el Beto", que no informaba lo que quizás debió informar. El aporte del "Beto" fue fundamental. Eso es lo que hacía que yo y algunos otros, por supuesto, nos destacáramos, porque contábamos estas cosas, medio como provocadores. Y efectivamente, después de la pelea, esto empieza a contarse de otro modo y empiezan a multiplicarse las causas, que son los aspectos que se ocasionan en el primer tramo y que Cristina, "la Doctora", tiene que enfrentar en el segundo. Y esto ocurre en tiempos en que la recaudación ya no es centralizada. Donde, a lo sumo, existen bolsones de cuentapropismo, a diferencia de antes, cuando no había espacio para el cuentapropismo. Pero por lo que se ve hoy, por los resultados, tan mal, no le va. Y me parece que tan mal no le va no por sus méritos, porque verdaderamente el gobierno es desastroso. Es que hay una desertificación ideológica y política en la Argentina… qué se yo. Esto, para los grandes medios, sobre todo para *Clarín*, que hace siete años que está en la pelea, no solamente no terminaron con estos tipos, sino que todavía les quieren ganar en primera vuelta. Con un medio como *Clarín* que todos creíamos (*clickear* "El rol vacante de Magnetto") que era infinitamente más poderoso de lo que verdaderamente es. Hace siete años que los masacrás, y estos tipos a lo mejor le ganan en primera vuelta.

PLAYBOY: ¿Un gobierno de Daniel Scioli es verdaderamente la continuidad? Pienso en la transición Duhalde-Kirchner.
ASÍS: Son personajes distintos, yo creo que no tiene nada que ver una cosa con la otra. Duhalde era un tipo que se sentía incómodo con el poder. Y el otro era un animal. Le dejabas un minuto y lo tenías en tu cama dándote órdenes.

PLAYBOY: ¿Te acordás qué fue lo primero que supiste de Kirchner?
ASÍS: Y, cuando ganó Kirchner, yo ya era un profesional de la "kirchnerología". Viajé a Santa Cruz en 1995. Fui a inaugurarles, por pedido de compañeros de la política y qué se yo, la Feria del Libro de Río Gallegos. Fue muy curioso, porque viajé en el mismo vuelo que la senadora Cristina Fernández, que ni me saludó, porque yo era una imagen del menemismo, era una imagen mala. Kirchner, todo lo contrario. Vino con su gente a mi charla, agradeció que me hubiera desplazado hasta allá. Y yo ya tenía toda la radiografía de lo que era Kirchner, y no lo miraba con espanto. Ya me habían contado todo lo que era Kirchner, y en cierto modo, tal vez, hasta había una cierta admiración. Por una cosa del poder total… es una cosa irresponsable decírtelo, pero era un tipo que tenía esas cosas. Y me contaron todas las intimidades y muchas más cosas que las que me interesaba saber. Eso pasa siempre. Me acuerdo de haber estado ese mismo día hasta tarde en la confitería El Mónaco, hacía un frío de cagarse, y me contaron todo. Y aparte, todos saben todo en Río Gallegos. No es que hay un secreto, que hay una noción de secreto que produce una indignación. Después, a Kirchner yo lo cruzaba, lo he visto en algún programa de televisión... Incluso te digo que yo podría haberme entendido con él. Porque era un flaco atorrante, la verdad es esa. Ahora, no me lo vengas a presentar como San Martín, porque si me lo presentás como San Martín, ofendés mi inteligencia. Y el problema que ahora tiene Cristina es qué hace con ese bagaje, ¿qué hace? Su herencia política más o menos la piloteó, pero en la herencia económica le dejó unos agujeros importantes. En realidad, han dejado en la desprotección a la propia familia, y con un sentido de la

"YO SOY HIJO DE GORILA CRIADO EN UN BARRIO PERONISTA. ESA FUE LA BASE PARA MOVERME EN EL MUNDO DE LAS CONTRADICCIONES. MI VIEJO, EL 16 DE JUNIO DEL 55 SACÓ UNA BANDERA, LA COLGÓ EN EL TECHO DE MI CASA Y SALIÓ GRITANDO 'VIVA LA LIBERTAD'".

impunidad altamente irresponsable, que tal vez Kirchner pensaba que con un segundo mandato iba a poder emprolijar. Yo no soy un tonto que vaya a pretender que ella salga y tome distancia así como toma distancia de Kirchner en el plano político muchas veces. Digo, en el cambio geopolítico que ella protagoniza, lo descalifica de una forma muy clara a Kirchner. No te olvides de que era Néstor el que iba a Naciones Unidas, y que de los 16 minutos de exposición, le dedicaba 7 u 8 a masacrar a Irán. Con la inocencia de creer que eso le daba política con los americanos. Una tontería, la verdad. Una ilusión. Porque en realidad, a la luz de lo que se cree ahora y se dice ahora, el pobre Néstor era un comprador de pescado podrido de la CIA y del Mossad. Y llegó el benemérito (*Oscar*)Parrilli y se dio cuenta con la Doctora. Y la Argentina dio una vuelta carnero inexplicable. En geopolítica, estas cosas, por lo menos, tenés que aclararlas.

PLAYBOY: Jorge, querría ir al principio. Volví a leer un cuento tuyo, "La resistencia", del libro *La manifestación…*
ASÍS: Pero claro, fue verdad todo eso.

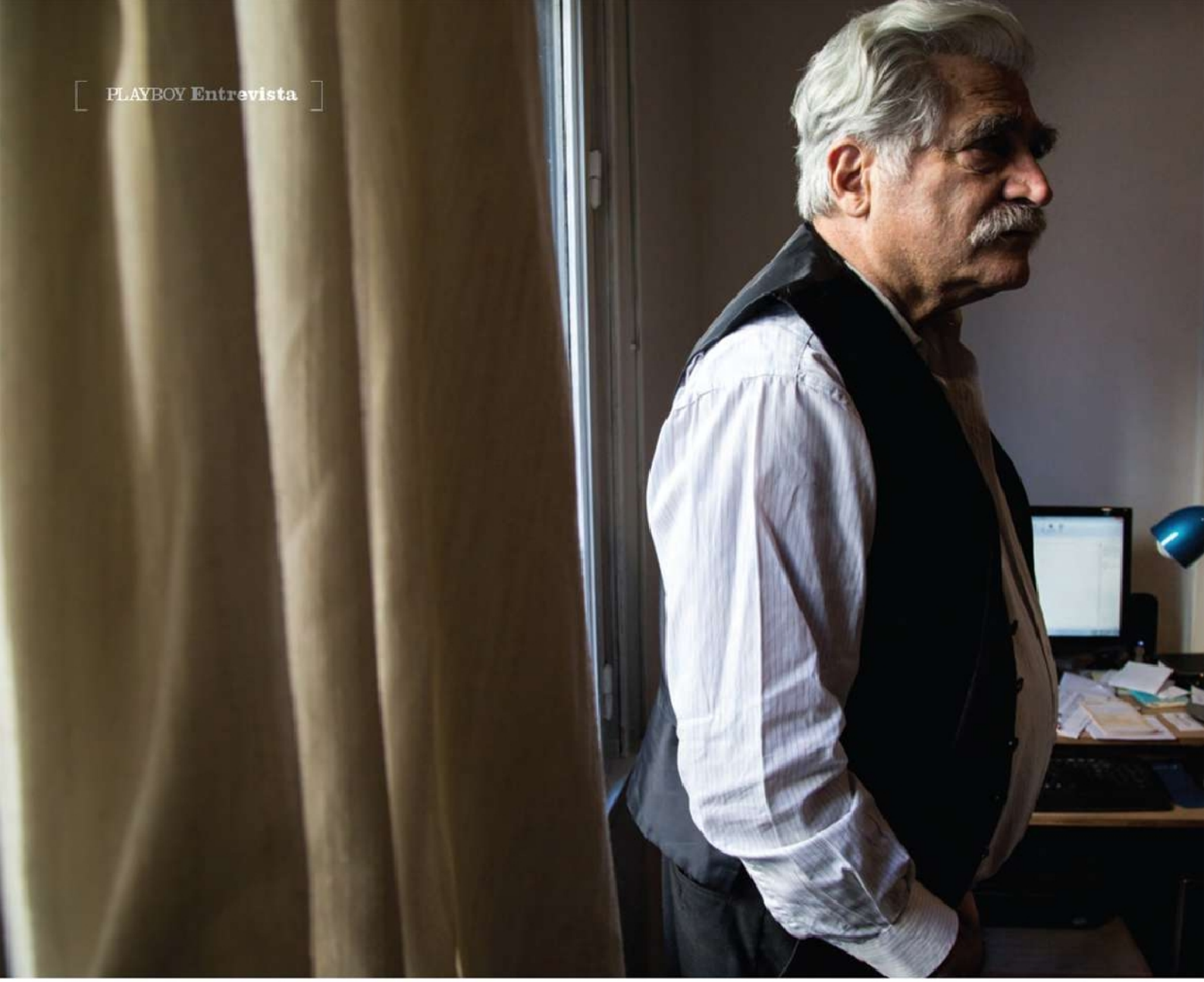
PLAYBOY: ¿Todo?

Asís: Pero por supuesto, la resistencia peronista empezó en mi casa. Mi viejo era gorila. Yo soy hijo de gorila criado en un barrio peronista. Esa es la argamasa, qué se yo, fue la base para moverme en el mundo de las contradicciones. Mi viejo era gorila. Y había otro gorila a cuatro cuadras de mi casa. El resto eran todos peronistas. Y mi viejo, el 16 de junio del 55, sacó una bandera, la colgó en el techo de mi casa y salió gritando "Viva la libertad". Yo tenía 8 años, lo miraba a mi viejo con admiración, casi como un patriota. Lo que pasa es que en esa época yo iba al colegio y, a la hora de tomar la leche, iba a la casa de mis compañeros y de pronto, hasta en los peores momentos, como si fuera un altar, tenían una foto del General con el caballo blanco, o de Evita. Yo me crié, me formé, entre esa visión de mi viejo y lo que era la gente del barrio. Eso está contado. Y sí, nos metieron una bomba, y es verdad que mi viejo estuvo durmiendo frente a la ventana con un revólver "por si venían esos negros cabecitas". Los peronistas. Y después ya es literatura, que lo convencemos al viejo de que fuera a dormir y ¡pan!, nos encajan una bomba. Eso fue verdad. Pero era muy gracioso porque después mi viejo se hizo político, participó de una campaña. Está en un cuento que se llamó "Marionetas", que está en *Don Abdel Zalim*, donde hablaba de la necesidad de traerlo de vuelta a Perón y esas cosas. Es uno de los cuentos que me parecen bastante ilustrativos del peronismo.

PLAYBOY: ¿Cómo era la imagen de Perón para tus primeros pensamientos políticos?
ASÍS: Yo nunca fui un peronista… en realidad, yo no creo ser peronista. Tengo muchos amigos y tengo una enorme deuda cultural con el peronismo. Soy culturalmente un producto peronista. Yo nací siete días después de la elección del 24 de febrero del 46. Después, políticamente, cuando empecé a militar, a los veintipico, que ingreso en el Partido Comunista, tenía una visión paternalista del peronismo. E incluso, de mirarlo por arriba del hombro, que eran "nacionalistas burgueses" o cosas por el estilo. Yo empecé a tomarlo en serio al peronismo en 1973.

PLAYBOY: Fuiste a Ezeiza, ¿no?
ASÍS: Sí, fui a Ezeiza, y después ya todo se mezcla con mi literatura. Eso es lo que me permitió en un momento casi de pedantería decir que el gran problema de la Argentina es que está gobernada por mis personajes literarios (*ríe*). Y no es una provocación, fueron todos tipos que yo conocí mucho y se me mezclan con mi literatura. Porque el 19 de junio de 1973 yo me escapo del Partido Comunista. El 20 de junio yo estoy en Ezeiza, y es mi novela *Los reventados.* Todos creen que mi novela consagratoria, que me lleva a mí a jugar en primera división, es *Flores robadas en los jardínes de Quilmes*. En realidad, fue *Los reventados. Flores...* la termino en el 78 y se publica en el 80. Lo que tiene *Flores...* es más épica, una cosa mágica, escrita en los peores años de proceso, que si yo te cuento a vos que fue el tiempo en que escribí con más absoluta libertad, me querés tirar con algo. Yo lo escribí con absoluta libertad porque nadie esperaba mis páginas. Si yo escribía, escribía por una cuestión interna feroz, para mí, porque las urnas estaban bien guardadas y no había dónde poner una obra semejante. Y esa es la razón por la cual yo escribía con esa libertad casi irresponsable del tipo que sabía que no lo iban a publicar. *Flores...* la rechazaron todas las editoriales. Incluso mis editores de antes y otros que iban a ser mis editores después, todos la rechazaron. Ahora, mi novela de consagración es *Los Reventados,* de 1973; Primera mención de Casa de las Américas en 1974; premiada por Haroldo Conti, por Rodolfo Walsh, Mario Benedetti. Y yo, con 27, 28 años, era el narrador argentino premiado en Cuba. Y hay una contratapa famosa de *La Opinión*, donde un muchacho redactor, Osvaldo Soriano, fue el encargado de presentar a este humilde escritor. Yo ya en ese momento estaba con litigios con la izquierda, pero eso ya es prehistoria, está contado en un libro que escribió una biógrafa (*N. de la R.: Nidia Burgos escribió el análisis literario "Jorge Asís: los límites del canon"*), y yo ya estoy harto de toda esa historia. El libro lo publica el grupo de Crisis, con Federico Vogelius, Chiquita Constenla, Eduardo Galeano, todos muertos están, ¿entendés? Una cosa espantosa (*ríe*).

PLAYBOY: Todos esos personajes de *Los Reventados*, *Tachito*, *el Negro* Rocamora, Álamo Jim, ¿existieron?
ASÍS: Yo escribí *Los reventados* en estado de gracia. Es una novela que escribí en cinco



meses, mientras transcurrían los espisodios. Eran unos amigos que se encuentran, para el regreso de Ezeiza, con un tipo de un sindicato que tenía una foto de Perón inédita y querían vender eso. Estaban seguros de que se iban a llenar de plata. Y entre los muchachos que iban a ver, estaba yo. Y yo era un busca también, que estaba fascinado con estos personajes. En aquel tiempo yo escribí un libro en dos días, con el que viví un año entero hasta que lo prohibieron, que se llamó *Cómo levantar minas*. Ése lo escribí con un atorrante de la playa y lo publiqué con el seudónimo de Oberdán Rocamora. Entonces, yo publico *Los Reventados*, también se publica *La familia tipo*, que venía retenido de antes, y viene el golpe militar. Y esa es la ruptura absoluta. Es la modificación total de mi vida. Yo era un señor que tenía la barba como vos; andaba de jean y zapatillas blancas y demás. Y bueno, viene eso y por cuestiones que también están muy contadas en mi literatura, empiezo a trabajar en *Clarín* y ahí cambia absolutamente mi vida, me convierto en Oberdán Rocamora…

PLAYBOY: ¿Esperabas el golpe?

ASÍS: Sí, sí, totalmente. Esa etapa mía, del 75 y el 76, fue más que contradictoria. Porque yo estaba con un escepticismo atroz, había dejado la militancia; todos los que habían tenido que ver con la militancia estaban rajados, perseguidos. Yo soy ese personaje que está contado en *Flores*... Había cambiado totalmente mi vida, y muy rápido. Yo estoy harto de todo esa época, te soy sincero. Es lo que me impide hoy casi leer libros de los 70, que es un género literario, como dice (*el editor Pablo*) Avelluto. *Toooodo* eso, *toooodos* tienen la tentación de purgar la historia desde Héctor Cámpora hasta el golpe. Es una historia que está en mi literatura, el que se ponga a leer mis libros capta la trayectoria de un país, creo. Cosa que yo no pienso hacer ahora. Vos leés *Carne picada*, *La calle de los caballos muertos,* hay todo un intento de contar toda una etapa, de un tipo que viene de un espacio de clase media baja, de un suburbio y, como todo tipo de cultura de suburbio, muy rápidamente escala y adquiere modos culturales… vos sabés cómo es un tipo culto de suburbio, ¿no? Un atorrante culto del suburbio de pronto no sabe manejar los cubiertos. Pero lo ponés en una mesa, mira cómo maneja los cubiertos el otro, y al próximo churrasco los maneja mejor o tanto como el otro. Es una cosa que tiene que ver con el suburbio desde el punto de vista cultural.

PLAYBOY: Hay un cuento, "Quiero retruco", donde vos hacés un elogio de la mentira. No del chanta, sino de la mentira como un estilo.

ASÍS: Por supuesto, yo soy, como escritor, la consolidación de una mentira. Está contado casi hasta como si fuera una burla. ¿Por qué? Porque yo mentía que escribía, y no había escrito nada. Entonces me puse a escribir para justificar las macanas que me mandaba.

"YO NO QUIERO SER RESCATADO POR NADIE. CADA TIPO QUE ME VIENE A HACER UNA ESPECIE DE NOTA POR LO QUE TIENE QUE VER CON MIS LIBROS, SUENA A RESCATE. YO TENGO AHÍ 30 LIBROS, QUE SE LAS ARREGLAN POR SU CUENTA, Y VIVO AHORA DE OTRA MANERA".

"Quiero retruco" es el primer cuento mío serio, el primero que se puede publicar, digamos, y que yo reconozco como el primero. "Los muchachos se quedan jugando al truco y yo los dejo porque no soporto verlos mentir", o algo así. Es un cuento milimétrico, de un tipo que estaba lleno de máscaras, que tenía que ver con lo que era yo. Yo era un vendedor domiciliario a la mañana, un muchacho de barrio que andaba con minas de barrio y que iba a las milongas de barrio. Y que a la noche salía a hacerme el revolucionario y el escritor. Un pibe de 21, 22 años. No te olvides que yo publico *La manifestación*... cuando tengo 25 años, y a los 27, 28, escribo *Los reventados*, con la creencia de que tengo un pasado como para permitirme hacer un balance generacional. Lo veo hoy, al borde de los 70, y me tengo que mirar con admiración y ternura. Sin necesidad de psicoanálisis, me puedo referir a mí como si mirara a otro tipo, y trato de comprenderlo. En aquel momento me costaba entenderme, porque yo actuaba, y estaba lleno de contradicciones. Aparte, después ingresás en ese berretín de creerte, por lo menos, la obligación de ser revolucionario. Porque vivías en un contexto de cambio, en una sociedad que parecía que vivía en una especie de estado de mesa redonda. Que contrastaba con otras cosas, ¿viste? (*ríe*) con pagar impuestos, con esas cosas de la normalidad.

PLAYBOY: En ese momento te casaste…

ASÍS: Sí, me casé a los 24. Yo te soy muy sincero, no me entusiasma hablar de todo eso. Porque es algo que quedó completamente en el camino, y está muy mostrado en todos los libros. Y hay como una especie de fascinación en el otro por hurgar en ese espacio, ¿entendés? Que a mí prácticamente me molesta, porque mi relación con la literatura pasa siempre con una suerte de justificación casi compulsiva en la que tengo que demostrar por qué es que a mí los escritores no me quieren, por qué los hombres de la cultura me tienen tanta desconfianza, por qué pasó lo que pasó, y ya ahí me vuelvo a cerrar más. Cada tipo que viene a hablar conmigo de literatura está más interesado en el por qué del personaje que en la propia obra. Por eso soy un poquito reacio.

PLAYBOY: Vos decís en una entrevista de hace unos años "no quiero que me rescaten". ¿Te referís a eso?

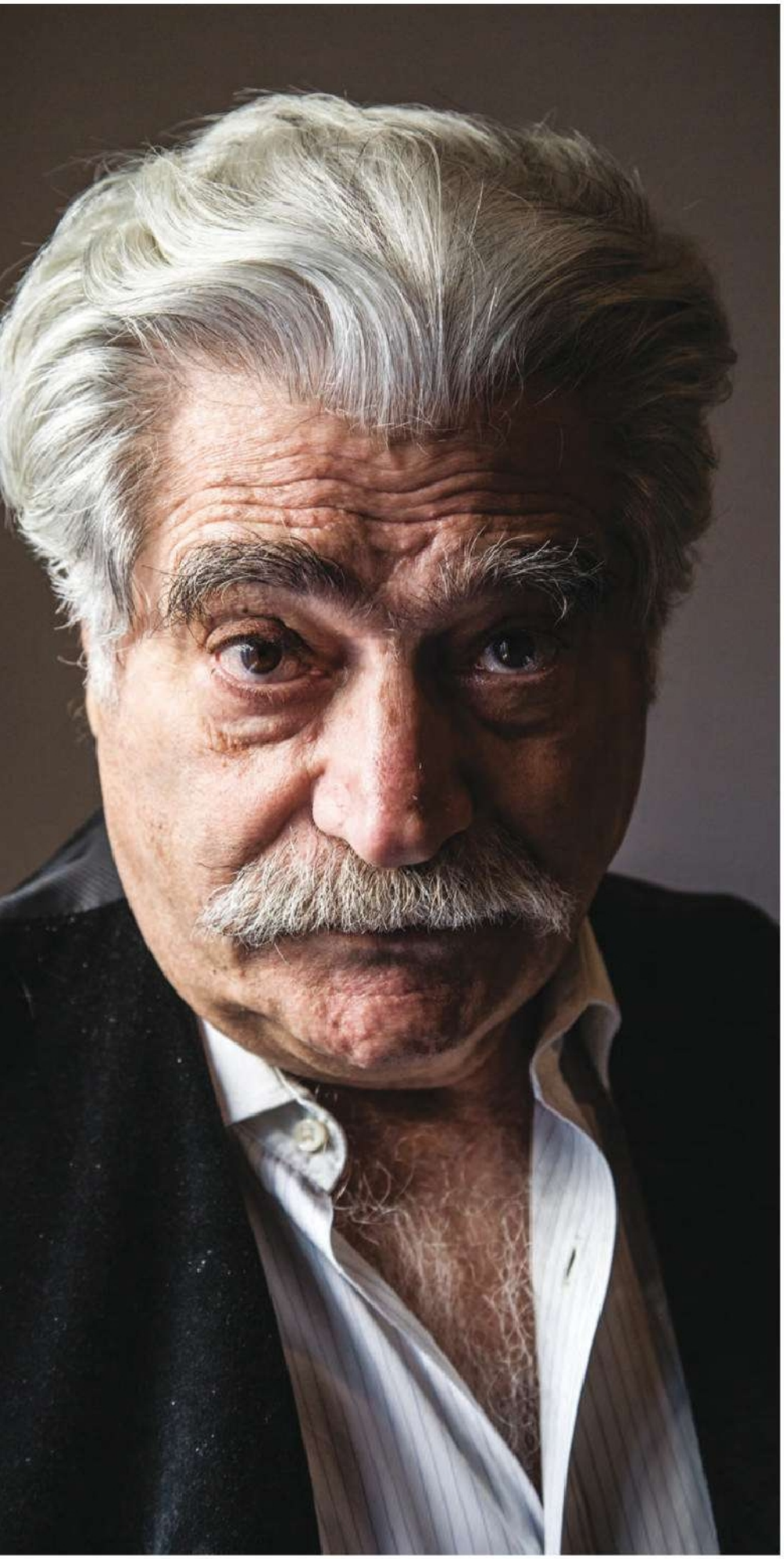
ASÍS: Por supuesto. Yo no quiero ser rescatado por nadie. Cada tipo que me viene a hacer una especie de nota por lo que tiene que ver con mis libros, suena a rescate. Yo tengo ahí 30 libros, que se las arreglan por su cuenta, y vivo ahora de otra manera. Mirá, me han jorobado tanto... y esto es lo que no me perdono yo, haber entrado en tantas cosas, que, bueno, son las que terminan en *El cuaderno del acostado*. "¿Y por qué escribiste la novela de Clarín?" Porque se me canta el culo y porque soy un literato. Porque escribo. Tengo que andar explicando cosas que… y ya, como no quiero que me rescate nadie, como no quiero ser un ciudadano honorable de nada, de nada.

PLAYBOY: En *Diario de la Argentina* escribís que "no existe una profesión que produzca mayor cantidad de escépticos que la de periodista". ¿Vos te sentís un escéptico?

ASÍS: Es que si vos sos un periodista iluso, un tipo que le quiere dar consejos a la humanidad y qué se yo, después, cuando conocés a los personajes, cómo son esos personajes, por supuesto que el escepticismo, cierto cinismo incluso, es absolutamente necesario. Los periodistas están acostumbrados a ver a tipos que están en una supuesta plenitud, con un protagonismo, que se mantienen, y después no se mantienen. Y si vos sos un buen periodista, sabés cuáles son las claves de determinados tipos, personajes, modas; y si tenés un poquito de experiencia, enseguida empezás a ver gente que se levanta, que cae, que sigue; vas a conocer, de compañeros tuyos, actos de grandeza pero también de mezquindad, como seguramente los habrá en otras profesiones… A mí me interesa mucho la problemática del poder. Y el intelectual, en ese sentido, tiene ciertos problemas nunca resueltos con la cuestión del poder. A mí, tener pendiente a mucha gente de mis teclas, me encanta. Saber que yo tiro un "Ampliaremos" en Twitter y hay tipos que no van al baño tranquilos. El tema del "derpo" yo sé lo que es, y lo manejo desde la escritura o el periodismo. Yo doy charlas privadas y me entrevistan de los medios. Y a mí me entrevistan porque yo mido, y porque les puedo decir algo que puede ser más interesante que lo que pueden decir algunos políticos. O tipos de la cultura, que son bastante aburridos. Y yo hoy, sinceramente te digo, no necesito de nadie. Soy un beneficiado por internet, tengo mi propio medio de expresión y divulgación. Es algo que se puede hacer. Ahora, por ejemplo, me proponen ser candidato, no te voy a decir quién, pero me lo proponen. Y yo, les digo la verdad, muchachos, por una suerte de vocación de poder, en algún momento, me fui directamente a la política. Y creo que por el mantenimiento de esa misma vocación de poder, me quedo en el periodismo. Es una cosa que me parece mucho más interesante. Aparte, no creo que haya la menor diferencia en materia de nivel cultural y en materia de esfuerzo, de producto de la escritura, en escribir una nota como la que publiqué hoy, o publicar un cuento. Trabajo más ahora que cuando trabajaba en *Clarín*. Yo, en el momento de la escritura, doy lo mejor que tengo. Así escriba un cuento, una novela, o una nota para el portal.

PLAYBOY: Vos decías que la cultura menemista incluía a tipos como Horacio Verbitsky o a Sylvina Walger, por su libro *Pizza con champán*. De alguna forma, ¿vos sos también "la cultura kirchnerista"?

ASÍS: Sí, por supuesto, los complemento. A veces algún amigo kirchnerista me consulta para que yo le explique qué carajo está haciendo. Por supuesto que sí. Político noventista fue *Chacho* Álvarez; terminaron los 90 y desapareció. A ver, saquemos los 90. Viene el tema Tinelli, viene un fenómeno



como el de Tinelli. Acá tenés dos maneras, si sos candidato. Vas a bailar, estás ahí, lo ves; o ese mismo fenómeno lo complementás con un agravio a Tinelli. Desde Cristina, que se puede llegar a enojar, hasta la Iglesia, en el fondo es lo mismo. Todos complementan lo que genera el fenómeno Tinelli. Yo te puedo plagiar a vos si digo exactamente lo opuesto de lo que vos decís. A mí que no me jodan, yo me doy cuenta. Hay tipos que escriben, de pronto, cosas que toman distancia de lo mío, pero que están inspiradas en lo mío. Es muy simple, es un juego muy viejo, en el fondo es dialéctica pura, es el ABC del marxismo de barrio (*ríe*). Las cosas se explican a través de su diferencia.

PLAYBOY: Y a su vez decís que lo peor que deja el kirchnerismo es el antikichnerismo bobo, ¿Qué es el antikirchnerismo bobo?

ASÍS: El antikirchnerismo bobo es algo muy generado por el kirchnerismo, que es una especie de reacción, casi hasta te diría, visceral. Yo te planteo escenarios. El otro día me lo dijo un funcionario que vi en un *cocktail*, "el primero que dijo que nosotros íbamos a ganar fuiste vos". Lo que pasa es que yo privilegio mi credibilidad, yo no quiero convencerte a vos de lo que yo pienso, pero bueno, yo el otro día dije que, por cómo estaban las cosas, ganaba Scioli. Todos los antikirchneristas bobos salieron a decir que yo operaba para Scioli. Después, con Máximo, lo mismo. Yo leo que Máximo en 2005 tenía 40 millones de dólares en una cuenta de no sé dónde. Y era pescado podrido, mentira. ¿Y por qué es mentira? Porque nunca Néstor, "el Furia", le iba a poner 40 palos en 2005 al chico, que todavía ni cobraba alquileres. Decir eso significa no entender cómo se despojó a la Argentina, es no haber entendido nada. Al decir yo que eso es pescado podrido, aparecen un montón de tipos diciendo que lo que yo quiero es arreglar con Máximo. Hay un antikirchnerismo tan brutal, tan epidérmico, que así es imposible armar un país. A mí –que soy crítico, desde los primeros, que creo que conozco al kirchnerismo como para ser crítico– me parece que lo peor que nos puede pasar es estar en manos de esos antikirchneristas atroces. Mirá, a mí me escracharon muchas veces, casi te diría que el escrache empezó conmigo. Me han fajado.

PLAYBOY: ¿Cómo fue eso?

“EL OTRO DÍA UN SEÑOR ME DICE: ‘ASÍS, YO SOY UNO QUE LO ESCRACHÓ Y QUIERO DECIRLE QUE YO AHORA ESTOY MUY DE ACUERDO CON USTED’; Y YO LE DIGO: ‘NO, MIRÁ, PREFIERO QUE NO ESTÉS DE ACUERDO CONMIGO, PORQUE ME PODÉS VOLVER A ESCRACHAR DENTRO DE 15 DÍAS’”.

ASÍS: Esto fue año 2000, qué se yo, por menemista. Yo he sido víctima de los escraches. Mirá, el otro día voy a dar una charla y se aparece un señor. Y me dice: “Asís, yo quiero decirle, yo soy uno que lo escrachó en el bar de Posadas y Rodríguez Peña. Bueno, quiero decirle que yo ahora estoy muy de acuerdo con usted; y yo le digo: “No, mirá, yo prefiero que no estés de acuerdo conmigo, en serio, porque me podés escrachar dentro de 15 días de vuelta”. Lo que pasa es que antes lo puteaban a Menem, y entonces me puteaban a mí. Ahora los putean a los Kirchner, y como yo soy crítico, casi me quieren ver como si fuera Simón Bolivar, ¡pará! No les puedo creer. Y hay mucho antikirchnerismo estúpido, y en el antikirchnerismo estúpido tuvieron mucho que ver los grandes medios de comunicación, que callaron durante los primeros cinco o seis años de kirchnerismo, y que después, bueno, generan una negatividad que deriva en esto, un antikirchnerismo muy estúpido, gente que puede hablar de “la yegua” o cosas del estilo. Y esas cosas, ya casi empiezan a funcionar como méritos del kirchnerismo. Porque cuando ves a ese gorilaje infernal, sé que no tengo nada que ver con esos tipos. Y eso no significa que me acerque al kirchnerismo, pero con esos que critican de esa forma, no tengo nada que ver.

PLAYBOY: Aunque no lo quieras, ¿vos notás ese rescate por tu posición política actual?
ASÍS: No, yo no me creo nada de eso. Depende de los lugares. Lo que pasa es que esto es casi una moda. Hoy lo que se impone es pegarles a estos tipos. Y que estos tipos te puedan volver a ganar genera una impotencia tan grave como la falta de comprensión del fenómeno. No podés comprenderlo. Mirá, si eso que rechazás tanto, igual te puede llegar a ganar, y porque yo digo que te puede llegar a ganar, me estás puteando, acá ya no hay espacio de diálogo posible.

PLAYBOY: Hace unos meses se reeditó tu novela *Partes de inteligencia*, donde el protagonista, el periodista Vitaca, es espiado por la SIDE del gobierno de Alfonsín…
ASÍS: Es muy simple. *Partes de inteligencia* nace cuando yo me entero de que me siguen, cuando me entero de que hay un grupo encargado de seguirme. Me entero por dos o tres lados distintos. Perfectamente pude pensar que me operaban, pero lo constato. Entonces, ¿qué hago? Empiezo a investigarlos yo. Ese fue el origen. Después, fue la gran problemática de los servicios de inteligencia. Y sobre todo, en aquel momento, la tontería, si vos querés, explicable y entendible de los radicales, cuando llegan, en 1983, en un ámbito muy hostil, de desconfianza, no creían en el oficialismo de los tipos de la SIDE, y quieren hacer un grupo de inteligencia paralela, que es la tentación de muchos gobiernos. Hacer un grupo de inteligencia paralelo de incondicionales. Y eso, generalmente, termina mal, a los tiros. Esta novela se reedita al calor de lo que pasó con el tema Nisman y demás, y al calor de lo que pasa también en el ámbito de la inteligencia. Meterse con el tema de los servicios… esto no es Estados Unidos; siempre que te metés, terminás lacerado. Porque ése es un mundo de enigmas donde sos culpable por el mero hecho de saber. Y es muy difícil, cuando te ponés a escribir sobre esa interna, que no quedes salpicado y que no quede como que cobrás de alguna de las partes. Por ese libro y por textos que yo publiqué inspirados en el Vitaca de *Partes de Inteligencia*, tuve problemas serios.

PLAYBOY: ¿Y cuánto tiene que ver todo eso con la muerte de Nisman?
ASÍS: Ojalá lo supiera eso, hermano. Yo tengo puntas investigativas que no puedo confirmar, no tengo manera de confirmarlas. Ahí tengo la identidad, seguramente supuesta, de la mujer calcinada. Yo tengo una identidad, pero no puedo ser irresposable como para dar el nombre sin tener seguridades, y no hay dónde corroborarlas.

PLAYBOY: Esa fascinación que tenés con el poder, ¿se te termina frente a estos casos?
ASÍS: No, este es un episodio límite. Yo tengo informaciones que, te repito, no puedo corroborar, del mismo modo que yo no podía corroborar fehacientemente que todos los fines de semana salían aviones con valijas cargadas de billetes hacia el sur. Yo no tenía manera de corroborar eso. Es una tontería que a mí me digan “andá a la Justicia, demostralo”, ¿qué iba a decir? Son cosas que no se pueden demostrar. Yo, cuando fue lo de Nisman, estaba en París. Y creo que fui el primero que habló de crimen. Me llamó (*Marcelo*) Longobardi y yo ya tenía 4 horas más de levantado. Por alguna conversación que tuve, antes, estando ya en París, me plantearon el tema del agua pesada y la cuestión nuclear. Pero tuve un par de reuniones con unos tipos e inmediatamente me di cuenta de que era una información inexacta, que a lo sumo era una desconfianza. Pero cuando ya veo que todos arman un gran alboroto al respecto, y yo había hecho venir un tipo acá, máximo especialista, que me dice “mire, si ello ocurriera, yo tendría que haberme enterado”. Entonces, yo lo desestimé. Y recién a los dos o tres meses el tema volvió a aparecer en la revista *Veja*, de Brasil. Otra cosa que yo sí conté tiene que ver con cosas que tampoco puedo corroborar, pero que son muy fidedignas. Un día alguien, con muchísimo poder, delante de gente dijo “así que este hijo de puta nos viene a denunciar, este cretino, con la que se llevó en todos estos años, ¿este hijo de puta?” delante de gente que estaba muy dispuesta a hacer favores, ¿no es cierto? Y yo, hasta se lo dije a Fantino: Nisman estaba condenado en el mismo momento en que decidió tomarse el avión para volver. Pero no puedo avanzar mucho más allá. Yo creo que fue un crimen, pero no te lo puedo demostrar. No es mi rol. No soy Sean Connery para ponerme a hacer esas cosas.

— FIN —

¡Vamos a la ruta!

Te invitamos a atravesar California en compañía de tres conejitas que la rompen. Subite a este viaje con la elegante Maggie May, la pecosa Chelsie Aryn y, como si hiciera falta más belleza, la Playmate del Año Dani Mathers. Nunca un desierto fue tan caliente.

FOTOS **SASHA EISENMAN**

Modelo

POSTALES DE UN VUELO HACIA EL FUTURO

Texto Franco Rinaldi

EL AIRBUS A350 DESPEGÓ POR PRIMERA VEZ Y ALLÍ ESTUVO UN ENVIADO DE PLAYBOY, UN VERDADERO EXPERTO, PARA RELATAR LOS DETALLES DE UNA EXPERIENCIA ÚNICA. SENSACIONES A BORDO DEL AVIÓN MÁS MODERNO Y ECOLÓGICO DEL MUNDO.

DESDE ADENTRO. NUESTRO EXPERTO EN AVIACIÓN COMERCIAL, PRESENTE EN EL PRIMER VUELO DEL A350. __

Estoy sentado en la fila 39, en el asiento C, ventanilla; a la altura del ala. Hay gotas del lado de afuera que se extienden a lo largo del fuselaje, están quietas hasta que comienza el carreteo y el viento las lleva hacia atrás en un secado único del avión. Parece que hubiera llovido, pero de fondo se ve el cielo azul total. Del otro lado, el sol que no termina de calentar en pleno invierno francés. Unos 30 metros adelante, el avión más grande del mundo, el Airbus A380, también pintado con los colores de Qatar Airways. Antes del A380, como una imagen en primer plano, por momentos borrosa si se fija la vista en el gigante de al lado, un ala larga hacia atrás con un final en aleta de tiburón. Es uno de los *winglets* más lindos del mercado, una curva que hace el Airbus A350 en la punta del ala.

A dos días de Navidad, llegó Papá Noel para mí. Estoy entre los doscientos privilegiados de todo el mundo que volarán por primera vez en el avión más moderno del mundo, el menos contaminante por pasajero transportado y el más eficiente en costo de combustible de su rango.

Además, se trata de la entrega para la aerolínea que se convirtió en una marca de peso mundial, Qatar Airways, reconocida por su alianza con el global Barcelona de Lionel Messi y que une Doha con Buenos Aires todos los días, con escala en San Pablo. El avión se entregó casi 10 días después de lo esperado y eso obedeció –según dijo su CEO Al Baker en medio de rumores sobre algunos problemas con el avión en su parte final de prueba– a los muebles de lujo que tiene la versión del A350 para Qatar, en la que estuvo directamente involucrado el máximo ejecutivo de la aerolínea 5 estrellas.

La foto es la más nítida; es una foto HD. Las ventanillas son notablemente más grandes y ese día, tan especial para mí y para la historia de la aviación, no hay ni una nube, casi a pedido de sus organizadores.

****

Mientras almorzábamos en una esquina porteña de avenida del Libertador, un viernes con el sol tapado por las cenizas de mediados de abril, el campeón de Roland Garros 2004, Gastón Gaudio me preguntó: "¿Por qué los aviones no vuelan más rápido?".

A comienzos de este siglo, la industria aerocomercial se encontró en una encrucijada imposible de dilatar. O

¿A QUIÉN NO LE GUSTARÍA VOLAR DESDE **RÍO DE JANEIRO A PARÍS EN APENAS CUATRO** HORAS Y MEDIA EN LUGAR DE DIEZ? ESA **FORMA DE VOLAR ES INVIABLE, SOBRE TODO** ECONÓMICAMENTE. SERÍA PARA RICOS. HOY, EN CAMBIO, VOLAR **ES TAMBIÉN PARA SECTORES MEDIOS.**

seguía haciendo cosas, invirtiendo dinero, tecnología, esfuerzo y cerebro para volar más alto y más rápido, dejando de lado costos y altos niveles de contaminación actualmente intolerables para la mayoría de los Estados nacionales, o mutaba a lo que es hoy, una industria cada vez más limpia, más moderna, más silenciosa y, fundamentalmente, más accesible para los pasajeros de todo el mundo y más beneficiosa para las aerolíneas del planeta. Estatales y privadas.

¿Quién no desearía volar tres horas entre Londres y Nueva York en lugar de siete? ¿O a quién no le gustaría volar desde Río de Janeiro a París en apenas cuatro horas y media en lugar de diez? Esa forma de volar es inviable, sobre todo económicamente. Sería para ricos. Hoy, en cambio, volar es también para sectores medios. Es posible para tres mil millones de personas en el mundo. Según los números de IATA (Asociación de Transporte Aéreo Internacional), en 2015 se venderán casi 4.000 millones de *tickets* de avión alrededor del globo.

Le contesté al *Gato* Gaudio que hoy la industria trata de satisfacer las demandas de las aerolíneas, que ya no buscan volar cada vez más rápido sino más barato, con tiempos más cómodos y con más servicios a bordo. Esa es la gran novedad de Boeing y Airbus, los dos fabricantes más grandes del planeta con sus nuevos desarrollos: el Boeing 787 –o Dreamliner– y el Airbus A350 XWB.

El Dreamliner ya vuela en todos los cielos de América Latina con LAN, Avianca y Aeroméxico e inclusive ya produjo el hito histórico de cruzar el Océano Pacífico con un avión de dos motores a la latitud del hemisferio sur, entre Santiago de Chile y Sydney, Australia, con escala en Auckland, Nueva Zelanda, vuelo que realiza LAN desde abril pasado. También, en la primera semana de junio, American Airlines desembarcó con el primer vuelo sin escalas entre los Estados Unidos y Ezeiza con su vuelo entre Dallas Fort Worth y Buenos Aires, siendo el primer vuelo *non-stop* entre los dos países con Dreamliner.

******

El 15 de diciembre del año pasado, me levanté temprano y abrí la *laptop* mientras se hacía el café y se empezaban a actualizar las pestañas de los diarios, Twitter, *The Aviation Herald*, *Centre for aviation* y el Gmail. En el *inbox* de mi cuenta tenía resaltado en negritas: "*Invitation to the First A350 XWB delivery to Qatar Airways*". En el *e-mail* había una carta formal muy breve y sobria firmada por el CEO de Airbus, el CEO de Qatar Airways y John Rishton, CEO de Rolls-Royce, la compañía que le pone potencia al avión más económico (de su tipo) y silencioso del planeta.

El 20 de diciembre al mediodía estaba dejando mi valija en la cinta de *check-in* en el aeropuerto internacional de Ezeiza, para volar a Toulouse con escala en París.

La llegada al aeropuerto de Blagnac desde Buenos Aires estuvo cargada de la expectativa por conocer el avión más nuevo que existe hoy. Llegué un domingo al mediodía, con unos 5 o 6 grados de temperatura en el sur de Francia. El aeropuerto, copado casi por completo por la actividad de Airbus y con chicas uniformadas con carteles para recibir invitados y prensa de todo el mundo para presenciar el gran evento de lanzamiento.

En una camioneta negra Mercedes-Benz hice un trayecto muy breve, de unos diez minutos, hasta el hotel Radisson, donde en unas horas habría un cóctel de bienvenida en el que nos contarían todos los detalles del evento del 22 de diciembre en donde, de nuevo, invitados y medios se subirían por primera vez en la historia al avión que había llegado con una pretensión muy ambiciosa: dar la pelea a las naves de largo alcance y de doble pasillo más vendidos del mundo, el Boeing 777 y el Dreamliner (787), que tiene más de doscientas ochenta unidades volando alrededor del mundo y más de mil órdenes en total.

Su principal caballito de batalla para dar la pelea: más servicio, más comodidad, más eficiencia, menor consumo de combustible, mayor rango de distancia sin tener que hacer escalas.

No hasta hace mucho tiempo, un técnico aeronáutico de una empresa argentina pensaba como algo imposible a un avión de dos motores cruzando el océano. Actualmente, la mayoría de los cruces de océanos se hacen con bimotores. Todavía más: en el futuro de mediano plazo, más del 90% de los cruces de todos los océanos, y la mayoría de los vuelos de más de 8 horas y hasta 15 se harán en aviones de dos motores.

Cathay Pacific, consagrada como la mejor aerolínea del mundo por la auditora británica Skytrax, en 2015 dejó de volar definitivamente con Boeing 747, el histórico Jumbo jet de 4 motores, apodado también *The Queen of the skies* (La Reina de los cielos), para volar sólo con bimotores entre Hong Kong y la costa oeste de los Estados Unidos. Es increíble, todavía recuerdo mi primera vez en San Francisco en 2007, viendo en el aeropuerto el imponente Jumbo de Cathay, ahí estacionado.

Los nuevos aviones de dos motores, con capacidad para transportar entre 250 y 420 pasajeros –según la configuración de cada aerolínea– mostraron tener una versatilidad que históricamente fue una dificultad para las antiguos *wide-body* como los Boeing 707, los 747 (cuyo único operador que lo utiliza para volar a la Argentina actualmente es Lufthansa) e incluso los DC-10, que tenían tres turbinas, una en cada ala y una tercera en la cola. Esa maleabilidad es la de también poder volar distancias más cortas y mantener los niveles de seguridad y eficiencia, algo que

SIGUE →

ESTAMOS EN EL AIRE. UNA VISTA DESDE ABAJO DE LA NUEVA BESTIA DE AIRBUS, IMPULSADA POR MOTORES ROLLS-ROYCE. ___

los antiguos aviones de 4 motores –como también los Airbus A340– mostraron no poder hacer con buenos resultados. Para ello se ve un gran trabajo en el diseño, alas y estructuras muy preparadas también para vuelos cortos, más consistencia y autonomía para los vuelos largos. Así, el A350, por ejemplo, podrá cruzar a Europa sin despeinarse, como ya lo hace desde 2013 el Boeing 787 y, desde mucho antes, el 777 y hasta el viejo 767 en el hemisferio norte.

****

A dos días de la Nochebuena francesa, una actividad fenomenal se inicia en el Radisson. Todo el mundo toma su desayuno rápido, tapados, trajes azules, grises y negros, y una expectativa difícil de explicar. Es el gran día que se da cada un decenio, el lanzamiento oficial de un avión completamente nuevo, y nosotros, preparados para dar una vuelta privada en la aeronave con la que Airbus pretende hacer historia.

Una hora más tarde, más de 200 personas estamos retirando nuestro *ticket* para el vuelo especial del A350. Subo al segundo piso y hay unos ventanales de unos 15 metros, un balcón y un día de sol a pedido de Airbus. De fondo, el A350 que a partir de enero de 2015 vuela entre Doha y Frankfurt todos los días, con notable éxito. Hay un bache de tiempo que permite a todos salir bajo el cielo totalmente azul y con el sol asomándose en el invierno europeo. La primera impresión es la de un avión más largo que el de las fotos y los modelos que se vieron previamente en videos y maquetas miniaturas. Tiene unas alas distintivas con puntas alargadas hacia arriba. Y debajo de cada ala, unos tazones relucientes que son, ni más ni menos, los exclusivos motores Rolls-Royce.

Pocas veces, en un fabricante global como es Airbus, los motores importaron tanto y fueron parte asociada en esta alianza tripartita que busca llegar a buen puerto. La histórica marca de autos de lujo produce los motores más modernos del mercado y, según sus propios números, los de mejor rendimiento de su tipo en relación al empuje y el consumo. Pronto notaría algo mucho más importante aún para el pasajero desinteresado en cuestiones técnicas, aquel a quien el tema de los fierros en sí no le interesa demasiado: su sonoridad. O mejor dicho, su silencio.

EL A350 OFRECE LA POSIBILIDAD DE QUE **CADA COMPAÑÍA PUEDA PONERLE WIFI** DE ALTA VELOCIDAD; **(...) EL SISTEMA DEL AVIÓN ES INMUNE A LAS COMUNICACIONES** MÓVILES, LO QUE SIGNIFICA QUE CADA **AEROLÍNEA PUEDE** PERMITIR A LOS PASAJEROS EL USO DE **SU CELULAR EN VUELO.**

****

Las fabricantes líderes de la industria aerocomercial desarrollan un avión nuevo, enteramente nuevo, cada 10 años o más. El primer A350 fue entregado en vísperas de la Navidad pasada a Qatar Airways, la compañía que logró quebrar la tradición de asepsia comercial que tenía la camiseta del Fútbol Club Barcelona, la institución más ganadora del planeta gol.

Históricamente inmune a la publicidad, la casaca del Barça sirvió de espacio para Unicef, organismo dedicado a la protección y ayuda de niños alrededor del mundo dependiente de Naciones Unidas, para luego convertirse en vidriera de Qatar Foundation, antecedente inmediato del actual acuerdo con la línea aérea de ese país, que acaba de ser renovado hasta 2020, con aprobación pendiente de la nueva dirigencia de la entidad catalana y una cifra anual estimada en 60 millones de euros.

Con el objetivo de poner en el aire al A350, Qatar Airways y Airbus se pensaron como una sociedad simbiótica desde el principio. Por definición y por necesidad: ni Boeing ni Airbus pueden desarrollar un avión por sí mismas. Emirates fue parte fundamental e inversor principal en el proyecto del Airbus A380; ANA (All Nippon Airways) estuvo directamente asociado al proyecto del Dreamliner Boeing 787. Y de hecho, debido a los problemas de producción que tuvo el modelo de Boeing –que demoró casi tres años su primera entrega a la aerolínea japonesa–, fue esencial para que este proyecto no se cancelara.

Actualmente, la aviación no ofrece mayor rapidez que la de estas naves, y es interesante que la velocidad pueda parecer una demanda, porque de hecho ningún medio de transporte es más rápido que el avión. No se puede volar a precios razonables y seguridad aceptable más rápido de lo que se hace hoy en día. Es inevitable asociar el final del Concorde, el primer y más famoso avión de pasajeros supersónico, a su trágico accidente en julio de 2000 en el Charles de Gaulle de París. Pero lo cierto es que esa fue la gota que rebasó el vaso. El Concorde, tanto para Air France como para British Airways, no era sustentable económicamente. Menos aún para su fabricante franco-inglés, que jamás pudo venderles a otras aerolíneas un solo avión. Un fracaso comercial que costó muchos cientos de millones de dólares.

En consecuencia, la aviación contemporánea tiene otras cosas para ofrecer; a los dos actores principales: las aerolíneas y los pasajeros. Tanto Boeing como Airbus relanzaron su necesidad de estar directamente involucradas con el producto que se le ofrece al pasajero, algo que sea más perceptible que si el avión usa un *joystick* en la cabina o un timón a la vieja usanza.

Para ello, se hicieron profundos estudios de mercado para conocer sistemáticamente qué cosas deseaban mejorar los pasajeros en sus viajes de placer o negocios. El espacio y el entretenimiento ganaron por lejos. Una queja frecuente es el poco espacio que hay en el avión, sobre todo en viajes largos, que naturalmente es donde esa incomodidad es más notable y molesta. Las aerolíneas, después de la crisis de 2001 desatada por el atentado a las Torres Gemelas y la llegada definitiva del modelo de negocios *low-cost*, agregaron más filas en sus aviones, siempre dentro de lo permitido en relación al peso máximo de despegue de un avión que debe estar muy controlado. De esta manera, intentaron subir más pasajeros en los aviones y así mejorar su costo por asiento vendido y sus ingresos.

Desde 2010, en su inmensa mayoría, las aerolíneas –salvo en la Argentina– viven un renacer después de una primera década del nuevo milenio con quiebras y muchos problemas propios derivados de la necesidad de nuevas tecnologías para mejorar los costos laborales y establecer relaciones más eficientes en la entrega de sus servicios. Este renacimiento, que significa ganancias netas históricas para la industria y progresivas mejoras en los márgenes de ganancia, promovió la posibilidad de reintroducir mejoras mediante la inversión.

Así, los nuevos productos tienen estándares de calidad inimaginables en los años 90 siquiera. Hoy en día, subirse en los Estados Unidos a un vuelo entre Los Ángeles y Chicago sin servicio de WiFi disponible genera un abucheo de repudio generalizado. Los vuelos internacionales, y aún más los transoceánicos, sin pantalla individual con una lista aceptable de entretenimiento es también casi inaceptable para el pasajero frecuente de clase económica. Hay que recordar simplemente que, hasta mediados de los 90, la mayoría de los pasajeros de primera clase no gozaba de esa prestación y hoy está disponible en cualquier servicio de *economy*.

En este sentido, el A350 ofrece la posibilidad de que cada compañía que adquiera la aeronave pueda ponerle WiFi de alta velocidad; tiene las pantallas individuales más grandes del mercado en todas las clases; todas son HD. Además, el mapa que señala en todo momento dónde está el avión a sus pasajeros tiene gráficos avanzados en tres dimensiones similares a los que podemos ver en el Google Earth. Como el A350, tiene cámaras bajo el fuselaje con vista al tren de aterrizaje y en la cola, hay dos opciones más para cada pasajero. Se puede observar con cualquiera de esas dos cámaras lo que sucede afuera. Además, el A350 está pensado para tener una clase turista con asientos de tres filas de tres asientos cada una, con especial énfasis en un mayor espacio entre asientos. No es el único avance que propone el A350, cuyo sistema es totalmente inmune a las

SIGUE →

N026

LOS NÚMEROS DE UN ÉXITO A FUTURO

Desde el 15 al 21 de junio, se desarrolló en la capital francesa el Paris Air Show. En esa semana, como en ninguna otra del año, se intensifica la carrera por cerrar tratos con las aerolíneas de los cuatro fabricantes más grandes del mundo: Airbus, Boeing, Bombardier y Embraer.

El primer día del #PAS15, John Leahy, jefe de operaciones de Airbus, presentó las proyecciones de mercado hasta 2034. En conferencia de prensa, un colega preguntó sobre el resultado del A350. Con tono y gesto confiados, Leahy dijo: "Estamos felices con los 780 pedidos que tenemos hasta ahora y esperamos todavía un mayor éxito. Simplemente tenemos el mejor avión de su tipo". Por su parte, el CEO de Airbus me reconoció en Toulouse en diciembre último que la inversión del A350 no se recuperará antes de 2019.

A continuación, los datos técnicos principales del A350-900. De las 3 disponibles, la versión más demandada hasta el momento:

A350 XWB

- Único modelo en servicio.
- Precio de lista: us$ **304,8** millones.
- Asientos: **315 a 440.**
- Autonomía: **14.350** kilómetros.
- Capacidad de carga: **172 m3.**
- Máximo peso: **268** toneladas, en despegue.
- Máxima capacidad de combustible: **138.000** litros.
- Largo: **66,89** metros.
- Altura: **17,05** metros.
- Envergadura: **64,75** metros.
- Motores: Rolls-Royce con **97.000** libras de empuje máximo en despegue.

comunicaciones de la telefonía móvil, lo que significa que cada aerolínea que posea el avión podrá permitir que cada pasajero use su celular en vuelo. La aclaración vale la pena, sobre todo después de que Virgin Atlantic inaugurara este servicio –en su ruta Nueva York- Londres– y posteriormente por quejas de los pasajeros decidiera restringirlo a una zona específica del avión y a solo 6 celulares al mismo tiempo en vuelo.

El A350, al igual que el Dreamliner de Boeing, tiene un sistema de presurización que recrea una humedad en aire en la que, aunque se vuele a 40.000 pies, se reproducen las condiciones como si solo se estuvieran a unos 6.000 pies. La intención es que el pasajero sienta menos cansancio a lo largo de las horas y amortigüe el efecto *jet-lag* tan frecuente en los viajes extensos. De hecho, las consecuencias del agotamiento posviaje están más vinculadas a las horas arriba del avión a una altitud superior a la que se vuela en viajes cortos y por un período de tiempo más extenso que a los cambios de horarios que se puedan hacer al llegar a destino. El A350, además, ofrece un sistema de atenuación de turbulencia para que el vuelo sea aún más placentero en condiciones climáticas adversas. Como se ve, la prioridad está puesta en la calidad del servicio, intentando reducir el impacto en los costos que estos tienen.

****

Alrededor de las 12 del mediodía, con una temperatura que no superaba los 10 grados en Toulouse, los más de 200 pasajeros empezamos el proceso de *push-back* (remolque hasta la calle de rodaje) en el A350 para despegar y volar por alrededor de 45 minutos. Son parte del viaje los CEOs de Airbus, Fabrice Brégier, de Qatar Airways, Al Baker, y de Rolls-Royce, John Rishton.

Un punto negativo que se percibe en el A350 es que, al tener ventanillas visiblemente más grandes que los mismos aviones de su tipo y que todos en general, al avión ingresa demasiada luz y eso indefectiblemente atenta contra la posibilidad de un mejor descanso durante el vuelo. Aún si uno desea cerrar la cortina de su ventanilla, el A350 luce demasiado luminoso adentro. Casi al borde de herir la vista.

El olor al avión nuevo nos impregnó a los 200 privilegiados que nos subimos al A350, que pocas horas más tarde estaría volando de forma definitiva a Doha, base de Qatar Airways, para entrar en servicio en menos de un mes.

El A350 acerca el futuro inevitable de la aviación. Aviones "verdes", más silenciosos, lo que indudablemente mejora el agotamiento que se produce en todo vuelo, sobre todo en los vuelos largos. Y al mismo tiempo tiene la mejor *performance* en ahorro de combustible y en costos de mantenimiento, comparado con cualquier avión de su tipo.

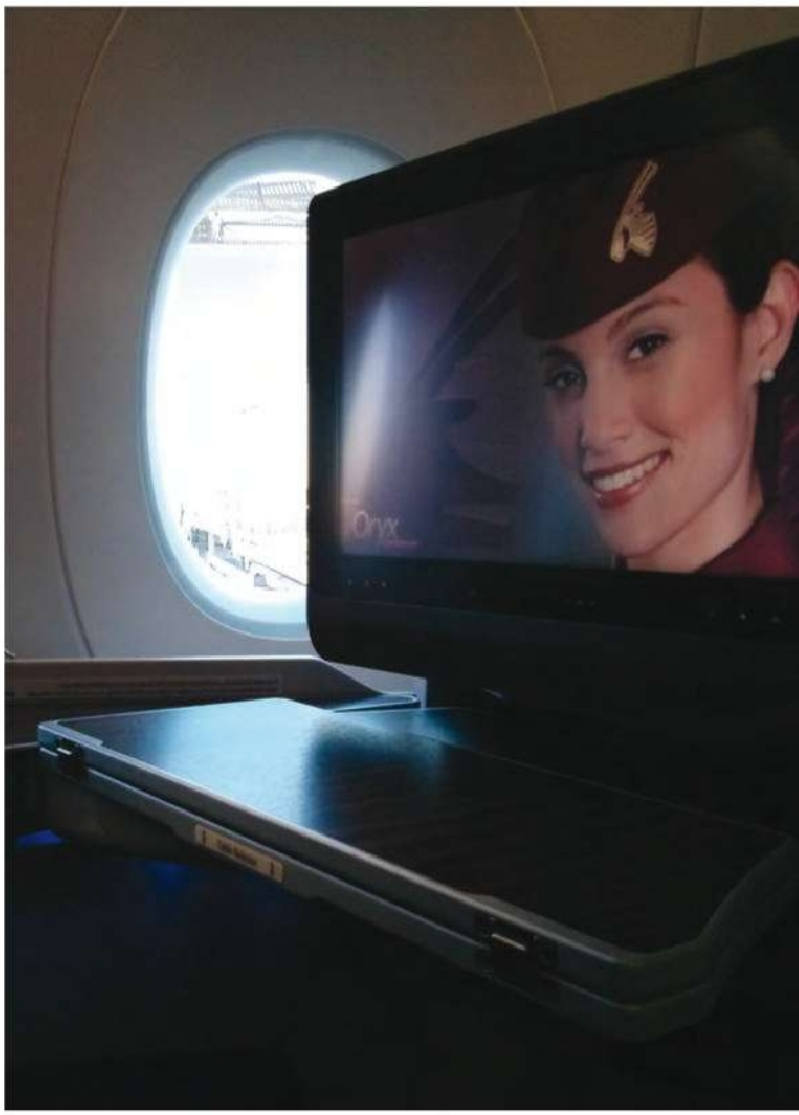
Nos encaminamos por el aeropuerto chico pero moderno de Toulouse, en una de sus calles laterales hasta la cabecera de la pista de despegue y aterrizaje. Mi ventanilla estaba todavía con agua que no se había terminado de secar por el frío y la humedad. El comandante nos saluda y nos pide a todos que chequeemos tener puesto y ajustado correctamente el cinturón de seguridad. El vuelo será corto. Llegaremos hasta el mar Mediterráneo sobrevolando los Pirineos. Pero los procedimientos son exactamente iguales que en cualquier otro vuelo. Se inicia el carreteo. Para mí, fue inevitable pensar en ese primer vuelo del A320 de Air France, el 26 de junio de 1988, cuando al sobrevolar la pista de prueba de Habsheim, Alsacia, no pudo levantar suficiente altura y siguió de largo hasta estrellarse en un bosque: la aeronave explotó y fallecieron 3 de sus 136 ocupantes. El A320, con el tiempo, se convirtió en uno de los aviones de corto alcance más exitoso del mundo y es, además, el avión más vendido de Airbus.

******

La historia de los accidentes aeronáuticos está compuesta, en la mayoría de sus casos, de extraños hechos inesperados que, valga la redundancia, ocurren cuando menos los esperan.

Se inicia el carreteo y al despegar hay silencio. Confieso que se escuchó un poco estruendoso el levantamiento del tren de aterrizaje y después fue como un velero.

SIGUE →



CHECK-IN. A BORDO DEL A350, EL PERIODISTA DE PLAYBOY PROBÓ EL WIFI DESDE SU CELULAR Y LAS PANTALLAS TOUCH EN HD.

Todos los que se suban a un A350, como los que ya lo hicieron a un Dreamliner –aunque la diferencia es todavía más notable en el modelo de Airbus–, sentirán una innegable reducción sonora.

El día era claro. Adelante, una pantalla gigante, comparada con las pantallas que aún hoy abundan en el mercado aerocomercial, y con imagen HD. El *touch* está realmente mejorado en relación a cómo funcionan en el resto de las aerolíneas hoy en día. Tiene una sensibilidad más parecida a la de los celulares o las *tablets* y con imágenes notablemente nítidas. Que todo sea en HD es algo que nos hará difícil la transición entre los aviones que todavía no tienen este sistema de entretenimiento individual y los A350 que se vayan incorporando al mercado. Toqué todo, probé todo. Todo andaba y también tenía señal en mi celular y el WiFi era notablemente superior al que hoy en día se consigue en el resto de las aviones. Airbus llama a este servicio *High speed WiFi Access* (*for all passangers*). Como le expliqué a Gaudio: volar 14 horas permite recorrer una distancia que ningún otro medio de transporte de pasajeros permite. Nuestro deseo o ambición por tener más de lo que tenemos ha guiado siempre la industria aerocomercial y por eso experimentamos mejoras y servicios hasta hace 10 años inimaginables. La televisión en directo durante un vuelo hoy es un hecho. No hay que irse muy lejos, ya en 2014, durante el Mundial de Brasil, Azul, una de las *low-cost* brasileñas televisaba en directo los partidos. Jet Blue ofrece varios canales por DirectTV para todos sus pasajeros durante el vuelo.

En los próximos 20 años, ningún avión volará más rápido de lo que se hace hoy en día. Por muchas de las razones ya expuestas y, además, porque la industria está más enfocada en proveer de entretenimiento y comodidad a los pasajeros que en llevarlos más rápido. Más rápido no es un negocio viable para nadie.

Los materiales, los compuestos que desafían la resistencia, los nuevos modelos aerodinámicos, como el que claramente tiene el A350, producen mejoras en la eficiencia y comodidad de los vuelos que permiten volar más lejos, con menos combustible y con menor cantidad de turbulencia. No hay otro medio de transporte que amenace la rapidez actual que ofrecen los aviones. Los trenes ultraveloces que se están "maquinando" en Asia siguen lejos y, además, serán

EL A350 TIENE, AL CIERRE DE ABRIL DE **2015, 780 ÓRDENES CONFIRMADAS DE 40** CLIENTES. LA MAYORÍA DE AEROLÍNEAS. SU **MAYOR OPERADOR SERÁ, AL MENOS HASTA** HOY, QUIEN FUE SU *LAUNCH CUSTOMER*, **QATAR AIRWAYS, QUE** TENDRÁ 80 AVIONES EN **LOS PRÓXIMOS AÑOS.**

mucho más inaccesibles para los pasajeros en comparación al avión.

En 2013, fui por primera vez a la fábrica de Airbus en Hamburgo, al norte de Alemania. Tomé un vuelo desde Amsterdam hasta Berlín. Tres días después, tomé el tren de alta velocidad entre Berlín y Hamburgo. La distancia entre la capital de Holanda y la de Alemania duplica a la que existe entre Berlín y Hamburgo. Sin embargo, el *ticket* entre la capital alemana y la ciudad donde funciona uno de los centros principales de Airbus me costó casi el triple.

******

El A350 tiene, al cierre de abril de 2015, 780 órdenes confirmadas de 40 clientes alrededor del mundo. La mayoría de aerolíneas. Su mayor operador mundial será, al menos hasta hoy, quien fue su *launch customer*, Qatar Airways, que tendrá 80 aeronaves A350 en total durante los próximos años. La aerolínea del golfo ya anunció próximos reemplazos en sus rutas con el A350 en destinos donde hoy se vuela inclusive con el Boeing 787, como por ejemplo Hong Kong. En el futuro cercano, esos destinos serán cubiertos con el A350, señal de satisfacción por parte de su primer y principal operador.

Increíble y afortunadamente, el A350 llegará a América Latina antes que a los Estados Unidos. El grupo LATAM tiene 27 órdenes del bimotor más moderno del mundo y el primero ya está en su fase final de ensamblaje. Antes de fin de año, estará en Brasil, en servicio para TAM. Con esta aeronave, la marca brasileña del grupo binacional, y décima aerolínea más grande del mundo, tiene programado volar a los Estados Unidos y Europa. Pero antes, como medida regular de todas las aerolíneas, el A350 no cruzará el océano y volará en destinos sudamericanos. Aunque la gente de TAM en Brasil –a la que pude consultar– no pudo confirmar cuáles serán sus primeras rutas, le pongo fichas a que volará a Ezeiza como uno de sus primeros destinos. Habrá que esperar unos 5 meses, momento en el que recibirán el primer avión.

Estados Unidos, con dos de sus aerolíneas principales -Delta y United Airlines-, incorporará en los próximos años 60 Airbus A350 a sus cielos y así como American Airlines ya vuela a Buenos Aires con Dreamliner (B787) y United a San Pablo, es altamente posible que tanto Delta como United próximamente nos brinden la posibilidad de subirnos a un A350 para algunos de sus destinos desde Argentina.

*****

Miro mi foto de fondo de Facebook para recordar aquel día en Toulouse. Como si hiciera falta. Siento de nuevo ese frío que esa vez, por la emoción, por la adrenalina, no sufrí en absoluto. Estaba apenas con un saco, con pocos grados sobre cero de temperatura. Ese azul del Mediterráneo, con el sol rebotando en su espejo de agua, que vi nítido cuando el capitán hizo el viraje con el A350 para volver a Toulouse, imagino, será una de las postales que pasarán delante de mi vista en el momento último de mi vida, si es que la vida nos da esa chance como lo imaginó el guionista de *Belleza Americana* y tantos otros.

Como siempre pienso, volar es un milagro del hombre que se nos permite en vida. Una explosión transformada en energía que nos permite transitar a 12.000 metros de altura miles de kilómetros en pocas horas, con niveles de sonido inimaginables, internet a bordo, televisión y hasta la posibilidad de llamar por el celular mientras, por ejemplo, se cruza el Océano Atlántico. Hoy se encaminan a ser hábitos normales y alcanzables para la sociedad de clase media, pero no entraban en las frondosas imaginaciones de los Julio Verne cien años atrás.

Durante el vuelo nos convidaron con unos históricos *macaroons* de colores y champagne. Todo se producía en un marco de sorpresa por un silencio que, insisto, es notable para la aviación de hoy en día. El aterrizaje fue perfecto y televisado desde adentro. Con un frenado suave y armonioso. Durante el almuerzo, hablé con unas 20 personas de distintas ciudades del mundo, todas vinculadas a la industria aerocomercial. Sin excepción, todas quedaron impresionadas por el silencio del que me animo a bautizar como el avión verde. Una conjugación de economía y ecología, también, inimaginable para la industria.

La aviación está mostrando otro hecho inédito para la industria en general. Todos los aviones posteriores mejoran su eficiencia, su productividad y bajan su nivel de contaminación. Ya están en marcha y es imparable el avance de los biocombustibles en los aviones. En la idea anacrónica y contaminada del atraso del industrialismo creímos, pensamos, que la industria y el descenso en los niveles de contaminación eran ideas o concepciones antagónicas e insalvables. En efecto, la industria aeronáutica está mostrando que no. Todos los aviones de nuestra era son muchísimo menos contaminantes que los que se fabricaban y volaban hace tan solo un cuarto de siglo.

El futuro es algo que siempre está por venir con sorpresas que nos enseñan una y otra vez que las teologías en las cuales todos conocemos el final de la película son actos de fe tan románticos como irreales.

—— FIN ——

Abrigo de invierno

Nada mejor que enfrentar las bajas temperaturas bajo techo y con Giselle Gómez Rolón al lado brindándonos el calor de su cuerpo. A nuestra Miss Julio 2015 le encanta tomar un trago en una buena barra o quedarse en casa con la tele a pura música. Es fanática de San Lorenzo y anda mucho por Twitter e Instagram. ¡A seguirla!

FOTOS **LUIS SENS** // ESTILISMO **CIN PALACIO**

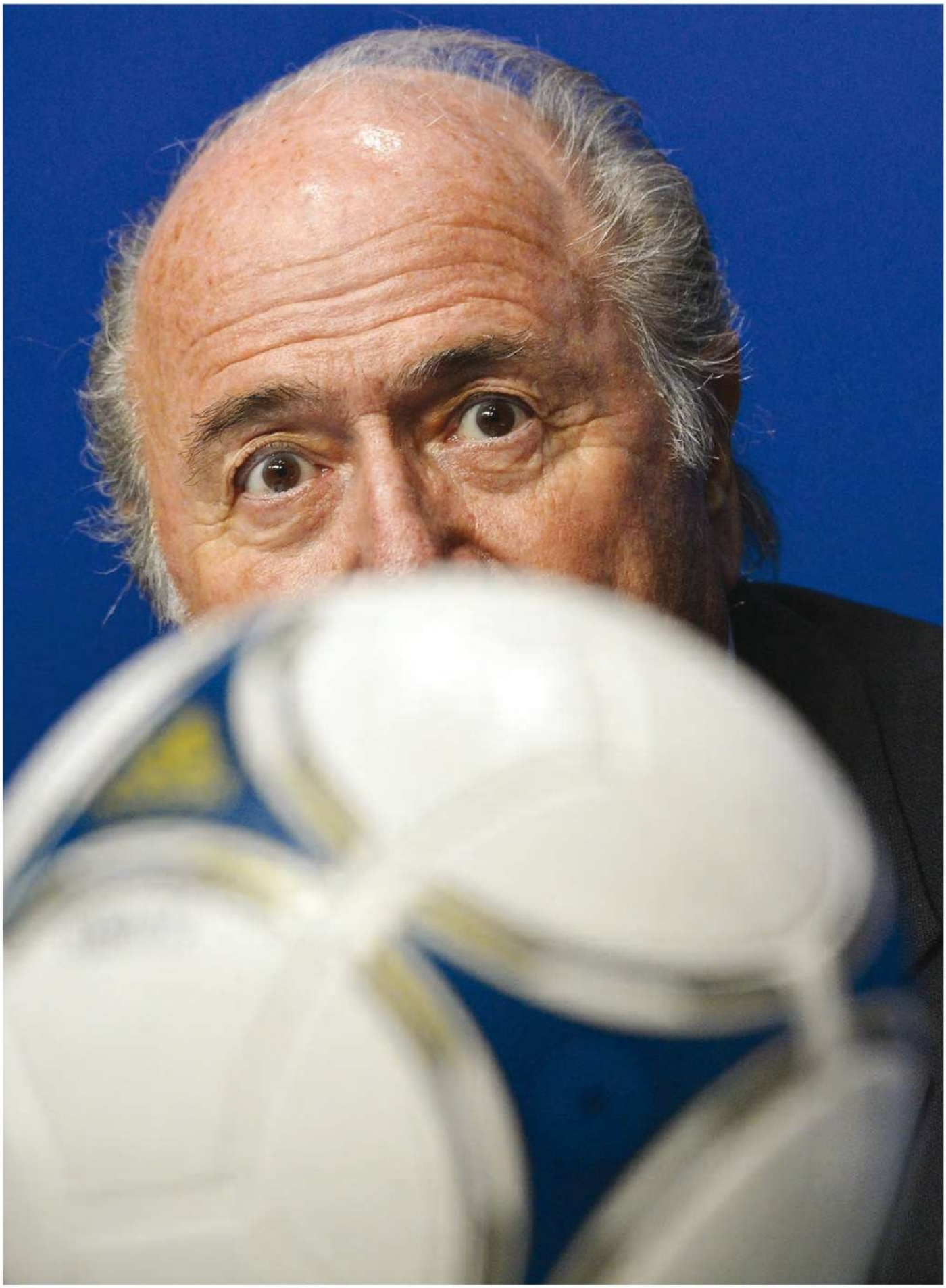
ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA **JIMENA SALVATIERRA** // ASISTENTE DE PRODUCCIÓN **NATALIA DELACROIX** // *MAKE UP* Y PELO **SOFIA RUBINSTEIN** PARA **SHOOT MANAGEMENT** // **AGRADECIMIENTOS** KOSIUKO, VESTUARIO EL SÚPER, SOFÍA CAPUTO, MON CAPRICE, PASSION FRUIT, THE BAG BELT, FERRARO, PEPE CANTERO, OMG, VÍRGENES DE BA, HOTEL MÍO BUENOS AIRES (WWW.MIOBUENOSAIRES.COM).

PRIME
SKYN

SKYN

PRIME
SKYN

Love and Destroy
SKYN



AL FÚTBOL LO HICIERON PELOTA

Texto Román Iucht
Foto AFP

El fútbol es poderoso, pero como en la leyenda de Ícaro, cuando se vuela con alas de cera, y se quiere trepar cada vez más alto, el sol termina siendo impiadoso aún sin quererlo. Bastó que un soplón –como si se tratara de una amante despechada– contara algunas desventuras de los muchachos de Zurich para que el poder de los intocables se cayera como un castillo de naipes.

La FIFA es una de las cuarenta empresas más rentables del planeta. Dueña del negocio de la pelota, se trata de una industria que vende o alquila un producto llamado "Fútbol" al mejor postor. Poco le interesa el juego, el reglamento o los actores que lo interpretan. Pero así como Al Capone terminó preso por evasión de impuestos, a Joseph S. Blatter y su séquito los terminó derribando su propia naturaleza.

A Estados Unidos no le importa tanto el fútbol como que a alguno se le ocurra mojarle la oreja. Así se trate del CEO de una máquina perfecta, sea reelegido para cumplir con su quinto mandato y cuente con la destreza que envidiaría cualquier equilibrista.

Sepp olvidó que uno de los próximos tres mundiales era de ellos y, aunque la Copa América del Centenario se iba a realizar en tierras norteamericanas en 2016, las desprolijidades fueron demasiadas como para pasarlas por alto. Los muchachos no pudieron con su genio. Los congresos en hoteles seis estrellas, el champagne *premium* y la vida de nobles los envició hasta ponerlos desprolijos. La codicia genera más ambición, esta llama a la impunidad y la última produce inexorables desajustes en los pequeños detalles que terminan atrofiando el mecanismo. Dejaron huellas y, con el FBI sediento de sangre y la política en el medio, el final estaba al caer. *Sepp* lo intuyó cuando el jordano Ali bin Al Hussein obtuvo más de setenta votos debilitando su poder y lo terminó de confirmar cuando el nombre de su secretario general, Jerome Valcke, apareció asociado a más hechos oscuros en una investigación de *The New York Times*. Fue una señal directa. Estaba cercado y el próximo nombre seguramente iba a ser el suyo.

EN LAS ENCICLOPEDIAS DEL DEPORTE MÁS POPULAR DEL PLANETA, 2015 APARECERÁ COMO UN AÑO INDELEBLE. LA CORRUPCIÓN QUE TODOS INTUÍAN QUEDÓ COMO NUNCA EN EVIDENCIA Y EL MANDAMÁS *SEPP* BLATTER TUVO QUE RENUNCIAR. TRASTIENDA DE UN ESCÁNDALO.

La salida del suizo muestra la importancia del fútbol en el mundo. Alemania y el Reino Unido, con Angela Merkel y David Cameron respectivamente, jugaron sus piezas para marcar territorio y si bien en esta historia no hay buenos y malos, porque todos están bajo sospecha, lo único que produjo unanimidad en los opositores fue el deseo de cortar la pirámide desde su cabeza.

De acuerdo con la celeridad o lentitud con que actúe ahora la justicia norteamericana, podremos saber si esta renuncia histórica forma parte de un pacto que eximirá a Blatter de tener que pasar el resto de sus días entre las paredes de su lujosa mansión o si el desenlace es inexorable y ni la inmunidad, ni la impunidad lo dejarán afuera del enchastre al que pueden arrastrarlo más comentarios que salgan a la superficie.

Se fue solo, gris y por la puerta de atrás. Humano y tan mortal como los otros. La codicia para quedar perpetuado en el poder y lograr la eternidad terminó siendo su peor jugada. Si bien ahora coquetea con quedarse, su debilidad es palpable y su sucesión será cuestión de meses.

Mientras tanto, y como efectos colaterales internos derivados del escándalo, la estructura del fútbol argentino tiembla en todos los frentes. Empresarios detenidos, dirigentes cuestionados, árbitros sospechados y escuchas telefónicas que confirman como, hasta hace un año, todos los caminos conducían a Julio Grondona.

Las elecciones que se realizarán antes de fin de año marcarán otro rumbo y un desafío inmenso para la nueva conducción. Definitivamente, ya nada será como antes.

PLAYBOY
SE IMPRIME EN

GALTPRINTING

Nos especializamos en producir libros, revistas, catálogos y brochures

Estamos para asesorarlo, no dude en contactarnos

GALT SA | Ayolas 494 | C1159AAB Buenos Aires, Argentina | (54 11) 4303 3723 | info@galtprinting.com | www.galtprinting.com

Shows / Música

SI NOS ORGANIZAMOS, LOS VEMOS TODOS

Como ya es costumbre, la Argentina recibirá en este segundo semestre de 2015 a varios de los shows mas importantes que giran por el mundo. Blur, Queen, Pearl Jam, Muse, Katy Perry, System of a Down y Slipknot, próximas visitas confirmadas.

La Argentina ha sido siempre una plaza atractiva para las bandas internacionales. "El mejor público del mundo" han dicho, de varias maneras, y en diferentes dosis de demagogia, varias estrellas del rock y del pop. Hay incluso documentales caseros en YouTube que se asombran ante la euforia, la originalidad y la buena onda del público argentino. Aquello, combinado con condiciones macroeconómicas y la forma en que se desarrolló el negocio de la música (con el vivo como activo principal), deriva en muchos shows en el año. En esta segunda mitad de 2015, la oferta es variada. Y las entradas, ya están a la venta. Aquí, un pequeño calendario para que vayas seleccionando tus preferencias y administrando tu presupuesto.

Faith No More: *20 de septiembre, en el Luna Park.*
Queen + Adam Lambert: *25 de septiembre, en G.E.B.A.*
System of a Down: *30 de septiempre, en G.E.B.A.*
Katy Perry: *3 de octubre, en el Hipódromo de Palermo.*
Slipknot: *3 de octubre, en Ciudad del Rock.*
Blur: *10 de octubre en la Plaza de la Música de Córdoba, 11 de octubre en Tecnópolis.*
Muse: *17 de octubre en Complejo al Río, de Vicente López.*

Pearl jam

La banda liderada por aquel hombre de aquella voz, Eddie Vedder, regresa a la Argentina para dar un concierto en el Estadio Único de La Plata. Los de Seattle tocaron en ese lugar en su segunda visita, en 2011. La primera, como muestra la foto, había sido en 2005, en un show en el Estadio de Ferro.

Ricky Espinosa: *El documental*

Guión y dirección:
Juan Pablo Duarte.

Flema es un gran mito, casi tan grande como el mito de Ricky, el último punk que ha dado el sur del conurbano y, quién sabe, quizás del mundo entero. El documental que produjo y dirigió Juan Pablo Duarte se puede ver gratis en YouTube, siguiendo con una línea de ética artística que Ricky habría saludado. Se ven archivos de shows donde el descontrol hipnotiza, fragmentos de entrevistas desconcertantes y lúcidas, y el valioso testimonio de Orlando, padre de Ricky.

Ostende (2011)

Guión y dirección:
Laura Citarella.
Con: Laura Paredes, Julián Tello.

La plataforma cinemargentino.com alberga más de 100 películas de directores argentinos, cedidas para su reproducción gratuita. Es una gran pantalla para películas que no han tenido difusión suficiente, como la mayoría de las que se estrenan cada año. *Ostende* es la ópera prima de Laura Citarella, una de las productoras del grupo Pampero. Una mujer gana un concurso para pasar unos días en Ostende, donde las costumbres del ocio son cortadas por enigmas sutiles.

Schwarzenegger se enfrenta a su joven y primera versión de Treminator.

El vengador del futuro

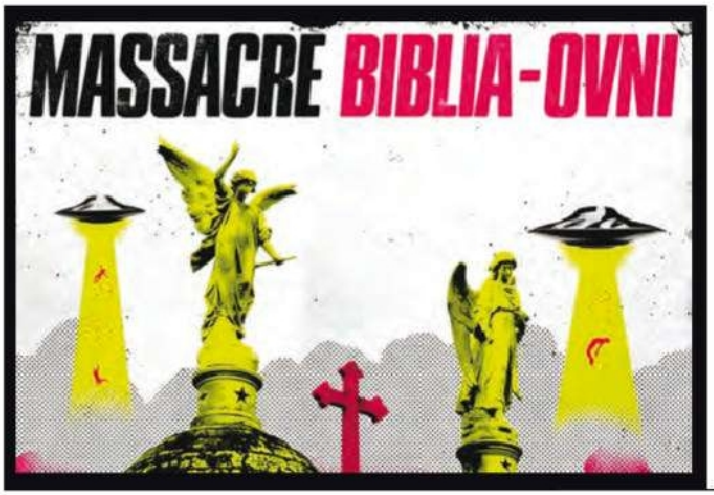
El robot más famoso de la historia regresa en Terminator: Genesys, la quinta de la saga y la cuarta para Arnold Schwarzenegger, al borde de los 70 y lejos ya de su mandato como "Gobernator". El cyborg está de vuelta y, una vez más, torcerá la línea de tiempo.

Además de la mejor película de James Cameron y el salto definitivo a la fama de Schwarzenegger, Terminator es un relato fascinante que le entró al fantástico universo de los viajes en el tiempo como pocos. Spoileemos. La trama es simplemente genial: en 2029, el líder de la resistencia contra los robots de Skynet, John Connor, envía al soldado Kyle Reese al año 1984 para salvar a su madre, Sarah Connor. ¿De qué? De que la asesine el robot Terminator, que Skynet ha enviado a ese mismo año para impedir, justamente, el nacimiento de John Connor. ¿Qué sucede al final? Kyle Reese no sólo salva a Sarah Connor, si no que la embaraza para que pueda dar a luz a John. Lo cual quiere decir que sin la decisión de John Connor de enviar a su padre al pasado, John Connor no hubiera nacido. Y si aquello aún no te ha reventado el cerebro, pensá que si Skynet no hubiera decidido enviar al Terminator para impedir el nacimiento de John Connor, John Connor no habría enviado a Kyle Reese a salvar a su madre y, en consecuencia, John Connor no habría nacido. ¿Cómo es que el futuro determina el pasado y no al revés? Terminator propone una filosofía del tiempo circular, que desemboca en una paradoja infernal, que consiste, básicamente, en que los hechos son tan modificables como inmodificables sus consecuencias. Por más viajes en el tiempo que se hagan, los robots provocarán la crisis nuclear, pero no podrán terminar con la rebelión de los humanos conducidos por John Connor, que inevitablemente, triunfarán.
Esta nueva entrega repite la premisa inicial, pero con un 1984 totalmente distinto, donde incluso dos Terminators interpretados por Schwarzenegger (uno joven y otro viejo) se enfrentarán. Emilia Clarke (Daenerys Targaryen en "Game of Trhones") encarna a la mítica Sarah Connor, quien ya no debe esperar las noticias de un misterioso hombre del futuro, sino que ya está fogueada en esto de guerra nuclear, robots indestructibles, viajes en el tiempo y la salvación de la humanidad.

Terminator: Génesis

***Guión:** Patrick Lussier y Laeta Kalogridis.*
***Dirección:** Alan Taylor.*
***Con:** Arnold Schwarzenegger, Emilia Clarke, Jason Clarke, J.K. Simmons, Jai Courtney.*

***Dato PLAYBOY.** Arnold Schwarzenegger estrenará en 2016 una secuela más de "Conan, el bárbaro", su primer gran hit.*



Discos

EL EVANGELIO SEGÚN MASSACRE

Un esoterismo contemporáneo no puede no hablar de extraterrestres. Eso es lo que parece decir la *Biblia-Ovni* que acaba de lanzar Massacre al mercado y que presentará en vivo este 4 de julio en Groove y el próximo 17 de julio en el Teatro Vorterix. El sucesor de *Ringo* había salido a rodar ya con el corte "Niña Dios", pero hubo que esperar un tiempo para verlo emerger entero, con todo su colorido, su épica absurda, su coqueteo psicodélico con los delirios científicos de Fabio Zerpa. La nave que conduce Walas y que tiene dos motores potentísimos en las guitarras de Pablo *Tordo* Mondello y *Fico* Piscorz, ha entregado un nuevo conjunto de parábolas. En todas ellas, por suerte, sobrevive el rock. A continuación, Walas dice lo suyo sobre el disco.

BIBLIA-OVNI, POR WALAS

Convertidos en internediarios ente la raza humana y el resto del planeta, los Massacre editamos "Biblia-Ovni". Un álbum con 11 nuevas canciones que constituyen el evangelio de la Nueva Era.

Llegándonos misteriosamente a través de sueños, mensajes telepáticos y formas comunicacionales aún más complejas, la banda recibe los códigos que contiene la Biblia- Ovni. Esta obra es una guía indispensable para entender, mediante música y palabras, los cambios y mutaciones que atraviesa el universo en este siglo.

Rock, pop, psicodelia, poesía y muchos episodios experimentales y psicológicos son los que musicalizan los 12 textos contenidos en la Biblia-Ovni, y fue Buenos Aires el sitio elegido para concebirlo y para fundar su Iglesia, por tratarse de uno de los puntos más energéticos de recepción y retransmisión de ideas en todo el planeta.

Con un primer video –Niña Dios– ya en la web, con próxima edición en vinilo de 12 pulgadas y además con una edición limitada especial y numerada para coleccionistas, "Biblia-Ovni" ya se está orbitando la Tierra. No lo dejemos escapar.

BRIAN WILSON //

No pier pressure

Capitol Records

A poco de estrenarse una *biopic* protagonizada por John Cusack, y como si toda su carrera fuera poco, Brian Wilson edita otro álbum. Se trata de un tembloroso compilado de duetos con discretas estrellas jóvenes, pero ¿quiénes somos nosotros para decir algo sobre el inventor de los Beach Boys? Salud, Wilson.

NEW ORDER //

Music Complete

Mute

A diez años de la salida de su último álbum de estudio y transcurrida ya suficiente agua debajo del puente de la pelea mediática entre Peter Hook y Bernard Sumner, los New Order anunciaron su nuevo trabajo. Lleva por título *Music Complete* y verá la luz en septiembre.

LOS PILLOS //

Antología 1985-1988

SDA DISCOS

La *new wave* le dio grandes cosas a la Argentina, y entre ellas, Los Pillos. Este *revival* discográfico recupera una de las bandas activas en la segunda mitad de los años 80, que grabó el álbum *Viajar lejos* en 1987, tan influenciado por Joy Division como por una Buenos Aires oxidada y llena de galpones.

TAME IMPALA//

Currents

Interscope

Hay razones para decir que la de Tame Impala es música moderna, y también para decir que no es más que música de los 70. Como sea, es una gran, gran banda. Algo que ratificó en su show de Buenos Aires el año pasado y que ratifica con este nuevo álbum. "I'm a man" y "Eventually" perfilan para hits.

novedades

Recetas de bodegones. Todos los secretos de la cocina porteña.

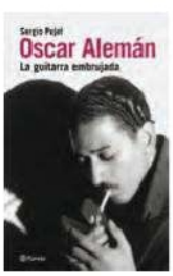
Pietro Sorba_Planeta_$ 249

El periodista gastronómico Pietro Sorba es un verdadero militante de la cocina porteña. Su libro de 2007, "Bodegones de Buenos Aires" trazó un mapa cultural con una premisa básica: no hay nada de retrógado u ordinario en comer y elogiar un bife de chorizo a caballo con papas fritas. Este nuevo libro es una recopilación de las mejores recetas de 50 bodegones de Buenos Aires. Todas, para preparar en casa.

Estrellas del pasado

Daniel Balmaceda_Sudamericana_$ 109

Los pequeños textos que conforman este nuevo libro de Daniel Balmaceda tienen las mismas ventajas que las de sus libros anteriores: se leen rápido, no necesitan una lectura demasiado atenta. El criterio que agrupa estas anécdotas es el de la feria de "curiosidades" de las figuras del pasado.

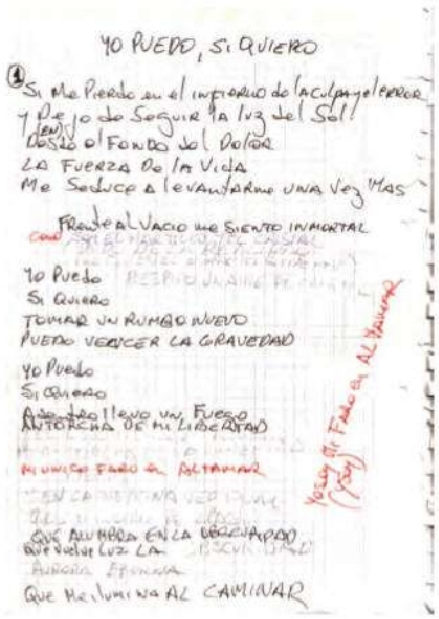


Oscar Alemán. La guitarra embrujada

Oscar Alemán_Planeta_$ 229

Sergio Pujol es el más destacado historiador de la música popular argentina. Sus trabajos sobre el rock nacional, Atahualpa Yupanqui y María Elena Walsh son brillantes. En este libro rescata la figura de Oscar Alemán, el guitarrista chaqueño que disputó fama con Django Reinhardt en el París de los años 30.

Por Alejandro Güerri y Federico Merea



MANUSCRITO Y RETRATO DE JORGE SERRANO, DE LOS AUTÉNTICOS DECADENTES. FOTO: FEDERICO MAREA.

Usted preguntará por qué cantamos

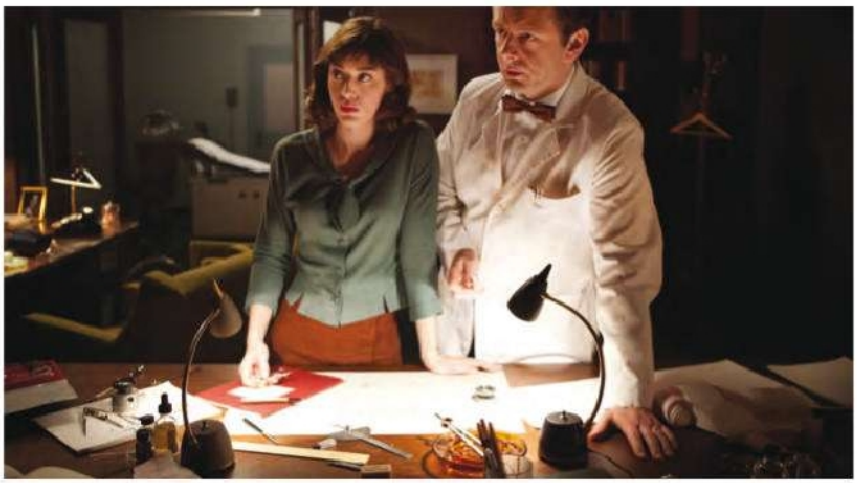
Letristas, la escritura que se canta tiene dos grandes méritos: los nombres que reúne (desde Adrián Dárgelos hasta Pablo Lescano) y la libertad de sus palabras. Los letristas más importantes de nuestra música popular hablan en el libro, y aquí los autores hablan sobre sus entrevistados.

Cuando empezamos a armar *Letristas...* teníamos claras dos cosas: el título, y que el criterio unificador, más allá de cualquier género, estaría en las letras. Lo curioso es que con el correr de las entrevistas, empezaron a aparecer coincidencias inesperadas entre autores de estilos musicales diferentes, como el rock, el gualambao, el rap, el tango, la balada, el pop, la payada y la cumbia. Los 15 entrevistados del libro –y esto quizá parezca una obviedad– reconocen y trabajan la canción como un formato muy preciso y con necesidades propias, donde letra y música conforman una unidad indivisible. Todos comparten la preocupación por las palabras, el gusto por lograr que expresen lo que se quiere decir y también por dejarse llevar cuando todavía no asoma claro el sentido o la historia de la canción. Además, prestan mucha atención a la rima, lo que nos remite a la poesía tradicional, y consideran al estribillo una pieza clave. Muchos de ellos manifiestan el deseo y la necesidad de seguir encontrando motivos nuevos a los cuales escribirles. Pero pasemos de lo general a lo puntual.

"Letristas, la escritura que se canta", Alejandro Güerri y Federico Marea, Gourmet musical, $ 250.

Cuando la canción está naciendo, algunos como Dante Spinetta, Ale Sergi y Jorge Serrano, tararean hasta encontrar la prosodia de la melodía, y al final ponen la letra que queda; otros como Pablo Lescano y el payador José Curbelo crean sobre la marcha, improvisando, y después pasan lo que funciona al papel. Todos corrigen lo que escriben, si bien el Paz Martínez y Juan Carlos Denis (Los del Bohío) admiten haber escrito canciones en cuestión de minutos. Y está el caso de Roberto Jacoby (Virus) y el poeta tanguero Héctor Negro que pueden modificar versos a pedido de los músicos con quienes componen. Por su parte, Adrián Dárgelos y Pipo Cipolatti asumen lo imposibilidad de definir el proceso de componer, como si fuera una experiencia intransmisible. De cualquier modo, más allá de las coincidencias, la riqueza de *Letristas...* reside sobre todo en el imaginario que cada autor construye con palabras.

DATO PLAYBOY. La editorial Gourmet musical, fundada en 2005, ha publicado en los últimos años un catálogo interesantísimo sobre la música nacional. Destacan el clásico "Cómo vino la mano", de Miguel Grinberg y la buena investigación de Nicolás Igarzábal, "Cemento, el semillero del rock".



MASTERS OF SEX

Este mes comienza la tercera temporada de *Masters of sex*, la serie que se metió en las sábanas del ginecólogo William Masters y la psicóloga Virginia Johnson, la pareja que estudió la sexualidad como nadie lo había hecho en los Estados Unidos de la década del 50. Michael Sheen y Lizzy Caplan le dan vida a esta pareja que, en su afán científico, descubren tanto de sí mismos, de sus cuerpos y de sus sentimientos, que logran producir un fenómeno irrepetible para la sociedad latinoamericana. La tercera temporada se centrará en los primeros años 60, marcados por una revolución sexual en marcha y un *bestseller* que disparará varios conflictos.

SENSE8

Los célebres Lana y Andy Wachowski son los responsables de esta nueva producción integral de *Netflix*, que ya está disponible, entera, para sus usuarios. Se trata del primer proyecto de los creadores de *Matrix* para televisión, y de ellos se pueden esperar grandes cosas. Ocho personas de diferentes lugares del mundo comienzan a percibir conexiones mentales y emocionales. Han nacido todos el mismo día y se enfrentan, casi simultáneamente, a experiencias cercanas a la muerte. El por qué, el cuándo y el cómo de estas conexiones es lo que deberán ir develando, con la ayuda de un misterioso hombre llamado Jonas. Mientras tanto, sus responsabilidades y noción de protagonismo, van creciendo.

SURVIVOR'S REMORSE.
Producida por el mismísimo LeBron James, esta serie indaga en los destinos, tribulaciones, lamentos y felicidades de un joven basquetbolista estrella de la NBA. Cam Calloway (interpretado por Jessie Usher) trae consigo su pasado en un barrio pesado de Boston, y con ese bagaje deberá enfrentar las bondades, los excesos y las ¿responsabilidades? de ser un millonario. El deporte que mejor paga podrá ser también el que más cobra. Todos los martes a las 21, a partir del 14 de julio, en FOX Comedy.

LIP-SYNC BATTLE.
A partir del lunes 13 de julio, Comedy Central comenzará a emitir los capítulos de este programa que convoca a celebridades de la talla de Mike Tyson, Anne Hathaway, Justin Bieber o Jimmy Fallon. ¿La consigna? Imitar a un cantante, por ello lo de Lip-sync (sincronización de labios). El más arriesgado ganará el favor de su público.

23.

La ***EXPOSICIÓN RURAL DE PALERMO*** *es un clásico de las vacaciones de invierno. Si bien sobresale su dimensión económica, institucional y política (¿será, el año que viene, el que marque el regreso de un presidente a la Rural?), los atractivos de la exposición siguen estando ahí. Los animales, la maquinaria, la marroquinería, los stands de innovación tecnológica e innovación financiera invitan a una agradable tarde donde, incluso, se puede comer un buen choripán. Adentro del mismo predio estará instalado un circuito para una experiencia de 4x4 y podrá disfrutarse de distintas demostraciones de destreza de caballos y perros. Del 23 de julio al 2 de agosto, de 9 a 20 en Av. Sarmiento y Santa Fe, Ciudad de Buenos Aires.*

03.

*El cuarteto de stand up integrado por Diego Scott, Malena Guinzburg, Pablo Fábregas y Fernando Sanjiao, estrena nuevo espectáculo luego del éxito de CANCHERO y + CANCHERO. Dirigidos esta vez por Diego Reinhold, a partir del 3 de julio pondrán "****PUCHA"*** *en escena en el Paseo La Plaza. El grupo ha sabido integrar elementos coreográficos y audiovisuales a sus performances de stand up, logrando una interacción interesante y que –en buena hora– extiende las reglas del género.*

agendate

11. *La noche de San Juan es uno de los eventos más tradicionales del barrio de La Boca. Como todos los años, sobre la avenida Pedro de Mendoza habrá murga, show con 30 actores en escena, y la participación especial de Juan Carlos Baglietto y Lito Vitale. Además de todas las atracciones que alberga La Boca, se podrá disfrutar de la icónica quema del muñeco, confeccionado por artistas y vecinos del barrio.*

Una vez más, el dúo ***Daniel Barenboim-Martha Argerich*** *se presenta en el Teatro Colón para dar cinco conciertos junto a la orquesta Western-Eastern Divan, dirigida por Barenboim. El repertorio contará con interpretaciones de Schubert, Mozart, Stravinski, Beethoven y Chaikovski, entre otros compositores. Gran oportunidad para escuchar a estos verdaderos astros de la música clásica internacional.*

LUXARDO

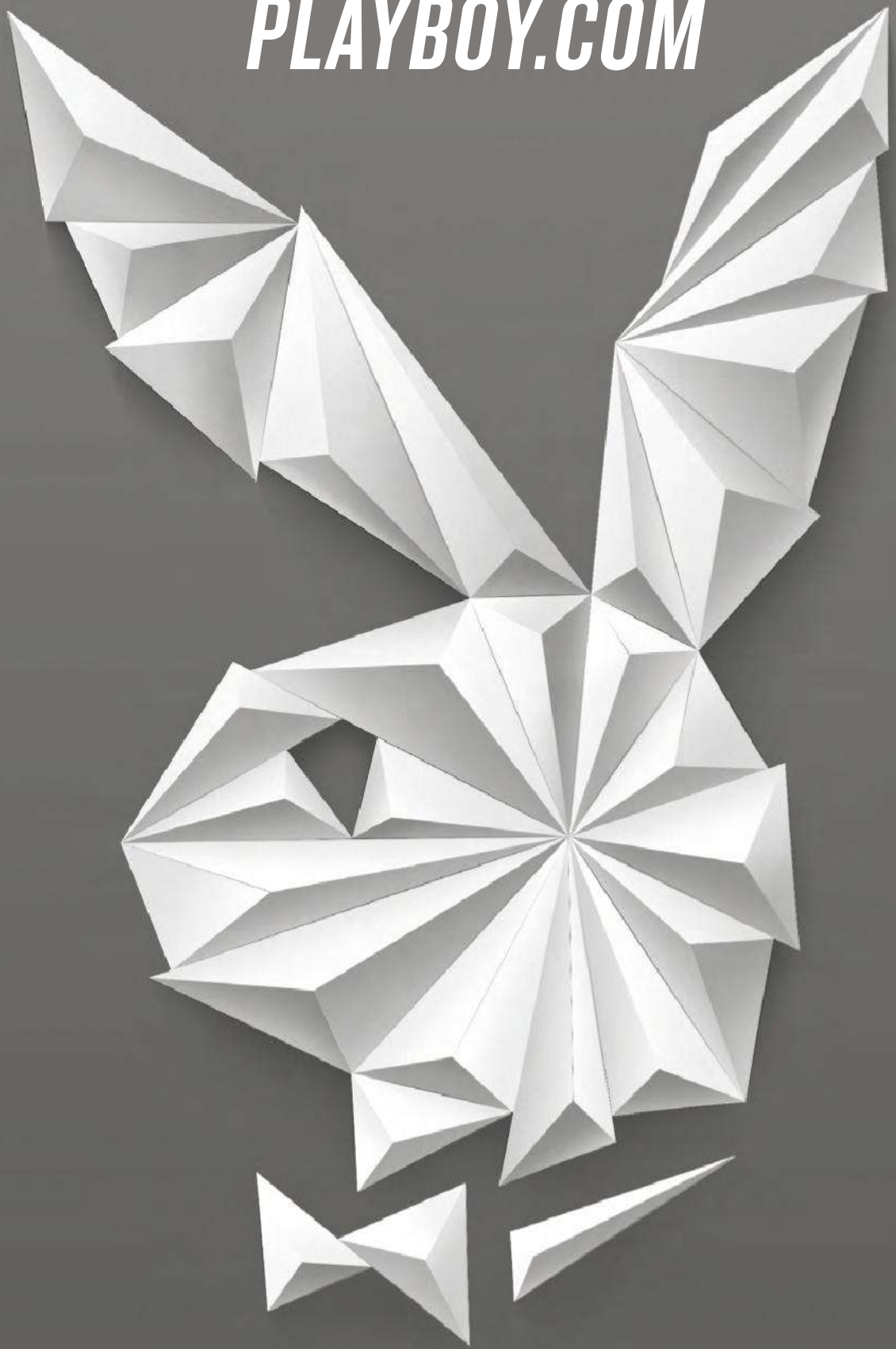
Luxardo nunca pasa de moda

Girolamo Luxardo S.p.A.
Torreglia (Padova) - Italy
www.luxardo.it
Importa y distribuye en Argentina :
DELLEPIANE S.A. www.dellepiane.com.ar

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

1. *Chino* Darín, Nicole Neumann y Lucía Celasco, presentes en el lanzamiento del Absolut Warhol, en Tequila. **2.** Nuestra chica de tapa, Militta Bora, la rompió sobre el escenario de Ciudad Emergente. **3.** Benjamín Amadeo, invitado de Mass al *preopening* de ArteBA. **4.** *China* Suárez, Marcela Kloosterboer, Verónica Lozano y Luz Cipriota, junto con la maquilladora Bettina Frumboli, en la inauguración de su muestra fotográfica *Chicas de Tapa*, en el Hotel Clásico. **5.** *Mike* Amigorena y *Ale* Lacroix estuvieron en The Steve, Palermo, durante *Soundclash 2015*, la competencia para elegir al mejor DJ del mundo que organiza Miller Genuine Draft. **6.** Martín Piroyansky visitó los *Special Projects* de Patio Bullrich en ArteBA.

CHECK OUT THE NEW
PLAYBOY.COM



YOU'RE WELCOME.

{BOMBA **NÓRDICA**}

RECIÉN ***SEPARADA***

Nielsen posó para la revista semanas después de divorciarse de Stallone.

MONUMENTO ***AL DESNUDO***

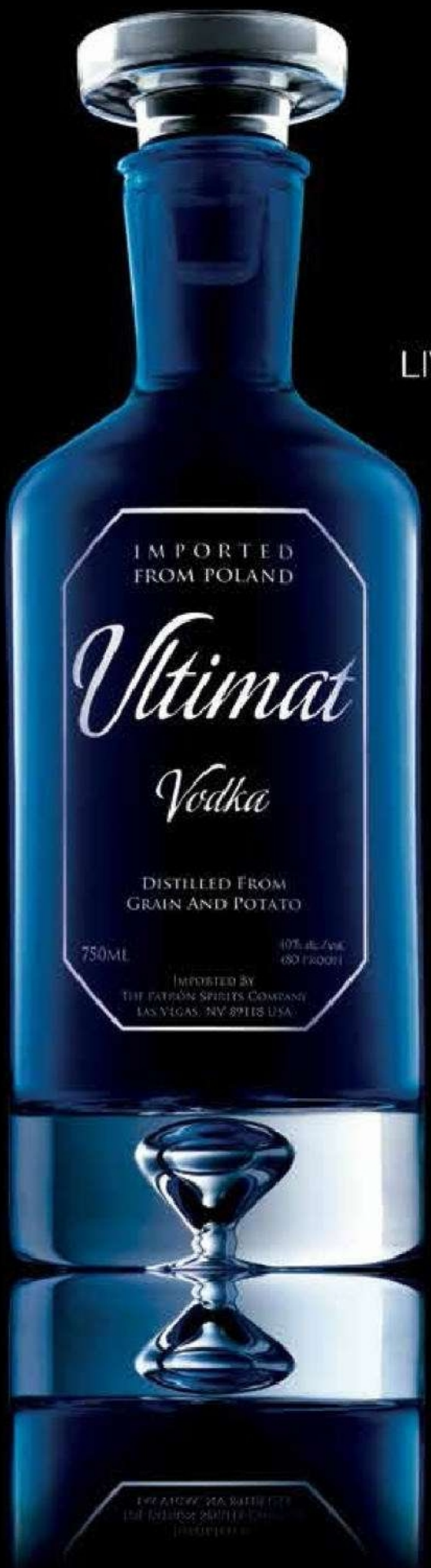
La vida de Gitte Nielsen (su nombre original) tuvo ***dos años a puro vértigo****. En 1985, luego de sumar metros de pasarela en Francia e Italia –a donde viajó luego de abandonar su Dinamarca natal–, conoció a Sylvester Stallone mientras empezaba a probar suerte en Hollywood. Se casaron de inmediato y ella tuvo su papel más conocido, como* ***la dura Ludmilla, esposa del ruso Iván Drago, en "Rocky IV"****, estrenada ese mismo año. En 1986 volvió a secundar a su marido en "Cobra" hasta que la relación entró en su peor momento y el divorcio, a mediados de 1987, fue la bomba mediática que precedió a sus fotos más famosas, las que protagonizó ante la cámara de Herb Ritts, en diciembre de ese año.* ***Un verdadero monumento de 1,85m****, al desnudo, el regalo navideño que PLAYBOY les hizo a sus lectores.*

VES DESNUDOS DONDE NO HAY.

Leé notas donde creías que no había.

Entrevistas, crónicas, autos, deportes,
cultura, vinos y algún desnudo.

PLAYBOY



LIVE ULTIMATELY

DISTRIBUIDO POR WINE-SUPPLY. BEBER CON MODERACION. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.